



Informe de actividades UAM-C 2025



**UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA**
Unidad Cuajimalpa

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD CUAJIMALPA**

Dr. Alfonso Mauricio Sales Cruz
RECTOR

Dra. María de Lourdes Delgado Núñez
SECRETARIA DE UNIDAD

Dr. Carlos Roberto Jaimez González
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Mtro. José Alfredo Andrade García
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Dra. Brenda García Parra
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE TEORÍA Y PROCESOS DEL DISEÑO

Dr. Christian Sánchez Sánchez
ENCARGADO DEL DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Dr. Gerardo Pérez Hernández
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS NATURALES E INGENIERÍA

Dra. Roxana López Simeon
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS NATURALES

Dra. Arelí Rojo Hernández
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS APLICADAS Y SISTEMAS

Dra. Nohra Elsy Beltrán Vargas
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE PROCESOS Y TECNOLOGÍA

Dra. Esther Morales Franco
DIRECTORA DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Dr. Mario Chavarría Suárez
ENCARGADO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

Dr. Jorge Enrique Culebro Moreno
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INSTITUCIONALES

Dr. Josef Dann Cazés Gryj
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES

Contenido

Acrónimos y siglas más utilizadas	9
Presentación	10
Introducción	11
Planta académica	13
Docencia	17
Oferta académica	18
Difusión de la oferta educativa	18
Licenciatura	19
Ingreso	19
Matrícula	24
Egreso	25
Evaluación y acreditación externa	27
Posgrado	29
Ingreso	29
Matrícula	29
Egreso	30
Evaluación y acreditación externa	31
Sistema Nacional de Posgrados	31
Intercambio y Movilidad	33
Servicio Social	34
Programa de Apoyo Escolar entre Alumnado	35

Simulador del examen de admisión PreparaT	35
Doble ingreso	38
Herramientas institucionales	38
UbiCua	38
Programa de formación e innovación docente	39
Programa de formación docente integral	40
Herramientas digitales institucionales	41
Plataforma UAMCVirtual	42
Página Web de la Unidad Cuajimalpa	42
Sistemas desarrollados	43
Investigación	45
La investigación en la Unidad Cuajimalpa	46
Cuerpos Académicos	46
Proyectos de investigación aprobados por los consejos divisionales	46
Producción académica	47
Actividades destacadas de las divisiones académicas	47
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño	47
División de Ciencias Naturales e Ingeniería	51
División de Ciencias Sociales y Humanidades	55
Proyectos financiados por la Rectoría de la Unidad	57
Difusión de la cultura	59
Actividades culturales	60
Educación continua	62

Proyecto editorial	62
Comunicación audiovisual	63
Redes sociales	64
Podcast y divulgación	67
Gestión universitaria	69
Consejo académico	70
Comisiones	71
Designaciones	71
Integrantes del Consejo Académico	72
Distinciones	74
Transparencia	75
Vinculación	77
Convenios de colaboración	78
Convenios patrocinados	78
Enlace y desarrollo profesional	79
Prácticas profesionales	79
Estancias profesionales de verano	79
Emprendimiento y cultura emprendedora	79
Sistema institucional de bolsa de trabajo	80
Sesiones informativas y de reclutamiento	80
Conexiones que transforman: Encuentro con organizaciones	80
Atención a personas egresadas: credencialización, seguimiento y enlace	80
Desayuno con personas egresadas	81

Oficina de transferencia del conocimiento	81
Patentes	82
Registros de derechos de autor	82
Solicitudes de protección de derechos de propiedad intelectual y transferencia del conocimiento	82
Cultura de la propiedad intelectual	83
Participación en el consejo asesor del área natural protegida Parque Nacional Desierto de los Leones	83
Infraestructura	85
Biblioteca Dr. Miguel León Portilla	86
Servicio de préstamo y acceso a los recursos digitales	86
Acceso a los recursos bibliográficos en formato electrónico	86
Desarrollo de colecciones	88
Adquisición de material bibliográfico	88
Apoyo y fortalecimiento a las actividades académicas y de investigación	88
Cursos y talleres impartidos	88
Análisis de citas	89
Difusión de actividades académicas, culturales, de fomento a la lectura y de servicios	89
Difusión de recursos de información y de servicios	89
Certificación de los servicios bajo la NOM ISO 9001-2015	90
Actualización del sistema de automatización ALEPH	90
Proyecto para el rescate, preservación y conservación de una colección fotográfica de principios del siglo XX	91

Librería Dra. Magdalena Fresán Orozco	91
Servicios de cómputo	92
Redes de acceso a internet	93
Aulas de cómputo	94
Mantenimiento a aulas de cómputo	96
Apoyo técnico	96
Conexiones a red inalámbrica	97
Revisión del equipo de cómputo adquirido	97
Proyectos de construcción, adaptación y mantenimiento	98
Coordinación de Cultura	98
Coordinación de Espacios Físicos y Mantenimiento	99
Bienestar universitario	101
Cursos de lenguas	102
Clubes de conversación, escritura y lectura	102
Exámenes de acreditación	103
Exámenes de colocación	103
Constancias de acreditación	104
Ejercicio presupuestal: balance de ingresos y egresos por cursos de lenguas	104
Centro de Escritura y Argumentación	105
Cursos de español como lengua escrita	105
Taller itinerante	105
Asesorías	106
Evaluación de diagnóstico de escritura y argumentación	106

Actividades deportivas	106
Cafetería	108
Servicio médico	110
Salud mental	111
Apoyo nutricional	112
Lactario	113
Transporte	113
Fotocopiado, escaneo y ploteo	113
Protección Civil	113
Unidad para la Prevención y Atención de la Violencia por Razones de Género	114
Presupuesto	117
Ejercicio presupuestal 2025	118
Estrategia y prospectiva institucional	121
Consideraciones finales	125

Acrónimos y siglas más utilizadas

AEGI	Agenda Estratégica de Gestión Institucional UAM 2025-2030
BiDiUAM	Biblioteca Digital UAM
CDMX	Ciudad de México
CEA	Centro de Escritura y Argumentación
CenEDI	Centro de Experimentación en Docencia e Investigación
CENTRO XILOTL	Centro de Promoción y Atención al Desarrollo Infantil Xilotl
CEUC	Coordinación de Extensión Universitaria
CINVESTAV	Centro de Investigación y Estudios Avanzados
CLIDAA	Clínica de Detección y Diagnóstico Automatizados
CMGAEPA	Comisión Mixta General de Admisión y Escalafón del Personal Administrativo
CODDAA	Coordinación Divisional de Docencia y Atención al Alumnado
COVIC	Coordinación de Vinculación
DCCD	División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
DCNI	División de Ciencias Naturales e Ingeniería
DCSH	División de Ciencias Sociales y Humanidades
ECLE	Español como lengua escrita
FONDESOC	Fondo para el Desarrollo Social de la Ciudad de México
IEMS	Instituciones de Educación Media Superior
IES	Instituciones de Educación Superior
IMNC	Instituto Mexicano de Normalización y Certificación, A. C.
IPN	Instituto Politécnico Nacional
LabCIT	Laboratorio de Ciudades en Transición
LEMB Digital Virtu@l	Herramienta electrónica para catalogación y digitalización
MADIC	Maestría en Diseño, Información y Comunicación
MCER	Marco Común Europeo de Referencias para las lenguas
MIR	Matriz de Indicadores para Resultados
OTC	Oficina de Transferencia del Conocimiento
PAEA	Programa de Apoyo Escolar entre Alumnado
PCNI	Posgrado en Ciencias Naturales e Ingeniería
PreparaT	Herramienta de acceso abierto al público que puede utilizarse como simulador del examen de admisión
PROCAE	Programa de Calidad, Evaluación y Mejora Continua, Unidad Iztapalapa de la UAM
PRODEP	Programa para el Desarrollo Profesional Docente
PROFEDET	Procuraduría Federal de la Defensa del Trabajo
RTP	Red de Transporte de Pasajeros de la CDMX
SAIC	Sociedad de Alumnos de Ingeniería en Computación
SECIHTI	Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación
SECTEI	Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México
SEP	Secretaría de Educación Pública
SGC	Sistema de Gestión de Calidad
SIBOT	Sistema Institucional de Bolsa de Trabajo
SNII	Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores
SNP	Sistema Nacional de Posgrados
UAM	Universidad Autónoma Metropolitana
UAM-C	Unidad Cuajimalpa de la Universidad Autónoma Metropolitana
UAMCVirtual	Entorno virtual de aprendizaje basado en Moodle
UbiCua	Entorno virtual de aprendizaje institucional
UEA	Unidad de Enseñanza-Aprendizaje
UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México
UPAV	Unidad para la Prevención y Atención de la Violencia por Razones de Género

Presentación

La Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) se estableció en 1973 como un organismo descentralizado y autónomo con la facultad para realizar actividades de docencia, investigación y difusión de la cultura conforme a los principios de libertad de cátedra y de investigación. Su creación formó parte de una política pública orientada a ampliar el acceso a la educación superior y a innovar en los modelos educativos universitarios del país. Desde su origen, la UAM se concibió como una universidad de carácter descentralizado, organizada en unidades académicas, con identidad propia y fuerte vinculación con su entorno social. La visión institucional, al arribar a cinco décadas, se dirige hacia una Universidad integrada, con métodos educativos plurales, alto compromiso social, liderazgo intelectual, transparencia y reconocimiento nacional e internacional.

El 19 de septiembre de 2005 surgió la Unidad Cuajimalpa como una opción de excelencia y con una identidad propia en el Poniente de la Ciudad de México. Durante sus primeros años operó en sedes provisionales, distinguiéndose por adoptar un modelo educativo departamental e interdisciplinario, en consonancia con la tradición de la UAM, pero con un énfasis particular en la solución de problemas complejos contemporáneos, reflexión crítica y vinculación con los sectores social, productivo y cultural.

Un hito fundamental en su historia fue la inauguración en 2014 del campus definitivo, que respondió a criterios de funcionalidad, sustentabilidad e integración urbana, alineados con los valores de una universidad pública comprometida con su entorno. Este acontecimiento permitió consolidar la vida académica, fortalecer la investigación y mejorar las condiciones para la docencia, la difusión cultural y la convivencia universitaria.

A más de 20 años de su creación, la Unidad Cuajimalpa representa la vocación histórica de la UAM: ser una universidad pública autónoma, crítica y socialmente comprometida, capaz de responder a los desafíos contemporáneos de la educación superior y de contribuir a la transformación social mediante el conocimiento, al tiempo que enfrenta el desafío de adaptarse e innovar en un entorno cambiante.

