

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
450105	TEORIAS DE LA COMUNICACION I		TIPO	OBL.
H. TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	
H. PRAC. 0.0			II al VI	

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Identificar los enfoques clásicos y modelos teóricos de análisis e interpretación de los procesos de comunicación en sus contextos políticos, tecnológicos y socioculturales.

CONTENIDO SINTETICO:

1. El surgimiento de las teorías de la información y la comunicación: la mass communication research.
 - 1.1 Teorías sobre los efectos de los medios.
 - 1.2 Estudios sobre la propaganda y la opinión.
 - 1.3 La comunicación en grupos.
2. Teoría crítica: alcance y limitaciones.
 - 2.1 Dialéctica negativa.
 - 2.2 Industria cultural.
3. Modelo cibernético de la comunicación.
 - 3.1 La cibernética de Wiener.
 - 3.2 Teoría matemática de la comunicación.
4. Escuela de Palo Alto.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO