

## **Propuestas para fortalecer la integración de la comunidad de la UAM Cuajimalpa**

### **Presentación**

Derivado de su programa de trabajo donde establece que es preciso instrumentar acciones que permitan generar unificación y sentido de pertenencia en el tejido social entre los miembros de la comunidad, y dado que a partir del pasado 6 de enero la Unidad Cuajimalpa opera bajo una dinámica diferente al integrarse en un solo edificio, el Rector de la Unidad Cuajimalpa convocó a un grupo de profesores- investigadores a formar parte de una comisión encargada de proponer dichas acciones.

La Comisión quedó integrada de la siguiente manera:

Dr. Mario Barbosa Cruz.  
Dr. André Moise Dorcé Ramos.  
Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez.  
Dr. Luis Franco Pérez.  
Dr. Jorge Galindo Monteagudo.  
Dra. Mariana Peimbert Torres.  
Dr. Eduardo Peñalosa Castro.

Asimismo, para recibir las opiniones de la comunidad universitaria se consideró conveniente invitar a alumnos miembros del Consejo Académico, uno por División. Por la DCCD participó el Sr. Renato Escalante Ochoa; por la DCNI la Srita. Karina G. Maldonado Ruiz Esparza; por la DCSH colaboró el Sr. Félix César Soto Colín.

El documento que presenta la Comisión consideró las Políticas Generales de la Universidad que, en su exposición de motivos señalan la importancia de fomentar, entre los integrantes de la comunidad universitaria, el compromiso con el modelo académico de la Universidad, ya sea por la vía de los mecanismos de interiorización de las formas de organización institucional o por los relativos a una comunicación e información estrecha entre los miembros de la comunidad. Asimismo, las políticas 6.1 y 6.2 se orientan a fomentar las relaciones entre las entidades universitarias para impulsar la integración institucional, aprovechar eficientemente los recursos y fortalecer la vida académica, así como la comunicación entre los diferentes sectores de la comunidad.

Adicionalmente a lo señalado en las Políticas Generales, la propuesta de acciones para la integración de la comunidad universitaria de la Unidad se elaboró en el marco del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2012-2024 de la Unidad Cuajimalpa, particularmente con la idea de alcanzar nuestra Misión:

*Integrar una comunidad de alto nivel académico que trabaje en la formación sólida de ciudadanos y profesionales autónomos, críticos, propositivos, con*

*valores y sentido ético, responsables ante la sociedad, respetuosos del medio ambiente y la diversidad cultural.*

Así mismo, se consideró el Modelo de Responsabilidad Social Universitaria (MRSU) que señala:

*la Responsabilidad Social Universitaria implica la integración voluntaria de la Universidad de las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y diálogo transparentes con sus grupos de interés (alumnos, egresados, personal académico y administrativo, organizaciones sociales, empresarios y medios de comunicación, entre otros) responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones, en su gestión y políticas y estrategias de desarrollo en el cumplimiento de su Misión.*

La Comisión se reunió en nueve ocasiones; se entrevistó con personal de la Coordinación de Extensión Universitaria, de la Coordinación de Servicios Universitarios y con asesores de la Rectoría de Unidad. Consideró para su trabajo los siguientes documentos: (PDI) 2012-2024; MRSU; Legislación Universitaria; planos y fotografías de los espacios físicos de la Unidad; información sobre las actividades culturales y deportivas que ofrecen las coordinaciones de Extensión Universitaria y Servicios Universitarios, respectivamente. Las Políticas Generales de la UAM resaltan los siguientes puntos:

- a) Procurar que se difundan los elementos culturales de contenido científico y tecnológico, generados preferentemente por la comunidad universitaria.
- b) Procurar que se difundan los elementos culturales de contenido humanístico y artístico, generados tanto al interior como al exterior de la comunidad universitaria.
- c) Recuperar, preservar y difundir las expresiones y significados de las culturas populares del país para fortalecer la memoria histórica de los grupos sociales y la identidad nacional.
- d) Estimular la integración de grupos artísticos y culturales entre los miembros de la comunidad universitaria.

Derivado de lo anterior y del análisis del contexto interno y del estado en que actualmente opera la Unidad, se propone una serie de acciones para mejorar las condiciones de trabajo y estudio, así como para favorecer la adaptación, socialización e integración a la vida universitaria de la comunidad. También se propone fortalecer actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad, así como prácticas que estimulen y propicien una efectiva formación de alumnos altamente calificados, comprometidos con los valores de la Unidad.

Para dar seguimiento y evaluar las acciones propuestas en este documento, se recomienda al Rector de la Unidad establecer un esquema para su implementación o atender los criterios de la tabla anexa.

Este documento se estructura en los siguientes apartados:

Alimentos  
Integración de la comunidad  
Vida universitaria y apropiación del espacio  
Entrega de obra, requerimientos básicos y mejoras ya contempladas  
Transporte  
Participación de la comunidad  
Comunicación  
Identidad

## **Alimentos**

Sin lugar a dudas, uno de los factores que han contribuido a que gran parte de la comunidad de la UAM-C no permanezca en la sede más allá de sus horas de clase tiene que ver con el hecho de que en la sede es imposible comprar alimentos que no sean los que se venden en la cafetería a la hora de la comida o las galletas de las máquinas dispensadoras de alimentos localizadas en el cuarto piso. En particular el hecho de no se pueda conseguir café en un edificio tan frío y en el que se llevan a cabo actividades intelectuales que requieren mucha atención es un gran problema. Además, cabe recordar que el café no sólo es una bebida, sino un elemento que contribuye a generar sociabilidad. Cuando se invita a alguien a tomar un café, está claro que la idea es juntarse a conversar. En este sentido, contar con café en la sede no sólo contribuirá a integrar a la comunidad, sino que propiciaría la apropiación de los espacios de la misma.

Un problema similar se deriva de la imposibilidad de conseguir alimentos distintos a los que se venden en los lugares ya mencionados. En particular sería importante que se pudieran comprar refrigerios, pues éstos representan una opción intermedia entre la comida completa y las galletas. Si se pudieran conseguir refrigerios en la sede, miembros de la comunidad que no hayan podido conseguir boletos de la cafetería o que no desean una comida completa no se verían obligados a abandonar la Unidad. Si se toma en cuenta que salir de la sede ya sea en coche o a pie para comprar un sándwich implica entre 30 y 40 minutos, la problemática se hace todavía más evidente.

Al igual que con el café, el hecho de que los miembros de la comunidad pudieran comprar refrigerios les daría más oportunidades de interactuar y de apropiarse del espacio. En este sentido, la Comisión considera que sería importante que la unidad contará con un kiosco en el que se vendan tanto café como refrigerios. El kiosco podría estar, provisionalmente, en el espacio de las canchas y deberá estar equipado con mesas, sillas y sombrillas. Otra opción para la ubicación del kiosco es el espacio del Ágora. Sugerimos:

Construir un kiosco para la venta de alimentos y bebidas.  
Contar con máquinas dispensadoras de café y alimentos.

## **Vida universitaria**

Si bien la integración es consecuencia de las actividades propias de la Universidad, la labor central de esta comisión ha sido proponer acciones que promuevan el encuentro, la reflexión y el trabajo conjunto de todos los sectores: alumnos, personal administrativo y profesores e, incluso, la vinculación de la UAM-C con la comunidad de los alrededores. Con este propósito, las acciones que se proponen a continuación buscan echar a andar un primer grupo de propuestas cuyos resultados puedan ser evaluados en el mediano plazo:

Generar espacios de discusión interdivisional sobre problemas actuales de interés para los diferentes sectores de la comunidad, tales como mesas de debate o café de lectura de artículos de interés general.

Generar actividades culturales o aprovechar las actividades existentes para que los alumnos compartan, por ejemplo, sus experiencias sobre el programa de movilidad, de servicio social, de actividades deportivas, entre otras posibilidades.

Fomentar trabajos de investigación interdisciplinaria, por ejemplo que los alumnos desarrollen proyectos terminales en temas que favorezcan la solución de problemas de la Unidad, de la zona de influencia o de la sociedad y que puedan presentarse de manera abierta a la comunidad.

Incentivar una estrategia de difusión de la producción de los proyectos de investigación individuales y colectivos de la Unidad (vitrinas con publicaciones, pendones con logros, carteles en las puertas).

Promover actividades recreativas (como la UAMISTAD, un festival de nuevo ingreso, una feria de sustentabilidad, entre otras).

Generar otras actividades culturales que aprovechen los espacios disponibles en la Unidad: cineclub al aire libre, conciertos u otro tipo de actividades en el Ágora.

Llevar a cabo actividades nocturnas como campamentos en El Encinal y maratones de cine.

Fomentar los torneos de deportes considerados en la lista del Consejo Nacional del Deporte de la Educación (CONDDE) y propiciar equipos representativos de la Unidad.

Organizar actividades deportivas (torneos de fútbol, basquetbol, tocho bandera, tenis de mesa, entre otros) y promover que los alumnos nombren sus equipos incentivando su creatividad.

Proponer días y horarios concretos para realizar actividades artísticas, culturales y deportivas, por ejemplo, miércoles de cine, jueves de conferencias de literatura en la Biblioteca, viernes de rock, etc. En la medida lo posible, este calendario de eventos tendría que organizarse de manera coordinada tomando en cuenta los tiempos del trimestre.

Proponer actividades excepcionales que rompan la rutina, tales como el día de "puertas abiertas".

Replicar el Programa “Toca conmigo” del Gobierno del Distrito Federal donde se ponen pianos a disposición de la comunidad para su libre uso.

Organizar un Festival de música amateur con participación de los integrantes de la comunidad..

Promover actividades de convivencia de los miembros del personal académico.

Informar a la comunidad sobre los espacios disponibles para el encuentro y las actividades de convivencia.

Diseñar instrumentos que permitan conocer las necesidades del personal académico para la realización de las funciones sustantivas de la Universidad.

### **Apropiación del espacio**

El proceso de integración y cohesión de la comunidad universitaria de nuestra unidad no es posible sin un plan estratégico de identificación y gestión de los espacios de la UAM-C. La articulación y producción de identidades sociales funcionan en relación con lugares o espacios que favorecen modalidades específicas de interacción y territorialización. En el ámbito de nuestra universidad, la experiencia acumulada luego de cuarenta años de desarrollo institucional de las diferentes unidades ha sido un referente crucial para comprender cómo cada unidad generó sus propias prácticas socio-académicas en función de la apropiación específica de cada espacio universitario. La Unidad ha podido aprovechar ese conocimiento en el diseño arquitectónico de nuestra sede, sin embargo esta comisión ha identificado oportunidades estratégicas para complementar ese diseño con base en observaciones y sugerencias emanadas de la experiencia y conocimiento especializado de nuestra comunidad. Consideramos de vital importancia que dado el espacio limitado que tenemos, la utilización del mismo sea lo más eficiente y orgánica posible. Esto será factible en la medida que esta estrategia gestione una serie de medidas encaminadas a producir un espacio que ofrezca tanto las condiciones laborales óptimas como un ámbito de socialización en el que la participación de la comunidad abunde en el fortalecimiento de sus lazos. Así, esta comisión sugiere implementar las siguientes acciones concretas para la creación y uso de los espacios comunes de la Unidad.

En los espacios interiores sugerimos lo siguiente:

Instalar sillas y mesas móviles para los patios, pasillos, vestíbulo y fachada.

Adecuar salas de estudio detrás de elevadores principales, con mesas de trabajo, pizarrón, corchos, luz, internet, etc., (pisos 4, 5, 6, 7 y 8).

Adecuar salas de lectura en el descanso del piso 6.

Poner periódicos y revistas en las áreas de lectura.

Poner mesas de futbolito y hockey de aire.

Hacer exposiciones de escultura en las cornisas.

Para mejorar los espacios exteriores tenemos las siguientes sugerencias:

Acondicionar el Ágora para que pueda funcionar como auditorio informal (toldo estilo velaria, luz y sonido).

Considerar la construcción de un auditorio de usos múltiples, un espacio multifuncional modular techado que albergue hasta 500 personas. Podría servir como cancha techada.

Generar sombras en los espacios exteriores a partir de árboles, sombrillas, lonas, carpas móviles.

Instalar bancas y mesas para exteriores.

Proveer cojines, sillas, carpas móviles para exteriores, sujetas a préstamo con credencial.

Instalar gradas en las canchas.

Instalar barras paralelas y aparatos deportivos al aire libre para el ejercicio físico (como en los parques públicos instalados por el Gobierno del Distrito Federal).

Adecuar los vestidores con regaderas. Pudiera ser una sola regadera por vestidor con calentador solar.

Techar el trayecto del edificio a la entrada principal.

La Comisión identificó otros lugares subutilizados que podrían servir para actividades de la comunidad universitaria; en este momento no tenemos propuestas concretas para los mismos sin embargo consideramos importante señalarlos para que en su momento sean habilitados. Algunos de estos lugares son:

Primer nivel del estacionamiento (previa modificación del Instructivo para el uso y funcionamiento de los estacionamientos).

Cubo de la escalera suroeste primer nivel, al lado del taller de Diseño.

Vestíbulo.

Carril frente al vestíbulo.

Terraza lateral al suroeste del Ágora.

La azotea incluyendo el jardín.

### **Entrega de obra, requerimientos básicos y mejoras ya contempladas**

Es importante poder tener pleno uso y disposición de las instalaciones para la integración de la comunidad. Se requiere buscar mecanismos para presionar a la constructora y a las instancias pertinentes para que concluyan la entrega de la obra, y así disponer del edificio como consideremos. Entendemos que este es un punto limitante para realizar muchas de las sugerencias propuestas y también para llevar a cabo modificaciones que ya están contempladas.

Aún hay necesidades para cumplir las funciones sustantivas de la Universidad que tienen que ser cubiertas a la brevedad. Identificamos los siguientes requerimientos básicos:

Concluir la instalación del sistema de la biblioteca para que funcione a plenitud.

Tener el acceso a los recursos digitales que dependen de la dirección IP, en particular el acceso a revistas electrónicas (biblioteca digital).  
Instalar las aulas de cómputo de uso común, esto incluye la conexión a Internet e impresoras.  
Instalar todas las fotocopiadoras para alumnos.  
Completar la instalación de voz y datos, en particular de líneas telefónicas e Internet en algunos espacios.  
Terminar la habilitación de los laboratorios divisionales.  
Generar un plan integral para contender con las condiciones climáticas del invierno.  
Hacer y socializar el plan de protección civil de la Unidad.  
Adecuar los espacios para diferentes tipos de discapacidades.

Así mismo hay algunas modificaciones al edificio que ya se tienen contempladas y consideramos son de relevancia:

Cerrar el frente del edificio con cancelas de vidrio.  
Instalar cancha deportiva multiusos (basquetbol, voleibol).  
Construir la pista de atletismo.  
Habilitar el muro de escalar.

## **Transporte**

La integración de la comunidad sucede tanto al interior como fuera de las bardas del terreno. Consideramos importante promover la convivencia cuando no estamos en la universidad. En particular tenemos algunas sugerencias concretas para promover la convivencia durante el transporte de y hacia la Unidad:

Crear una bahía de ascenso.  
Solicitar un parabús a las autoridades locales.  
Promover el programa de “Aventones”. En caso de que este programa no fuera el idóneo, se podría generar una aplicación para teléfono que respondiera mejor a las necesidades en tiempo real.  
Crear un sistema de transporte entre el terreno El Escorpión y El Encinal. El terreno el Encinal se presta para muchas actividades deportivas y culturales, sin embargo es de muy difícil acceso.  
Retomar la posibilidad del convenio con IberoBus y socializar esta iniciativa entre la comunidad.  
Vincular a la Unidad con la ruta de la ciclovía..