La pandemia de 2020 evidenció la necesidad de flexibilizar la educación superior y repensar la planeación institucional. La Ley General de Educación Superior (2021) y la Agenda 2030 de la ONU establecen nuevos criterios de equidad, inclusión y sostenibilidad en la educación, lo que nos llevó a refrendar el compromiso de la UAM con estos principios y con los plasmados en nuestra Agenda Estratégica de Gestión Institucional UAM 2025-2030 (AEGI). De esta manera, reiteramos nuestra misión de formar profesionales con sentido ético, crítico y capaces de resolver problemas complejos, contribuyendo así al desarrollo humano y bienestar social.

A partir de lo anterior, confirmamos nuestro compromiso con los valores que nos dieron origen: calidad, equidad, justicia y solidaridad, respeto e inclusión, universalidad, sabiduría, honestidad, libertad, objetividad y rigor académico.

Introducción

Este documento nos permite recapitular sobre el avance del proyecto académico de la Unidad Cuajimalpa de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM-C), una institución joven en años, pero profunda en convicciones, compromiso social y vocación transformadora.

Los primeros años de la Unidad Cuajimalpa estuvieron marcados por el esfuerzo colectivo, la creatividad institucional y la convicción profunda de que el proyecto universitario trasciende los espacios físicos. Paulatinamente, y a partir de la identificación de estrategias prioritarias definidas por la AEGI y otros instrumentos de planeación institucional, hemos construido una identidad académica sólida, sustentada en la interdisciplinariedad, el pensamiento crítico y el compromiso con la realidad social para proyectarla hacia el futuro. En el momento actual, destacan sus logros y las contribuciones para la apropiación de competencias que permitan afrontar los retos emergentes.

La inauguración de la sede definitiva en 2014 representó un punto de inflexión. No solo significó la consolidación de la infraestructura universitaria, sino también la afirmación de un proyecto educativo que apuesta por el diálogo entre saberes, la investigación pertinente y la formación integral de su alumnado.

El modelo académico de la UAM-C se distingue porque rompe fronteras disciplinares y concibe al conocimiento como una herramienta para comprender y transformar el mundo. Sus tres divisiones académicas —Ciencias de la Comunicación y Diseño, Ciencias Naturales e Ingeniería, y Ciencias Sociales y Humanidades— dialogan entre sí para enfrentar los desafíos contemporáneos con rigor científico, sensibilidad humanista y responsabilidad social. El inicio de la transición hacia las Áreas Académicas es uno de los procesos más relevantes para integrar de manera eficiente la docencia, la investigación y la difusión de la cultura. En la Unidad Cuajimalpa, están en proceso de creación; no obstante, su diseño deberá responder a las características y necesidades específicas de cada Departamento y permitir una evolución gradual.

Ninguna historia institucional se explica sólo desde los edificios o los planes de estudio. La verdadera fuerza de la Unidad Cuajimalpa reside en su comunidad: en el profesorado que investiga, enseña y acompaña; en el alumnado que cuestiona, propone y construye futuro; en el personal administrativo y de apoyo que sostiene la vida cotidiana; y en las autoridades que a lo largo del tiempo han guiado este proyecto con visión y compromiso.

En los albores del año 2026 renovamos la promesa de seguir defendiendo la universidad pública como un espacio de equidad, inclusión, pensamiento libre y responsabilidad social que forma profesionistas competentes con alto sentido ético. Una universidad cuya producción académica no sólo impulse el conocimiento de frontera, sino que también responda a problemáticas sociales urgentes, fomente una cultura de paz y ejerza una rendición de cuentas transparente para mantener viva la vocación transformadora que le dio origen.

Confío en que este Informe, además de presentar los logros y resultados de nuestro quehacer cotidiano, sea un ejercicio de proyección hacia el futuro, que nos recuerde que la juventud institucional es una fortaleza y el desafío permanente es continuar construyendo, desde el conocimiento, una sociedad más justa, incluyente y democrática.

In Calli Ixcahuicopa - Casa abierta al tiempo

Dr. Alfonso Mauricio Sales Cruz
Rector

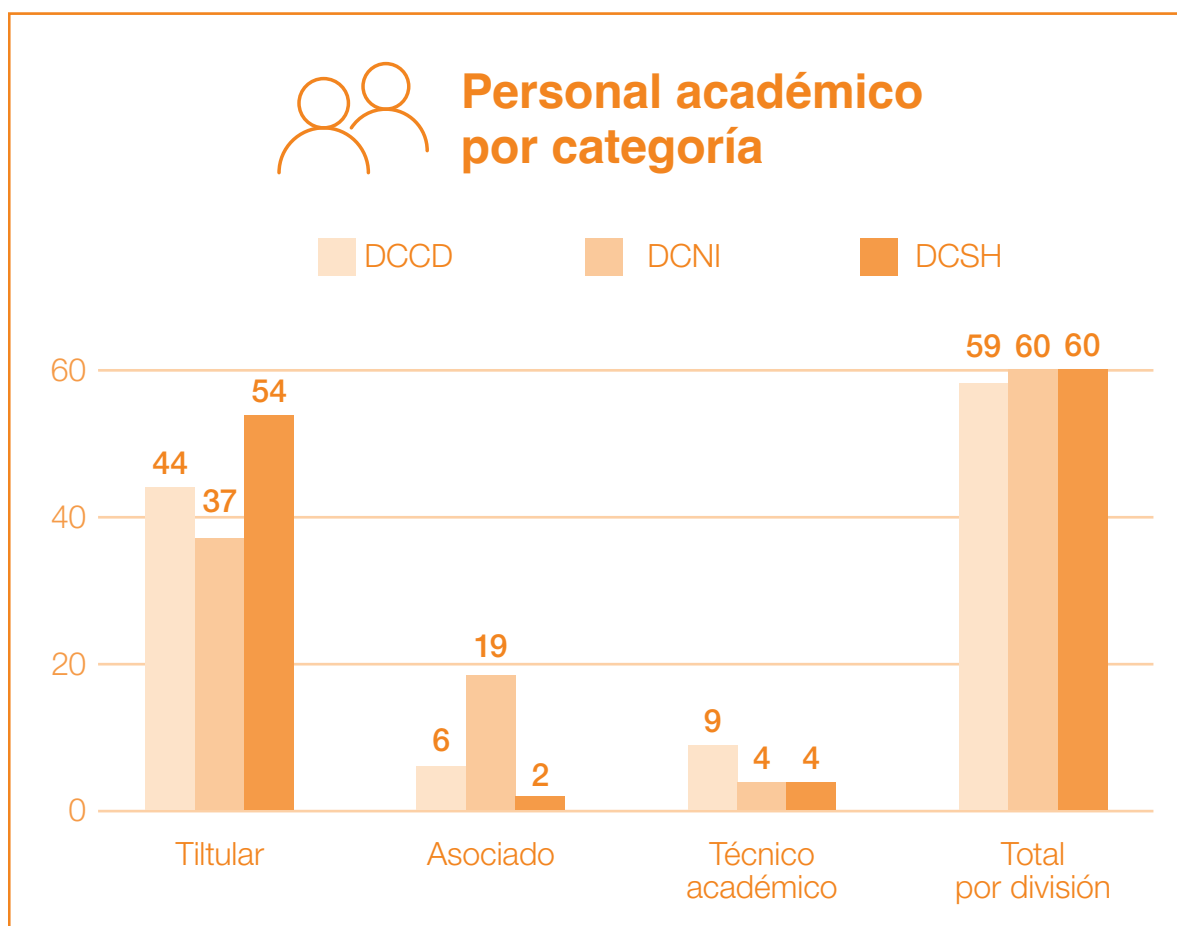


Planta académica



Planta académica

La planta académica de la UAM-C está conformada por un profesorado de 179 personas con plaza definitiva. La mayor concentración de profesorado con contrato definitivo y categoría de Titular se encuentra adscrita a la División de Ciencias Sociales y Humanidades (DCSH); la mayor proporción de profesorado con categoría de Asociado corresponde a la División de Ciencias Naturales e Ingeniería (DCNI); mientras que la categoría de Técnico Académico se concentra principalmente en la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño (DCCD).



Personal académico definitivo

Fuente: Sección de Recursos Humanos. Plantilla académica, quincena 20. (2025).

Del total del profesorado, 99 personas cuentan con plaza temporal, siendo la DCSH la División que tiene la mayor proporción de dichas plazas (38), lo que representa más de una tercera parte del total.

División	Titular	Asociado	Técnico académico	Ayudante	Ayudante de posgrado	Total
DCCD	5	20	1	2		28
DCNI	5	23	1	4		33
DCSH	16	18	1		3	38
TOTAL	26	61	3	6	3	99

Personal académico temporal

Fuente: Sección de Recursos Humanos. Plantilla académica, quincena 20.

Por tiempo de dedicación, el 97% del personal académico con plaza definitiva es de tiempo completo, mientras que en el caso del personal con plaza temporal, dos terceras partes (67%) también cuentan con plazas de tiempo completo.

En cuanto al nivel de estudios, el 89% del profesorado con plaza definitiva posee doctorado, característica distintiva que se ha mantenido constante desde la creación de la Unidad Cuajimalpa. En el caso de las plazas temporales, también se observa una alta proporción de profesorado con doctorado (66%).

Respecto a la distribución por género del profesorado con plaza definitiva, se identifica una mayor proporción de hombres (63%). La DCNI es la División que presenta mayor paridad de género, con un 47% de mujeres. Esta tendencia se replica también en el personal académico con plaza temporal.

En relación con la antigüedad, el personal académico presenta un promedio de 14 años de servicio, sin variaciones significativas entre las divisiones. La edad promedio del profesorado es de 54 años, siendo la DCCD la División con el personal académico de mayor edad (57 años).

Con esta planta académica, la atención al alumnado muestra una tasa promedio similar en las tres divisiones académicas, de 22 personas por docente. Finalmente, en lo que respecta a las horas frente a grupo, durante los tres trimestres de 2025 el promedio fue de 12 horas, sin registrarse diferencias significativas entre las divisiones.

Docencia



Docencia

OFERTA ACADÉMICA

La Unidad Cuajimalpa mantiene una oferta de licenciatura integrada por 11 planes de estudio. De ellos, tres están en la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño (Ciencias de la Comunicación, Diseño, y Tecnologías y Sistemas de Información); cuatro en la División de Ciencias Naturales e Ingeniería (Biología Molecular, Ingeniería Biológica, Ingeniería en Computación y Matemáticas Aplicadas); y cuatro más en la División de Ciencias Sociales y Humanidades (Administración, Derecho, Estudios Socioterritoriales y Humanidades).

En 2025, la oferta de posgrado suma 8 planes de estudio, pues se fortaleció con la apertura de la Especialización en Medios Públicos: Creatividad e Innovación, adscrita a la DCCD, que se suma a la Maestría en Diseño, Información y Comunicación. Por su parte, la DCNI conserva su oferta con el Doctorado en Ciencias Biológicas y de la Salud y el Posgrado en Ciencias Naturales e Ingeniería, con niveles de Especialización, Maestría y Doctorado. Mientras que la DCSH ofrece el Posgrado en Ciencias Sociales y Humanidades en los niveles de Maestría y Doctorado.

A lo largo del año se realizaron acciones de difusión de la oferta educativa en dos vertientes principales: visitas a bachilleratos y la instalación de un módulo de orientación dentro de la Unidad durante los periodos de convocatoria para el ingreso en los trimestres primavera y otoño.

Difusión de la oferta educativa

Como parte de la divulgación de la oferta educativa, se brindó información detallada sobre los programas de estudio, incluidas las guías de estudio del examen por División y recursos en línea para su preparación.

Durante los procesos de admisión se habilitaron módulos itinerantes de orientación en los planteles del Subsistema de Educación Media Superior ubicados en la zona de influencia. Estos espacios permitieron acompañar a las personas aspirantes en el conocimiento del proceso de ingreso y resolver dudas específicas.

Asimismo, la Unidad participó en ferias universitarias de alcance local y nacional, en las que se ofreció información detallada sobre los programas académicos, los procesos de admisión, los servicios que ofrece la Unidad al alumnado y las oportunidades de investigación. En estos espacios se distribuyeron materiales impresos y digitales.

Con la participación activa de la comunidad universitaria se realizó el evento “UAM Cuajimalpa es tu Casa”, una jornada de puertas abiertas dirigida a jóvenes aspirantes. Durante su visita, pudieron recorrer las instalaciones y participar en conferencias y talleres impartidos por el

personal académico, administrativo y alumnado de licenciatura y posgrado de trimestres avanzados. Estas actividades propiciaron un acercamiento directo y dinámico a la vida universitaria, así como información sobre los laboratorios, talleres, Biblioteca, y otros servicios que ofrece la Unidad.

En el marco de los acuerdos establecidos con escuelas secundarias y de educación media superior de la zona Poniente, también se instalaron módulos de información en dichos planteles y se recibió a profesionales de orientación educativa interesados en conocer más sobre la oferta educativa. Estas acciones ocurrieron durante los procesos de ingreso a la UAM. Durante estas visitas se realizaron recorridos por las instalaciones.

En conjunto, estas actividades brindaron orientación a 3,872 personas sobre la oferta educativa y los servicios institucionales.



LICENCIATURA

Ingreso

En 2025, los consejos divisionales aprobaron un cupo total de 788 lugares para licenciatura: 267 correspondientes al trimestre 25/Primavera y 521 al de 25/Otoño.

Ese mismo año se incorporó, por primera vez, el PASE UAM en el trimestre 25/Otoño, dirigido a alumnado con desempeño sobresaliente proveniente del Colegio de Bachilleres, quienes fueron aceptados sin presentar examen de selección. Para esa modalidad se asignaron 121 lugares, lo que representó el 15% del cupo anual aprobado.

Cupo aprobado en consejos divisionales

Planes de estudio	Cupo total	Cupo PASE UAM	% del cupo aprobado en PASE UAM
Ciencias de la Comunicación	105	30	28.6
Diseño	100	20	20.0
Tecnologías y Sistemas de Información	75	15	20.0
Subtotal DCCD	280	65	23.2
Biología Molecular	74	8	10.8
Ingeniería Biológica	74	8	10.8
Ingeniería en Computación	80	8	20.0
Matemáticas Aplicadas	40	8	10.0
Subtotal DCNI	268	32	11.9
Administración	66	2	3.0
Derecho	34	2	5.9
Estudios Socioterritoriales	70	10	14.3
Humanidades	70	10	14.3
Subtotal DCSH	240	24	10.0
Total Unidad	788	121	15.4

Fuente. Coordinación de Sistemas Escolares.

Para el trimestre 25/Primavera se registraron 859 personas aspirantes para presentar el examen de admisión; de ellas, 735 lo sustentaron (86%). Fueron aceptadas 267 personas, lo que representó una tasa de aceptación del 36%, y finalmente se inscribieron 240, equivalente al 90% de la población aceptada.

En el trimestre 25/Otoño el proceso de admisión contempló dos modalidades: ingreso mediante examen y mediante PASE UAM.

Por la vía de examen se registraron 3,596 personas aspirantes, y se presentaron 3,444 (96%). De ellas, 471 fueron aceptadas, con una tasa de aceptación del 14%.

Por su parte, el PASE UAM permitió el ingreso de 143 aspirantes, lo que representó el 23% del total inscrito en ese periodo.

En cuanto a la inscripción efectiva en 25/Otoño, se registraron 400 personas provenientes del examen de selección y 119 mediante PASE UAM, para un total de 519 personas de nuevo ingreso. El PASE UAM representó también el 23% del total inscrito en ese periodo.

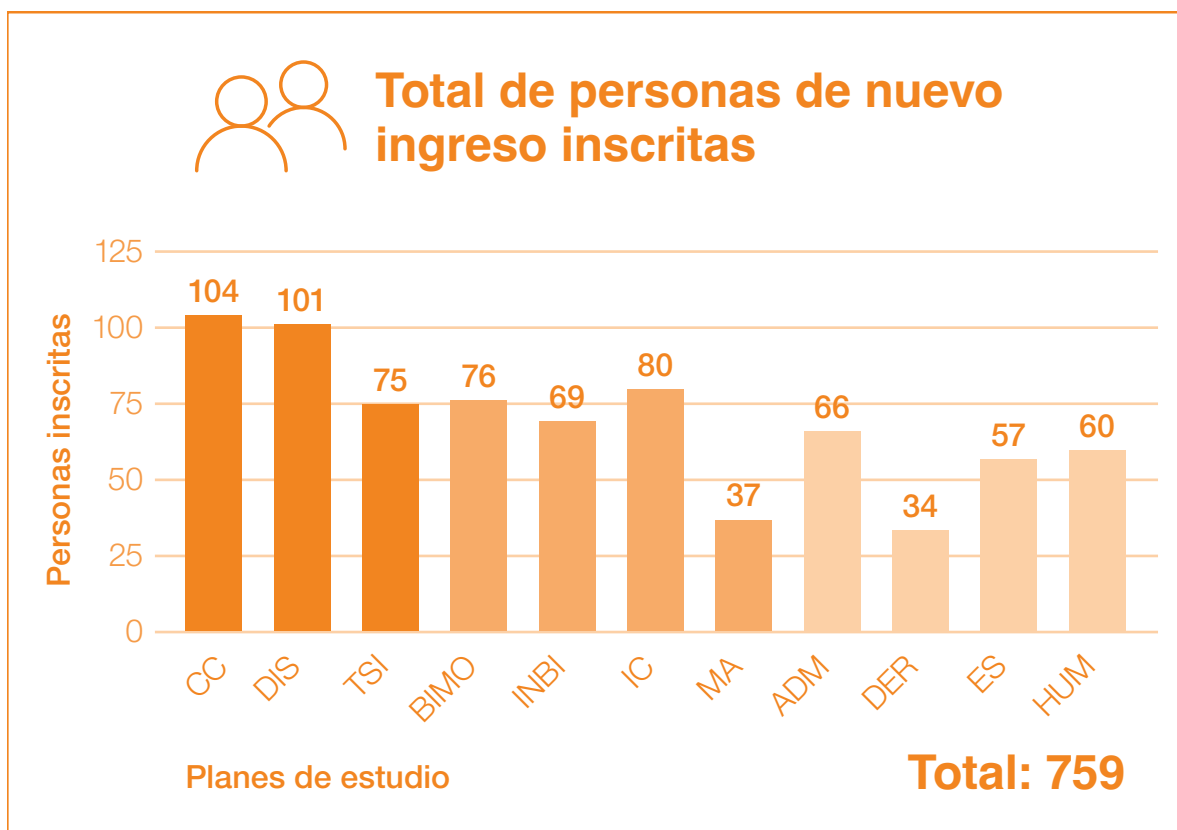
Demanda de ingreso a la Unidad Cuajimalpa

Proceso de admisión	Examen de admisión		PASE UAM	Total
	Primavera	Otoño	Otoño	
Personas aspirantes registradas	859	3,596		4,455
Sustentantes	735	3,444		4,179
Aceptadas	267	471	143	881
Inscritas	240	400	119	759

Fuente. Coordinación de Sistemas Escolares.

En conjunto, el alumnado de nuevo ingreso en 2025 ascendió a 759 personas. Las licenciaturas con mayor captación fueron Ciencias de la Comunicación (DCCD), Ingeniería en Computación (DCNI) y Administración (DCSH).

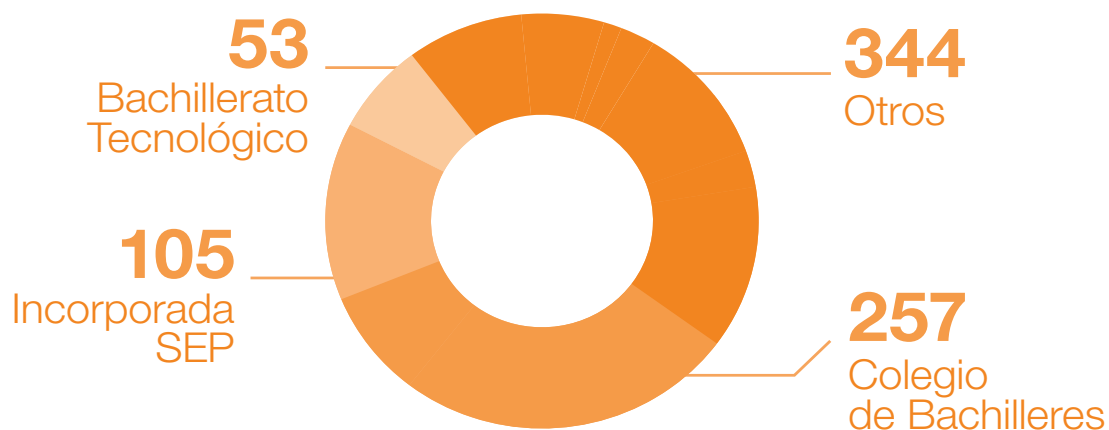




Fuente. Coordinación de Sistemas Escolares.