## **Participación de la comunidad**

Para lograr la integración exitosa de la comunidad UAM-C es fundamental la participación de alumnos, personal académico y trabajadores administrativos. Actualmente las actividades que se realizan en la Universidad son llevadas a cabo por las autoridades con relativa participación de la comunidad. Creemos que en todas las

actividades tanto los alumnos como los profesores y los trabajadores tienen mucho que aportar en la concepción, el diseño y la implementación de las actividades, así como participando en las mismas. Más aún, algunas problemáticas de la Unidad pueden ser solucionadas a partir de la creatividad y la participación de los miembros de la comunidad.

Ofrecer a la comunidad universitaria eventos como ferias (del libro, científicas, escritura, pintura, escultura, etc.), festivales de música, teatro, danza, etc., exposiciones (culturales, académicas, etc.) y encuentros deportivos.

Propiciar la formación de clubes (lectura, baile, ajedrez, bicicleta de montaña, etc.).

Establecer un mecanismo de préstamo de salones a alumnos.

Diseño (y quizás desarrollo) de sillas, mesas y carpas móviles para exteriores, sujeto a préstamo con credencial.

Diseño (y quizás desarrollo) de mobiliario para interiores (sillas, mesas, sillones, pizarrones, etc.).

Promover actividades culturales, científicas, deportivas, sociales, etc., en la zona de influencia de la Unidad.

Realizar jornadas de reforestación y de cuidado de áreas verdes.

Promover la representación de la Unidad en los encuentros deportivos, científicos, culturales, etc., que así lo permitan y que se realicen en la zona de influencia.

Invitar a la comunidad (convocatorias, proyectos terminales, servicios sociales, concursos, etc.) a participar en la solución a problemas específicos de la Unidad como aprovechamiento de los recursos naturales, ahorro de energía, ahorro de agua, disminución de consumo de agua embotellada, bebederos con contador, adecuación de espacios, torneos, construcción de apiarios, etc.

Intervenir estéticamente espacios con murales, graffiti e iluminación artificial.

## **Comunicación**

Creemos que la comunicación debe ser una iniciativa de la universidad que sirva de vínculo entre los individuos que conforman la comunidad de la UAM-C. Es necesario crear estrategias de comunicación efectivas pero también de poner a disposición de la comunidad los medios para que ésta genere contenidos y los comparta entre sí. La comunicación en general -interna en particular así como la externa en menor medida- tiene la doble función de servir como vehículo de información y enlace para la acción colectiva y de empoderar a los productores de sus propios contenidos (alumnos, personal académico y trabajadores administrativos).

Si la estrategia de comunicación de la Rectoría logra hacer que los miembros de la comunidad se involucren en la producción y gestión de las campañas, habrá logrado empoderar a los interesados, así como afianzar mediante prácticas significativas (creativas, lúdicas, horizontales) el sentimiento de pertenencia a una institución que permite la inclusión de su comunidad para la producción profesional de contenidos



mediáticos. Sobra decir que estos ejercicios son de gran valor en la formación universitaria de los alumnos, brindan la oportunidad para que profesores vinculen los contenidos de las UEA a estos fines y permite la visualización de los trabajadores administrativos.

Las acciones de comunicación deben considerar los siguientes puntos:

Respecto al personal académico.

- Hace falta una intensa y permanente campaña de difusión de las actividades de los cuerpos académicos / grupos de investigación.
- Dar a conocer el perfil académico de los profesores investigadores: publicaciones, logros, distinciones, membresías a asociaciones importantes, etc., mediante una campaña específica.

Respecto a los trabajadores administrativos:

- Incluirlos en las campañas de comunicación para incentivar su visibilidad, el reconocimiento a su trabajo y difundir la importancia de sus funciones.