Por institución de procedencia, el Colegio de Bachilleres aportó la mayor cantidad de alumnado de nuevo ingreso, con 257 personas (34% del total); de ellas, 46% ingresó mediante PASE UAM y 54% por examen de admisión. En segundo lugar se ubicaron las escuelas incorporadas a la SEP, con 105 personas inscritas (14% del total).

Principales bachilleratos de procedencia del alumnado de nuevo ingreso



Fuente. Coordinación de Sistemas Escolares.

En cuanto al lugar de procedencia, 494 personas (65%) provinieron de la Ciudad de México y 149 (20%) del Estado de México; en conjunto, ambas entidades concentraron el 85% del nuevo ingreso.

Principales entidades de origen de alumnado de nuevo ingreso

Estado	Primavera			Otoño			Total		
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total
Ciudad de México	78	89	167	188	139	327	266	228	494
Estado de México	25	21	46	62	41	103	87	62	149
Guanajuato	1	2	3	15	8	23	16	10	26

Fuente. Coordinación de Sistemas Escolares.

Las demarcaciones con mayor presencia fueron Álvaro Obregón y Cuajimalpa de Morelos, así como el municipio de Huixquilucan, lo que confirma la zona de influencia directa de la Unidad Cuajimalpa.

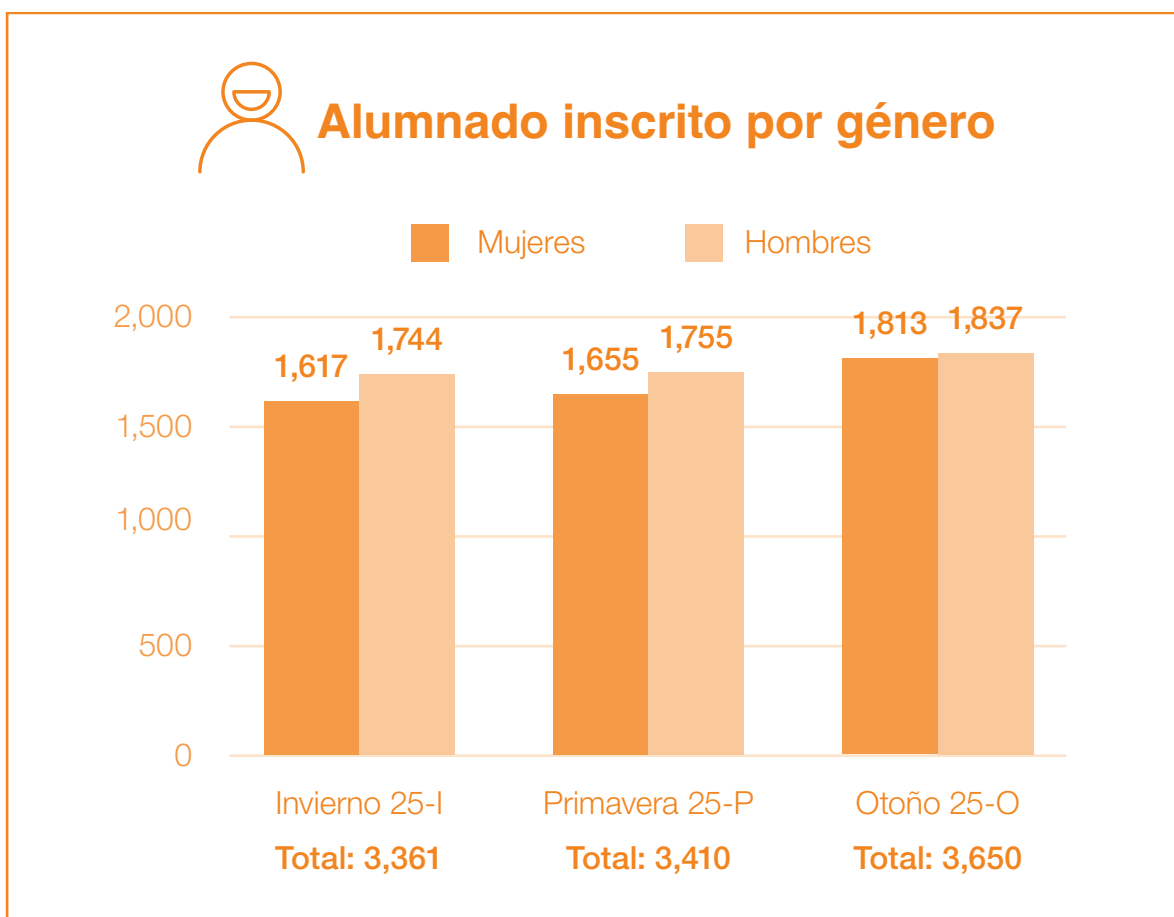
Alcaldías/Municipios con mayor presencia	Primavera			Otoño		
	M	H	Total	M	H	Total
Ciudad de México						
Álvaro Obregón	28	38	66	65	48	113
Cuajimalpa de Morelos	30	26	56	39	43	82
Magdalena Contreras	3	7	10	15	12	27
Tlalpan	2	3	5	16	10	26
Estado de México						
Huixquilucan	12	13	25	30	14	44
Total	75	87	162	165	127	292

Fuente. Coordinación de Sistemas Escolares.



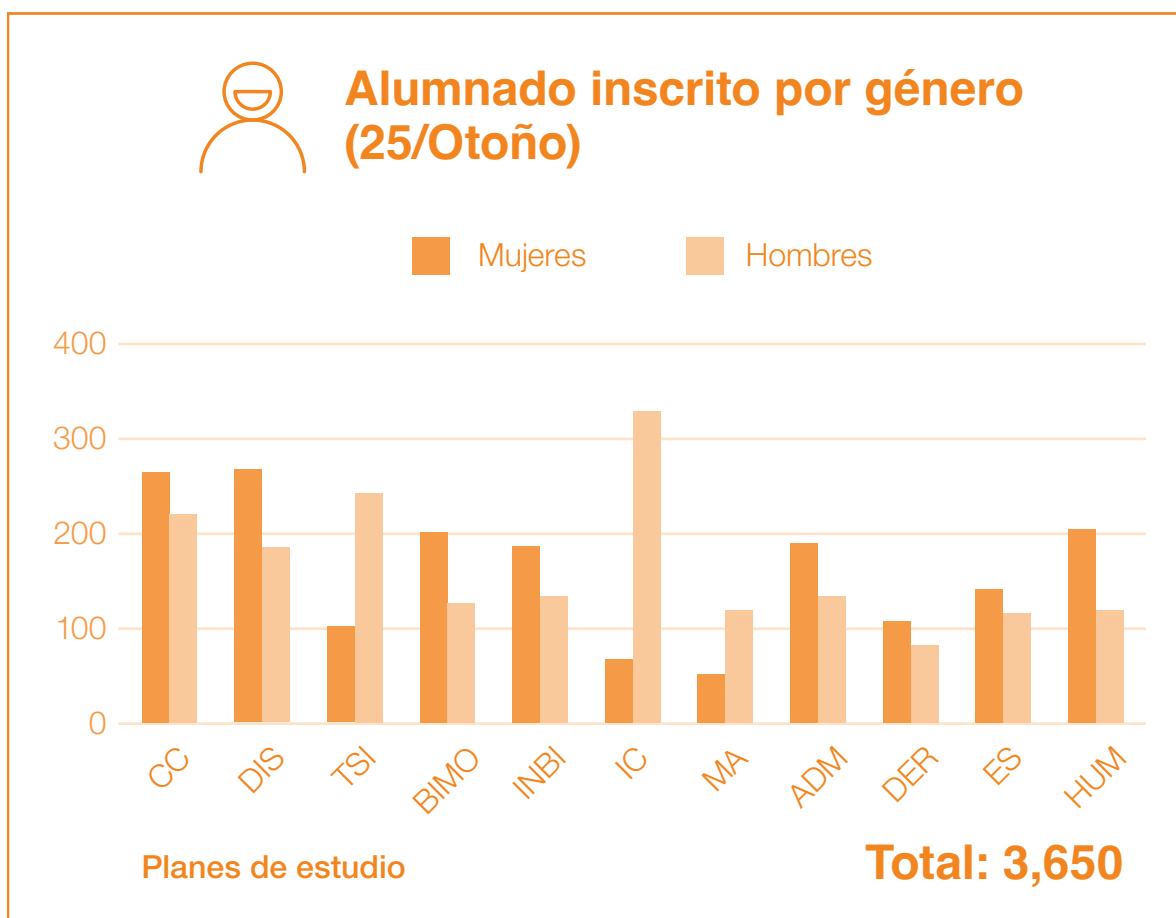
Matrícula

En 2025, la matrícula total de licenciatura creció 9%, al pasar de 3,361 personas en 25/Invierno a 3,650 en 25/Otoño. En el mismo periodo, la proporción de mujeres aumentó de 48% a 49.6%.



Fuente. Coordinación de Sistemas Escolares.

En comparación con 2024, el crecimiento fue del 3% al pasar de 3,545 personas a 3,650 en 2025, considerando el trimestre de Otoño. Los planes de estudio en los que existe mayor representación de hombres son Tecnologías y Sistemas de Información, Ingeniería en Computación y Matemáticas Aplicadas; en el resto predominan mujeres (trimestre 25/Otoño).



Fuente. Coordinación de Sistemas Escolares.

En los tres trimestres de 2025, más del 10% del alumnado se inscribió sin carga académica, situación que incide en el rezago escolar. Asimismo, más de 600 alumnas(os) no realizaron inscripción en distintos periodos; en 25/Otoño la cifra ascendió a 760, equivalente al 17% de la población total activa (entendida como alumnado inscrito y no inscrito).

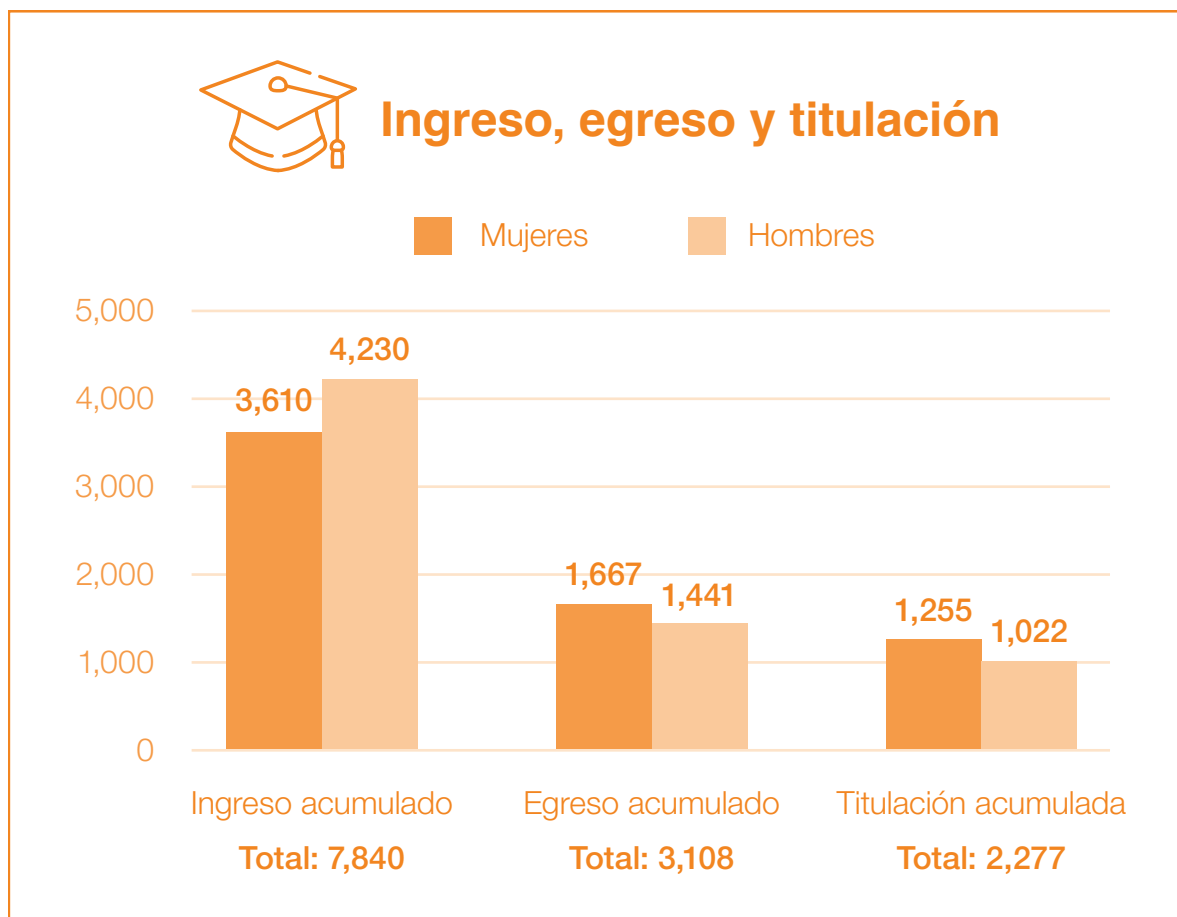
Respecto al avance curricular, el porcentaje de alumnado regular –considerando a quienes cursan el número esperado de créditos por generación– descendió del 36% en el trimestre 25/Invierno a 29% en el 25/Otoño. Esto implica que más del 60% de la población presenta algún nivel de rezago en relación con la conclusión de la licenciatura en el plazo normal de cuatro años.

Egreso

El número acumulado de personas egresadas en la Unidad Cuajimalpa asciende a 3,108 lo que representa el 40% del total que ingresó a las generaciones que ya concluyeron su ciclo regular. En términos de género, el 46% de las mujeres que ingresaron concluyeron la licenciatura, frente al 34% de los hombres.

De las personas egresadas, 2,277 han obtenido el título profesional, lo que equivale al 73%. En este indicador la diferencia entre mujeres y hombres es menor y durante 2025 egresaron 303 personas; 98 de la DCCD, 110 de la DCNI, y 95 de la DCSH; el 51% fueron hombres. La DCNI concentró el mayor número de egresos en el año.

Ingreso, egreso y titulación acumulados en la Unidad Cuajimalpa



Fuente. Coordinación de Sistemas Escolares.



Egreso en el año (trimestres 24/O, 25/I y 25/P)

Plan de estudios	M	H	Total
Ciencias de la Comunicación	17	16	33
Diseño	20	18	38
Tecnologías y Sistemas de Información	12	15	27
Subtotal DCCD	49	49	98
Biología Molecular	22	24	46
Ingeniería Biológica	15	12	27
Ingeniería en Computación	1	26	27
Matemáticas Aplicadas	3	7	10
Subtotal DCNI	41	69	110
Administración	20	10	30
Derecho	12	6	18
Estudios Socioterritoriales	16	14	30
Humanidades	9	8	17
Subtotal DCSH	57	38	95
Total Unidad	147	156	303

Fuente. Coordinación de Sistemas Escolares.

Evaluación y acreditación externa

Las acciones orientadas a consolidar la calidad de la oferta educativa derivaron en la reacreditación de tres programas (Biología Molecular, Ingeniería en Computación y recientemente Diseño).

Actualmente, cinco licenciaturas no cuentan con acreditación externa, y tres más deberán iniciar su proceso de reacreditación (Ciencias de la Comunicación, Ingeniería Biológica y Matemáticas Aplicadas).



Planes de estudio	Inicio de operaciones	Organismo acreditador	Fecha	Vigencia
Biología Molecular	2010	Comité de Acreditación y Certificación de la Licenciatura en Biología A. C. (CACEB)	25/6/2022	25/11/2027
Ingeniería en Computación	2005	Consejo Nacional de Acreditación en Informática y Computación, A.C. (CONAIC)	24/2/2024	23/2/2029
Diseño	2005	Consejo Mexicano para a Acreditación de Programas de Diseño (COMAPROD)	5/12/2025	5/12/2030

Planes de estudio	Inicio de operaciones	Organismo acreditador	Fecha	Vigencia
Administración	2005	No acreditada (NA)	NA	NA
Derecho	2005	No acreditada (NA)	NA	NA
Estudios Socioterritoriales	2007	No acreditada (NA)	NA	NA
Humanidades	2007	No acreditada (NA)	NA	NA
Tecnologías y Sistemas de Información	2005	No acreditada (NA)	NA	NA

Planes de estudio	Inicio de operaciones	Organismo acreditador	Fecha	Vigencia
Ingeniería Biológica	2008	Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería, A.C. (CACEI)	7/12/2017	6/12/2022
Ciencias de la Comunicación	2007	Asociación para la Acreditación y Certificación de las Ciencias Sociales (ACCECISO)	19/4/2018	18/4/2023
Matemáticas Aplicadas	2005	Consejo de Acreditación de programas Educativos en Matemáticas, A.C. (CAPEM)	19/1/2019	18/1/2024

POSGRADO

Ingreso

Los programas de posgrado registraron en 2025 una demanda de 124 aspirantes de nuevo ingreso, de los cuales fueron aceptadas 71 personas (57%). Se inscribieron 67, lo que representó una retención del 94%.

Cabe resaltar que en 2025 se incorporó la Especialización en Medios Públicos: Creatividad e Innovación, con un ingreso en el trimestre 25/Primavera.

Matrícula

En el trimestre 25/Otoño la matrícula de posgrado alcanzó 213 personas, lo que representa el 6% de la población total de la Unidad Cuajimalpa. Esta cifra implica un crecimiento del 4% de 24/Otoño a 25/Otoño, al pasar de 205 personas a 213. La distribución por género fue prácticamente equilibrada.



Matrícula total de alumnado inscrito al posgrado

Planes de estudio	Nivel	Otoño/2025		
		M	H	Total
Especialización en Medios Públicos: Creatividad e Innovación	Especialización	6	6	12
Maestría en Diseño, información y Comunicación	Maestría	20	14	34
Subtotal DCCD		26	20	46
Posgrado en Ciencias Naturales e Ingeniería	Especialización	3	2	5
	Maestría	23	21	44
	Doctorado	8	8	16
Doctorado en Ciencias Biológicas y de la Salud	Doctorado	1	2	3
Subtotal DCNI		35	33	68
Posgrado en Ciencias Sociales y Humanidades	Maestría	11	18	29
	Doctorado	32	38	70
Subtotal DCSH		43	56	99
Total		104	109	213

Fuente. Coordinación de Sistemas Escolares.

Egreso

De las generaciones de posgrado que han concluido su ciclo, se inscribieron 826 alumnas(os) y egresaron 468, lo que equivale a un índice de egreso del 57%. De las personas egresadas, 368 obtuvieron su diploma de Especialización o el grado de Maestría o Doctorado, alcanzando un 79% de titulación con respecto al total del egreso.

Durante 2025, concluyeron sus estudios 59 personas, lo que representó el 11% del egreso acumulado del posgrado.

Egreso en posgrado en 2025

Programa	Especialización	Maestría	Doctorado	Total
Maestría en Diseño, Información y Comunicación		24		24
Posgrado en Ciencias Naturales e Ingeniería	1	7	9	17
Doctorado en Ciencias Biológicas y de la Salud			0	0
Posgrado en Ciencias Sociales y Humanidades		9	9	18
Total Unidad	1	40	18	59

Fuente. Coordinación de Sistemas Escolares.

Evaluación y acreditación externa

Se trabajó de manera coordinada con las divisiones académicas para lograr la incorporación de los programas de posgrado al Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) y su transición al Sistema Nacional de Posgrado (SNP) de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI). Como resultado, seis programas, de 8, lograron una transición exitosa.

Sistema Nacional de Posgrados

El modelo de valoración del SNP constituye el marco normativo y metodológico mediante el cual la SECIHTI evalúa, reconoce y da seguimiento a los programas de posgrado con el propósito de garantizar su calidad académica, pertinencia social y contribución al desarrollo nacional. Este modelo se sustenta en una concepción integral de la evaluación, que trasciende los indicadores tradicionales de productividad académica para incorporar dimensiones relacionadas con la inclusión, la igualdad sustantiva, la responsabilidad social y la formación integral del alumnado. En este sentido, la permanencia de los programas en el SNP no se concibe como un reconocimiento automático, sino como el resultado de un proceso periódico de valoración basado en el cumplimiento sostenido de criterios académicos, institucionales y sociales. El incumplimiento de cualquiera de estas fases imposibilita la continuidad del proceso de valoración del programa y, por ende, su permanencia en el del programa en el SNP.

El modelo se organiza en tres fases secuenciales y obligatorias que permiten verificar, primero, el cumplimiento normativo mínimo y, posteriormente, evaluar de manera integral la operación y los resultados del programa:

- *Fase de prerequisites, orientada a la validación administrativa y normativa;*
- *Fase de criterios de cumplimiento, enfocada en las capacidades académicas y de formación;*
- *Fase de valoración por Comisión dictaminadora, centrada en el análisis cualitativo y contextual del programa.*

La permanencia en el SNP exige a los programas el cumplimiento de un conjunto de prerequisites de carácter institucional que reflejan compromisos éticos, normativos y de política pública, destacando el respeto al principio de gratuidad, la existencia de protocolos institucionales para la atención de controversias y violencias, la operación de mecanismos de autoevaluación y mejora continua, así como la presentación de una carta de postulación institucional que asume la responsabilidad social y académica del programa. Estos elementos son la base mínima que acredita la viabilidad institucional del posgrado y su alineación con los principios del Sistema.