Respecto a los alumnos:

- Que los alumnos tengan la oportunidad de desarrollar proyectos terminales que favorezcan la integración de la comunidad y la difusión de la cultura. Estas propuestas deberán ser abiertas y presentadas a la comunidad mediante exposiciones, carteles, ferias, etc.
- Es importante hacer una campaña de concientización entre los alumnos de la importancia de inscribirse en el Seguro Facultativo, en especial aquellos que practican algún deporte.
- Se debe disponer de insumos que permitan conocer las necesidades de los alumnos para evaluar cuáles se pueden atender.

### **Comunicación interna**

- Mediante convocatorias abiertas, y con la ayuda de los profesores, crear campañas de comunicación interna de los alumnos para los alumnos y el resto de la comunidad universitaria.
- Transmitir información relevante a través de pantallas que podrían ubicarse en la Caja, el comedor y en los espacios comunes cercanos a la Coordinación de Servicios Escolares, etc.
- Difundir la misión y la visión a los miembros de la comunidad.
- Dar a conocer de manera oportuna los horarios de clase y la asignación de aulas con el fin de poder planear las actividades culturales y deportivas sin que interfieran las unas con las otras.
- Contar con una página dinámica y medios digitales efectivos de comunicación.
- Difundir en línea y en tiempo real (aplicaciones móviles, etc.) el calendario de

actividades artísticas, académicas, culturales y deportivas, así como los cambios que estos sufran de último momento.

- Crear campañas internas que tengan el objetivo de incentivar donaciones para el mejoramiento de la Unidad (árboles, sistema de llenado de botellas, bancas y sombrillas, etc.).

### **Comunicación externa**

- Crear una campaña de imagen de la UAM-C en las zonas aledañas.
- Mejorar la señalética alrededor de la Unidad.
- Instalar un anuncio con el logotipo y el nombre de la UAM- C en la entrada principal, a la altura de la calle.
- Crear campañas externas que tengan el objetivo de incentivar donaciones para el mejoramiento de la Unidad.

### **IntraUAM e Interinstitucional**

- Impulsar una campaña de comunicación intraUAM para difundir los programas académicos, las actividades académicas, las posibilidades de movilidad hacia las licenciaturas y posgrados.
- Difundir el calendario de actividades deportivas, culturales y científicas que hagan sinergia con las demás Unidades de la UAM, con otras universidades de la zona, el Conalep, universidades nacionales e internacionales, así como con centros de investigación y empresas afines a la visión y misión de la UAM-C.

### **Identidad**

La identidad se construye mediante las prácticas significativas que dan sentido a su pertenencia a un grupo o comunidad y a partir de una visión interna, integral y una actitud propositiva que permita adecuar sus métodos al fortalecimiento del sentido de pertenencia. Para lograr un proceso mucho más incluyente y propositivo de integración de los miembros de la comunidad UAM-C, es importante que la Rectoría establezca una relación productiva entre las instancias encargadas de la gestión y las estrategias de comunicación que de ella emanen.

Se recomienda poner atención en los siguientes puntos:

Atender el problema de percepción de la identidad institucional, tanto de la UAM en general como de la Unidad Cuajimalpa en particular.

Realizar un estudio sobre la percepción institucional (identitaria).

Buscar sinergias institucionales con la Rectoría general y las otras unidades para fortalecer la identidad de la Universidad en general.

Fortalecer la comunicación interna para propiciar la adquisición de compromisos por parte de alumnos, profesores, personal administrativo y autoridades de la Unidad.

Se sugiere, como parte de la estrategia, buscar casos de éxito en otras universidades que han servido para coadyuvar a la integración de su comunidad, y utilizar estas experiencias como insumos para el diseño de una o varias campañas de fortalecimiento de la identidad.

Apoyar los esfuerzos de la sección de deportes por llevar a los equipos representativos de la UAM-C a lugares de competitividad y reconocimiento externos.