Superada la fase de prerequisites, el modelo de valoración se articula en cinco dimensiones sustantivas de evaluación de igual jerarquía, las cuales estructuran el análisis para la permanencia del programa en el SNP:

- *Capacidades académicas del programa, que consideran la solidez del núcleo académico, la idoneidad de los perfiles docentes, la participación en el SNII y la suficiencia de la infraestructura académica.*
- *Compromiso con la formación del alumnado, se expresa a través de los mecanismos de acompañamiento académico, la relación alumno(a)–docente, las tasas de graduación y las estrategias para abatir el rezago y el abandono escolar.*
- *Pertinencia del programa de estudios, entendida como la congruencia entre el perfil de ingreso, el proceso de selección, el plan de estudios, el perfil de egreso y las necesidades sociales, regionales o nacionales que el programa atiende.*
- *Compromiso con la inclusión y la igualdad sustantiva, que valora la implementación de acciones afirmativas orientadas a reducir brechas estructurales de desigualdad en el acceso, permanencia y conclusión de los estudios de posgrado.*
- *Compromiso con la sociedad, expresado mediante la vinculación con sectores prioritarios, la retribución social del conocimiento y las acciones de cooperación interinstitucional.*

Una vez atendidas las fases del proceso de evaluación, la situación de los programas de posgrado en 2025 fue la siguiente.

Programa de posgrado	Refrendo	Orientación
Maestría en Diseño, Información y Comunicación	Sí	Investigación
Maestría en Ciencias Naturales e Ingeniería	Sí	Investigación
Doctorado en Ciencias Naturales e Ingeniería	Pendiente	Investigación
Maestría en Ciencias Sociales y Humanidades	Sí	Investigación
Doctorado en Ciencias Sociales y Humanidades	No	Investigación
Doctorado en Ciencias Biológicas y de la Salud	Sí	Investigación

INTERCAMBIO Y MOVILIDAD

En 2025, un total de 486 personas participaron en programas de movilidad en 126 IES, ya sea del extranjero, instituciones nacionales, distintas unidades de la UAM o dentro de la propia Unidad Cuajimalpa. La colocación por trimestre fue de 190 alumnas(os) en el trimestre 25/Invierno, 72 en 25/Primavera y 224 en 25/Otoño.

Se otorgaron un total de 106 becas para la realización de estancias de movilidad, de las cuales 80 fueron asignadas a mujeres y 26 a hombres. Esta cifra representa un incremento del 51% con respecto a 2024, año en el que se otorgaron 70 becas, lo que evidencia el fortalecimiento de los apoyos institucionales destinados a promover la movilidad.

La UAM cuenta con más de 377 convenios de cooperación académica con IES en el interior de la República y en el extranjero, los cuales fomentan el desarrollo de actividades académicas, científicas y culturales, y fortalecen los procesos de colaboración interinstitucional.

Derivado de estos convenios, un total de 15 estudiantes, procedentes de otras IES, realizaron una estancia académica o de investigación en la Unidad Cuajimalpa, contribuyendo al intercambio académico y a la proyección institucional de la Universidad.

Se organizó la 13ª edición de la Feria de Movilidad y el 5º Festival de Lenguas, que se llevaron a cabo del 24 al 26 de junio de 2025.

Se ofrecieron conferencias informativas sobre convocatorias para estudiar en alguno de los países de la Unión Europea y la importancia del idioma francés como una lengua en constante crecimiento, haciendo un recorrido por la historia de la lengua francesa y su rol. También se organizó una trivia sobre la Unión Europea y se realizó un concurso de platillos europeos cocinados por los integrantes de la comunidad.

SERVICIO SOCIAL

En el 2025, un total de 395 personas prestadoras de Servicio Social concluyeron con su acreditación, 214 fueron mujeres y 181 hombres. 169 personas lo realizaron en proyectos internos, mientras que 226 lo hicieron apoyando proyectos de los diversos sectores educativo, público, social y privado. Ambos grupos se involucraron en actividades que contribuyeron a su formación profesional mediante la adquisición de habilidades, destrezas y nuevos conocimientos, así como en el fomento de una conciencia y actitud éticas, con pleno respeto a los derechos humanos y con responsabilidad social y ambiental.

En la DCCD, los sectores beneficiados fueron el educativo (32), el público (39) y el social (54). La orientación de las actividades del alumnado en las instituciones receptoras se enfocó a tareas de apoyo relacionadas con las tres funciones sustantivas: docencia, investigación y difusión de la cultura.

Para el caso de la DCNI, los sectores atendidos fueron el educativo (70), el público (41), el social (7) y el privado (7). Las actividades del alumnado se concentraron en labores de desarrollo científico y tecnológico, salud y medio ambiente.

Para la DCSH, los sectores favorecidos fueron el educativo (67), el público (55) y el social (23). En este caso las actividades estuvieron encaminadas hacia la difusión de la cultura, la atención a la juventud, los derechos humanos, la educación y la administración pública.

Las comisiones de Servicio Social de las divisiones académicas aprobaron nuevos proyectos, en el marco de la reforma al Reglamento de Servicio Social de la UAM (abril, 2024), que consideró los principios, definiciones y orientaciones institucionalizados en las Políticas Transversales para Erradicar la Violencia por Razones de Género. Como parte de estas acciones, se incorporó en el articulado el lenguaje incluyente y no sexista, la responsabilidad de la Universidad para verificar que el Servicio Social se realice en un ambiente libre de violencia, no discriminación y de buen trato, procurando la construcción de relaciones interpersonales basadas en el respeto y el diálogo como condiciones necesarias para transitar a una nueva cultura de paz.

Otra modificación relevante a la normativa en materia de Servicio Social, se especifica en el Artículo 3 del Reglamento de Servicio Social de la UAM. Si bien éste constituye un requisito obligatorio y debe realizarse como condición previa para la obtención del título de licenciatura, su cumplimiento será potestativo para el alumnado o las personas egresadas mayores de 60 años, que presenten impedimentos por enfermedad o por condiciones de discapacidad.

Asimismo, se aprobó la modalidad a distancia para la prestación del Servicio Social. Como reto a futuro, se buscará fortalecer el compromiso de las unidades receptoras para que proporcionen a las personas prestadoras de Servicio Social las herramientas para el desarrollo de sus actividades, tales como licencias de software, apoyos económicos o equipo de trabajo.

PROGRAMA DE APOYO ESCOLAR ENTRE ALUMNADO

El Programa de Apoyo Escolar entre Alumnado (PAEA), tiene como propósito brindar apoyo al alumnado que no acreditó alguna UEA del área de formación inicial: *Introducción al Pensamiento Matemático, Taller de Literacidad Académica, Seminario sobre Sustentabilidad y Taller de Matemáticas.*

El PAEA se implementó considerando tres estrategias o ejes operativos:

- Difusión en medios digitales e impresos, así como reuniones informativas, tanto presenciales como virtuales.
- Acompañamiento académico a través de personas facilitadoras, para diseñar estrategias de seguimiento y acompañamiento académico, incluyendo un monitoreo continuo para identificar y replicar buenas prácticas.
- Atención personalizada, mediante canales de comunicación expeditos como correo electrónico, sesiones presenciales, reuniones virtuales a través de Zoom y grupos de WhatsApp por UEA, para la resolución de dudas y proporcionar información sobre actividades y procesos de gestión académica.

Como resultado se puede mencionar que durante el trimestre 25/I el PAEA registró un total de 159 inscripciones a las distintas UEA ofertadas. De este total, 58 personas inscritas finalizaron el curso, lo que equivale a una eficiencia del 36.4% y 39 acreditaron la UEA correspondiente, representando un 67.2% de aprobación entre quienes finalizaron.

El análisis trimestral muestra que en el ciclo 25/I se presentó un índice de abandono del 64.6%, lo que indica la necesidad de fortalecer las acciones orientadas a la permanencia. Sin embargo, el alto porcentaje de acreditación entre quienes finalizaron el Programa confirma avances sustantivos en la calidad del acompañamiento académico y la pertinencia de las estrategias implementadas.

SIMULADOR DEL EXAMEN DE ADMISIÓN PreparaT

Este simulador del examen de selección para ingreso a la UAM, opera con una edición lanzada en 2023 como parte de las estrategias de apoyo a la orientación vocacional y a la preparación académica de aspirantes a licenciatura.

Durante 2025, se registraron 295 nuevas personas usuarias que resolvieron, en conjunto, 760 cuestionarios; lo que representa un promedio de tres cuestionarios respondidos por persona. Este comportamiento refleja un uso recurrente de la herramienta como recurso de práctica y autoevaluación.

Un aspecto relevante es el alcance geográfico del simulador, ya que atendió a personas con residencia en 13 estados de la República Mexicana. Las zonas con mayor concentración se

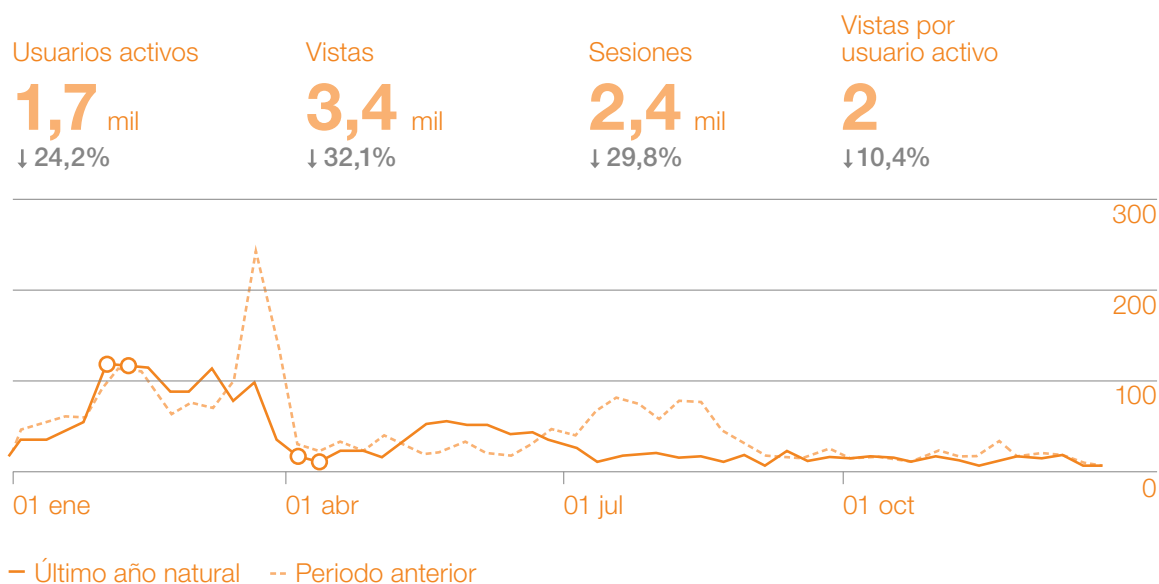
localizaron en las alcaldías Álvaro Obregón, Cuajimalpa de Morelos e Iztapalapa, así como en el municipio de Huixquilucan de Degollado, en el Estado de México.