**Tabla anexa.**  
**Acciones que facilitan la integración de los miembros de la comunidad.**

## **Estrategias transitorias**

### **A corto plazo**

- Construir un kiosco para la venta de alimentos y bebidas.
- Adquirir máquinas dispensadoras de café y alimentos.
- Realizar un estudio sobre la percepción institucional (identitaria).
- Promover actividades de convivencia.
- Diseñar un plan acondicionamiento del Ágora, para que pueda funcionar como auditorio informal.
- Diseñar un auditorio de usos múltiples. Considerar la construcción de un espacio multifuncional modular techado que albergue hasta 500 personas.
- Instalar barras paralelas y aparatos deportivos al aire libre para el ejercicio físico.
- Concluir la instalación del sistema de la biblioteca.
- Generar el acceso a los recursos digitales que dependen de la dirección IP (biblioteca digital).
- Instalar las aulas de cómputo de uso común, esto incluye la conexión a Internet e impresoras.
- Instalar todas las fotocopiadoras para alumnos.
- Completar la instalación de voz y datos, en particular de líneas telefónicas e Internet.
- Terminar la habilitación de los laboratorios.
- Generar un plan integral para contender con las condiciones climáticas del invierno.
- Cerrar el frente del edificio con cancelas de vidrio.
- Instalar cancha deportiva multiusos.
- Construir la pista de atletismo.
- Habilitar el muro de escalar.
- Solicitar un parabús a la delegación.
- Socializar el programa de "Aventones".
- Solicitar la vinculación a la Unidad con la ruta de la ciclovía.
- Establecer un mecanismo de préstamo de salones a alumnos.

### **A mediano plazo**

- Proponer días y horarios concretos para realizar actividades artísticas, culturales y deportivas, por ejemplo, miércoles de cine, jueves de conferencias de literatura en la Biblioteca, viernes de rock, etc.
- Proponer actividades excepcionales que rompan la rutina ("puertas abiertas").
- Replicar el Programa "Toca conmigo" del GDF donde se ponen pianos a disposición de la comunidad para su libre uso.
- Organizar un Festival de música amateur.

Instalar sillas y mesas móviles para los patios, pasillos, lobby y fachada.  
Adecuar salas de estudio detrás de elevadores principales, con mesas de trabajo, pizarrón, corchos, luz, internet, etc. (pisos 4, 5, 6, 7 y 8).  
Adecuar salas de lectura en el descanso del piso 6.  
Poner periódicos y revistas en las áreas de lectura.  
Poner mesas de futbolito y hockey de aire.  
Hacer exposiciones de escultura en las cornisas.  
Generar sombras en los espacios exteriores a partir de árboles, sombrillas, lonas, carpas móviles.  
Instalar bancas y mesas para exteriores.  
Proveer cojines, sillas, carpas móviles para exteriores, sujetas a préstamo con credencial.  
Llevar a cabo actividades en el primer nivel del estacionamiento, vestíbulo, carril frente al vetíbulo, terraza lateral al suroeste del Ágora, en la azotea.  
Intervenir estéticamente espacios con iluminación artificial.  
Crear una bahía de ascenso y descenso.  
Crear un sistema de transporte entre el terreno El Escorpión y El Encinal.  
Retomar la posibilidad del convenio con IberoBus y socializar esta iniciativa entre la comunidad.  
Diseño (y quizás desarrollo) de sillas, carpas y mesas móviles para exteriores e interiores.  
Solicitar a la Rectoría general que implemente una campaña de imagen institucional, difusión de actividades y logros de la UAM.

### **A largo plazo**

Llevar a cabo actividades nocturnas (campamentos en El Encinal, maratones de cine).  
Instalar gradas en las canchas.  
Adecuar los vestidores con regaderas.

## **Estrategias permanentes**

### **A corto plazo**

Generar actividades culturales o aprovechar las actividades existentes para que los alumnos compartan sus experiencias.  
Fomentar trabajos de investigación interdisciplinaria.  
Informar a la comunidad sobre los espacios disponibles para el encuentro y las actividades de convivencia de la comunidad.  
Aprovechar e incentivar la producción los proyectos de diseño con propuestas específicas para que los alumnos se apropien de los espacios.  
Invitar a la comunidad (convocatorias, proyectos terminales, servicios sociales, concursos, etc.) a participar en la solución a problemas específicos de la Unidad.  
Hacer una campaña de concientización entre los alumnos de la importancia de inscribirse en el seguro facultativo.  
Difundir la misión y visión de la Unidad.