En el siguiente mapa se presentan, identificados en color naranja, los estados de residencia de las personas usuarias registradas en el simulador. Asimismo, la distribución de usuarios por programa académico permite constatar el interés manifestado en las 11 licenciaturas ofertadas por la Unidad.



Licenciatura	Personas inscritas
Administración	54
Diseño	51
Biología Molecular	42
Derecho	40
Ingeniería Biológica	19
Ingeniería en Computación	30
Ciencias de la Comunicación	18
Humanidades	16
Tecnologías y Sistemas de información	12
Matemáticas Aplicadas	7
Estudios Socioterritoriales	6
Total	295

A continuación, se presentan las estadísticas de uso proporcionadas por Google Analytics, del periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2025, que permiten visualizar el alcance y comportamiento de las personas usuarias en la plataforma.



DOBLE INGRESO

Desde 2014 se incorporó un proceso de selección en el trimestre de primavera con el fin de contar con doble ingreso anual. El propósito principal fue contribuir a la reducción del rezago académico, ofreciendo una programación más amplia que permitiera al alumnado cursar, en un periodo más breve, las UEA que no habían acreditado. Las licenciaturas que iniciaron con este doble ingreso fueron Administración, Estudios Socioterritoriales y Humanidades de la DCSH. Para 2024 se sumó la DCNI con Biología Molecular, Ingeniería Biológica e Ingeniería en Computación. Finalmente, en 2025, la DCCD comenzó a ofrecer el doble ingreso en Diseño y Tecnologías y Sistemas de Información.

HERRAMIENTAS INSTITUCIONALES

UbiCua

Durante 2025, la plataforma registró un total de 642 cursos abiertos, correspondientes a la oferta académica y extracurricular en atención a los planes de estudio de las tres divisiones académicas, así como a las áreas de Formación Docente, Lenguas y el Centro de Escritura y Argumentación. Este volumen de cursos evidencia el papel central de UbiCua en el soporte a los procesos de enseñanza–aprendizaje y en la diversificación de experiencias formativas.

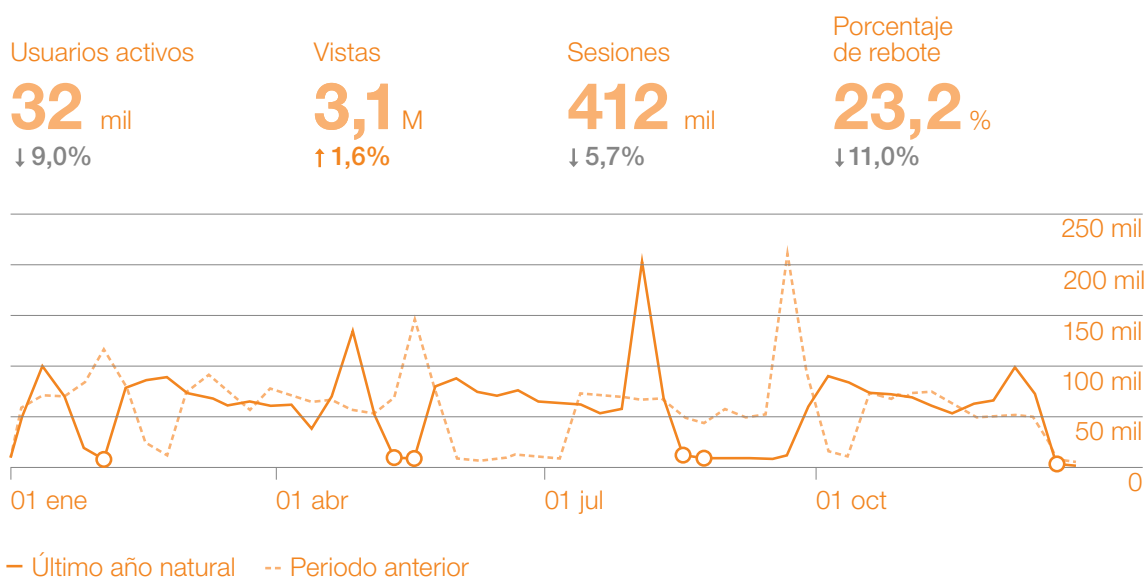
En cuanto a la actividad académica, la plataforma concentró un total de 6,089 registros de alumnado, atendidos por 511 integrantes del profesorado, en 513 aulas virtuales abiertas y utilizadas.

Áreas	Registros de profesorado	Registros de alumnado	Aulas abiertas y utilizadas
DCCD (Licenciatura)	138	2,192	174
DCCD (Posgrado)	24	58	11
DCNI (Licenciatura)	210	2,652	240
DCNI (Posgrado)	41	45	13
DCSH (Licenciatura)	82	962	66
DCSH (Posgrado)	12	21	5
PAEA	4	159	4
Total	511	6,089	513

Adicionalmente, UbiCua fungió como plataforma de apoyo para diversas actividades extracurriculares, registrando la participación de 4,444 personas inscritas, atendidas por 130 personas instructoras, en un total de 129 aulas virtuales abiertas.

Más allá de su función tecnológica, la plataforma UbiCua incorporó contenidos vinculados con temáticas contemporáneas prioritarias, tales como la perspectiva de género, la educación inclusiva y la neurodiversidad, mediante cursos orientados a la sensibilización y al fortalecimiento de prácticas educativas equitativas y conscientes, ofreciendo un enfoque transversal y logrando un impacto positivo.

A continuación, se presentan las estadísticas de uso de la plataforma, obtenidas a partir de Google Analytics, correspondientes al periodo del 01 de enero al 31 de diciembre de 2025. Estas permiten visualizar el alcance, la interacción y el comportamiento de las personas usuarias en el entorno virtual.



Durante 2025 se impartieron 23 cursos autogestivos, algunos de ellos ofertados a lo largo de los tres trimestres académicos (25/I, 25/P y 25/O). Los cursos se agruparon en cuatro áreas principales: tecnopedagogía, educación y comunicación, didáctica y desarrollo humano. En conjunto se registró una participación total de 341 personas; el material se encuentra disponible en la plataforma.

Se dio continuidad al uso del Catálogo virtual de formación docente, alojado en el Repositorio de docencia, el cual ha facilitado la difusión sistemática de materiales y recursos sobre prácticas docentes, favoreciendo un impacto positivo en los procesos de formación y actualización del profesorado.

Programa de formación e innovación docente

Se han realizado diagnósticos anuales de necesidades de formación dirigidos a la comunidad académica de la Unidad, los cuales han permitido una toma de decisiones informada para el

diseño, continuidad y diversificación de las actividades formativas, atendiendo las distintas modalidades y temáticas solicitadas por el profesorado.

Dentro de las principales actividades realizadas, podemos mencionar las siguientes:

- *Cuarto Ciclo de Talleres Virtuales y Presenciales*, conformado por 6 talleres con una duración de dos horas cada uno, orientados al fortalecimiento de habilidades para el uso de herramientas digitales en aulas presenciales, híbridas y virtuales. Estas actividades se llevaron a cabo tanto en modalidad virtual, mediante Zoom, como de forma presencial en los laboratorios de Cómputo de la Unidad y contó con la participación de 47 personas.
- *Segundo Ciclo del Seminario Permanente de Formación y Reflexión de la Docencia Universitaria*, iniciativa en la que colaboraron las áreas de formación docente de las cinco unidades universitarias de la UAM. La Unidad Cuajimalpa colaboró en la elaboración de materiales de difusión, así como la impartición del taller virtual “IA en el aula: cómo citar y respetar los derechos de autor”, el cual contó con la participación de 160 personas a través de la plataforma Zoom.

Programa de formación docente integral

En el marco de esta estrategia, se impulsó la capacitación del profesorado de nuevo ingreso y de tiempo completo, mediante cursos de inducción universitaria orientados a la acreditación del personal académico en los siguientes ámbitos:

- Implementación del Modelo Educativo de la Unidad Cuajimalpa.
- Uso de estrategias educativas con perspectiva de género.
- Manejo de herramientas institucionales, como la plataforma UbiCua.

Los cursos ofertados de manera trimestral incluyeron:

- Modelo Educativo de la Unidad Cuajimalpa.
- Guía básica de UbiCua para profesorado.
- Aproximaciones a la perspectiva de género en la Unidad Cuajimalpa.
- Lenguaje incluyente y no sexista en la comunicación institucional.
- Uso consciente o abuso de sustancias psicoactivas.
- Bullying y violencia escolar. Resolución de conflictos.
- Ser hombre hoy: desafíos y transformaciones de la masculinidad.

Adicionalmente, se integraron tres cursos nuevos elaborados por la UPAV, los cuales registraron un total de 119 participaciones. Esta cifra incluye profesorado de nuevo ingreso, profesorado en activo interesado en reforzar sus conocimientos sobre el Modelo Educativo de la Unidad, personas egresadas y profesorado de otras unidades universitarias.

Herramientas digitales institucionales

En el marco de una estrategia institucional de adopción de herramientas digitales orientada a fortalecer el trabajo académico, formativo y administrativo de la Unidad Cuajimalpa, se contrataron diversas licencias para mejorar los tiempos de respuesta, elevar la calidad de los recursos digitales producidos y potenciar la creación de materiales accesibles, atractivos y pedagógicamente pertinentes.