Dar a conocer de manera oportuna los horarios de clase y la asignación de aulas con el fin de poder planear las actividades culturales y deportivas sin que interfieran las unas con las otras.

Contar con una página dinámica y medios digitales efectivos de comunicación. Impulsar campañas de comunicación interna y externa para difundir los programas académicos y las posibilidades de movilidad de licenciaturas y posgrados.

Mejorar la señalización alrededor de la Unidad.

Instalar un anuncio con el logotipo y el nombre de la UAM-C en la entrada principal, a la altura de la calle.

Fomentar la identidad y la cultura de equipo mediante la participación de la UAM-C en actividades culturales, artísticas, deportivas, académicas, etc.

### **A mediano plazo**

Atender el problema de percepción de la identidad institucional.

Se sugiere buscar casos de éxito en otras universidades que han servido para coadyuvar a la integración de su comunidad.

Apoyar los esfuerzos de la sección deportes por llevar a los equipos representativos de la UAM-C a lugares de competitividad y reconocimiento externos.

Generar espacios de discusión interdivisional, en los que se aborden problemas actuales de interés para los diferentes sectores de la comunidad.

Incentivar una estrategia de difusión de la producción de los proyectos de investigación individuales y colectivos de la Unidad (vitrinas con publicaciones, pendones con logros, puertas con cartel).

Promover actividades recreativas (como la UAMistad, un festival de nuevo ingreso, una feria de sustentabilidad, entre otras).

Generar otras actividades culturales que aprovechen los espacios disponibles en la Unidad (cineclub al aire libre, conciertos u otro tipo de actividades en el Ágora).

Fomentar los torneos de deportes considerados en la lista de la CONDDE y propiciar equipos representativos de la Unidad.

Organizar actividades deportivas (torneos de fútbol, basquetbol, tocho bandera, tenis de mesa, entre otros).

Diseñar instrumentos que permitan conocer las necesidades del personal académico para la realización de las funciones sustantivas de la Universidad.

Ofrecer a la comunidad universitaria eventos como ferias (del libro, científicas, escritura, pintura, escultura, etc.), festivales de música, teatro, danza, etc., exposiciones (culturales, académicas, etc.) y encuentros deportivos.

Propiciar la formación de clubes (lectura, baile, ajedrez, bicicleta de montaña, etc.).

Promover actividades culturales, científicas, deportivas, sociales, etc., en la zona de influencia de la Unidad.

Realizar jornadas de reforestación y de cuidado de áreas verdes.

Hacer una intensa y permanente campaña de difusión de las actividades de los cuerpos académicos / grupos de investigación.

Dar a conocer el perfil académico de los profesores investigadores: publicaciones, logros, distinciones, membresías a asociaciones importantes, etc.

Incluir a los trabajadores administrativos en las campañas de comunicación para incentivar su visibilidad, el reconocimiento a su trabajo y difundir la importancia de sus funciones.

Incentivar proyectos terminales que favorezcan la integración de la comunidad y la difusión de la cultura.

Disponer de insumos que permitan conocer las necesidades de los alumnos para evaluar cuáles se pueden atender.

Crear campañas de comunicación interna de los alumnos para los alumnos y el resto de la comunidad universitaria.

Transmitir información relevante a través de pantallas.

Crear campañas internas y externas que tengan el objetivo de incentivar donaciones para el mejoramiento de la Unidad.

Difundir el calendario de actividades deportivas, culturales y científicas que hagan sinergia con las demás Unidades de la UAM, con otras universidades de la zona, el Conalep, universidades nacionales e internacionales así como con centros de investigación y empresas afines a la visión y misión de la UAM-C.

### **A largo plazo**

Construir la identidad de la Unidad a partir de una visión interna, integral y una actitud propositiva.