Estas herramientas han permitido impulsar el desarrollo de materiales alineados con los principios de identidad gráfica instruccional y con el Modelo Educativo de la Unidad Cuajimalpa, favoreciendo además su integración con la plataforma UbiCua y otros entornos digitales institucionales. Lo anterior ha contribuido a una mayor coherencia visual, comunicativa y pedagógica de los contenidos utilizados en docencia, formación docente y difusión cultural. Durante el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2025, se trabajó con las siguientes herramientas digitales:

- *Canva*. El uso de 12 licencias permitió el diseño de contenidos visuales coherentes con la identidad institucional, optimizando la comunicación con la comunidad universitaria y fortaleciendo la producción de materiales de apoyo para la gestión académica, la formación docente y la difusión cultural. Las licencias fueron utilizadas en proyectos de carácter académico, administrativo y de difusión.
- *CapCut*. El uso de esta licencia permitió producir contenidos audiovisuales de calidad orientados al apoyo de la docencia, la difusión de actividades académicas y culturales, así como la elaboración de recursos digitales empleados en entornos como Spotify, TikTok y otros medios oficiales de la Unidad.
- *ChatGPT*. El uso de cuatro licencias en modalidad colaborativa apoyó la elaboración de recursos digitales, textos informativos, guías y contenidos utilizados en entornos institucionales, como el sitio Web de la Unidad Cuajimalpa y otros medios oficiales.
- *Encuesta fácil*. Ha sido utilizada como apoyo para la recolección sistemática de información, particularmente en procesos de diagnóstico, seguimiento y evaluación relacionados con las actividades académicas. Su uso permitió la aplicación y respuesta de 1,974 instrumentos empleados de manera permanente, facilitando la toma de decisiones basada en evidencia y el análisis estadístico de necesidades formativas del alumnado.
- *Genially*. Su uso permitió la generación de contenidos visuales e interactivos de alta calidad, fortaleciendo los procesos de enseñanza-aprendizaje en la plataforma UbiCua, así como en cursos autogestivos, talleres y actividades de formación docente.

Su integración con UbiCua ha favorecido la coherencia visual y pedagógica de los contenidos producidos.

- *Landbot*. Permitió la implementación de canales de atención automatizada en el sitio Web y Campus virtual de la Unidad Cuajimalpa, fortaleciendo los procesos de orientación y atención a personas usuarias, contribuyendo a la mejora de la experiencia de navegación y facilitando el acceso a información académica, administrativa y cultural, mediante interfaces dinámicas, accesibles y alineadas con los principios de comunicación institucional.

Plataforma UAMCVirtual

Esta plataforma es un entorno virtual de aprendizaje basado en Moodle, orientado a facilitar la educación en línea para personal externo. A través de ella se ofrece una propuesta formativa diversa, diseñada para fortalecer habilidades y competencias en áreas como matemáticas, competencias digitales, pensamiento crítico y docencia en entornos digitales.

Durante 2025 se incorporaron 15 cursos, los cuales se impartieron bajo distintas modalidades. Se privilegiaron esquemas autogestivos, híbridos y con sesiones síncronas, de acuerdo con los objetivos formativos de cada propuesta.

Es importante señalar que esta plataforma también funge como entorno base para el desarrollo de pruebas piloto de la plataforma UbiCua. En 2025 fue migrada a la versión Moodle 5.0, lo que permitió iniciar el proceso de validación técnica y funcional para la futura migración durante 2026 de la plataforma UbiCua.

Adicionalmente, a través de esta plataforma se promovieron programas enfocados al uso de metodologías activas para la enseñanza digital, así como para la creación de recursos educativos interactivos mediante herramientas como H5P y paquetes SCORM. Con ello se fortaleció la innovación pedagógica y la calidad de la oferta formativa en línea.

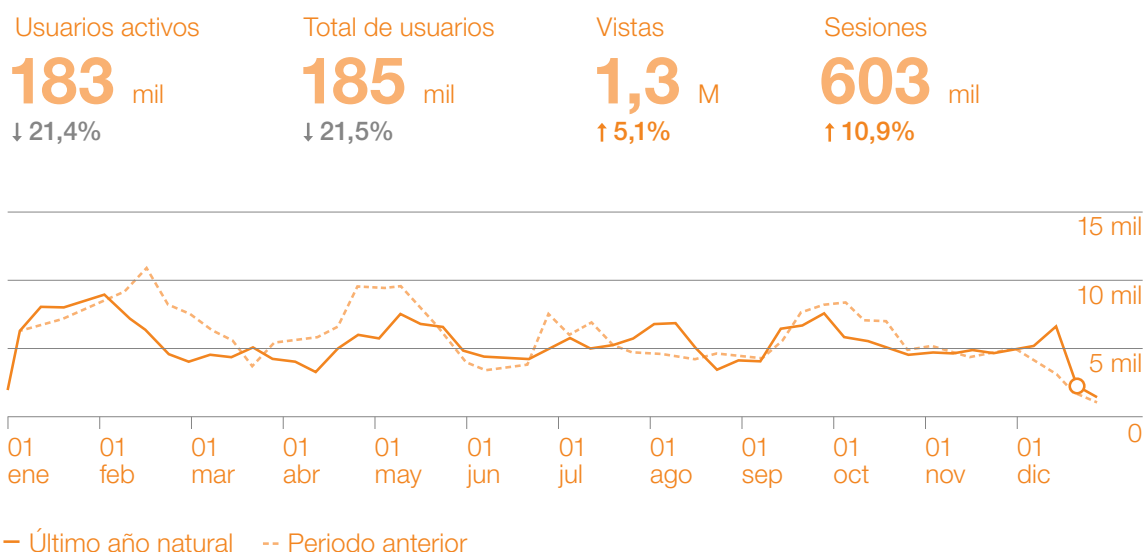
Página Web de la Unidad Cuajimalpa

Durante 2025, se dio continuidad al proceso de actualización integral del sitio Web de la Unidad Cuajimalpa mediante la mejora de funcionalidades, contenidos y posicionamiento. Este esfuerzo permitió incrementar la visibilidad institucional y fortalecer la funcionalidad, seguridad y diseño del sitio con el fin de responder de manera más eficaz a las necesidades actuales de la comunidad universitaria y del público externo. Entre las mejoras más relevantes realizadas se encuentran las siguientes:

- *Actualización del certificado de seguridad SSL*, lo que garantiza una navegación segura y la protección de los datos de las personas usuarias.

- *Revisión y fortalecimiento de políticas y medidas de seguridad, orientadas a asegurar la integridad, disponibilidad y confiabilidad de la información publicada en el sitio.*
- *Actualización de elementos visuales y de diseño, con lo que se logró una interfaz más alineada con la identidad institucional y se fortaleció la experiencia visual, comunicativa y de navegación para las personas visitantes.*

A continuación, se presentan las estadísticas de uso del sitio Web, proporcionadas por Google Analytics, correspondientes al periodo del 01 de enero al 31 de diciembre de 2025, que permiten visualizar el comportamiento de las visitas y el alcance del portal institucional.



Sistemas desarrollados

En el marco de una estrategia de actualización y fortalecimiento tecnológico, durante 2025 se impulsaron acciones de mantenimiento, actualización y desarrollo de diversos sistemas y aplicaciones institucionales. El objetivo fue mejorar los procesos académicos, administrativos y de comunicación de la Unidad. A continuación, se describen los principales sistemas atendidos durante el periodo:

- *Sitio Web de docencia.* Este sitio fue objeto de actualizaciones de contenido, así como de la incorporación de prácticas de seguridad, sin modificaciones estructurales en su funcionalidad.
- *Aplicación de ficha médica.* Se hicieron actualizaciones enfocadas al ingreso y gestión de información, manteniendo su operación estable en el entorno productivo.
- *Aplicación de formatos digitales.* Se llevó a cabo una actualización tecnológica integral que contempló la migración a nuevas tecnologías y el desarrollo de nuevos módulos de solicitudes de impresión y servicio médico. Estos fueron programados para su incorporación al entorno de producción durante el primer trimestre de 2026.

- *Campus virtual.* Se realizaron las siguientes acciones: actualización de la tecnología base del sitio; desarrollo de un administrador de contenidos para facilitar la gestión de información; e integración de políticas de seguridad y cambio de infraestructura tecnológica. Gracias a ellas, se fortalecieron la estabilidad y confiabilidad del Sistema.
- *Ventanilla electrónica.* Se integraron los siguientes módulos:
 - Sistemas Escolares: formulario de encuesta médica, solicitudes de constancias, trámites de afiliación al IMSS, reservación para entrega de títulos, información de tutores académicos e información semanal de eventos relevantes del trimestre académico.
 - Biblioteca: bibliografía para cursos, bases de datos recomendadas por División Académica, formatos para solicitud de material, entrega de reportes de investigación.
 - Programación académica: registro de carga académica global por trimestre, registro de carga académica de recuperación, estadísticas de programación académica, carga y descarga de programación académica mediante archivo, asignación de aulas de uso específico, publicación de la programación académica.



Investigación



Investigación

LA INVESTIGACIÓN EN LA UNIDAD CUAJIMALPA

La planta académica de la Unidad Cuajimalpa cuenta con un total de 129 docentes dentro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII), de este número, 10 pertenecen al nivel III y uno cuenta con la categoría de Investigador Emérito. Por su parte, 72 integrantes del profesorado cuentan con el perfil deseable del Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP). Durante 2025 se validaron 20 solicitudes para la obtención de esta distinción.

División	Nivel					Total	PRODEP
	Candidatura	I	II	III	Emérito		
DCCD	1	17	3	3		24	9
DCNI	1	28	17	2	1	49	42
DCSH	6	35	10	5		56	21
TOTAL	8	80	30	10	1	129	72

CUERPOS ACADÉMICOS

En 2025 se mantuvieron vigentes 13 cuerpos académicos en las DCNI y DCSH, los cuales abarcan 39 Líneas Generales de Aplicación del Conocimiento (LGAC) y cuentan con la participación de 62 integrantes del personal académico. La DCCD no cuenta con cuerpos académicos. Del total, seis cuerpos académicos tienen categoría de consolidados.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APROBADOS POR LOS CONSEJOS DIVISIONALES

Durante el periodo que se reporta, los consejos divisionales aprobaron 5 proyectos de investigación en la DCCD, 13 en la DCNI y 6 en la DCSH. Asimismo, se mantuvieron vigentes proyectos aprobados en años anteriores: 20 de la DCCD, 22 de la DCNI y 43 de la DCSH. En conjunto, se registró un total de 109 proyectos de investigación activos.

PRODUCCIÓN ACADÉMICA

De acuerdo con las metas reportadas a la Federación a través de la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) las tres divisiones académicas registraron 213 artículos en revistas digitales, 89 capítulos de libros, 24 libros, 5 publicaciones en periódicos, 2 artículos en revistas impresas y una reseña de un libro, 184 de estos productos académicos atienden prioridades nacionales establecidas por la Secretaría de Educación Pública.

Durante 2025 hubo relevo en las direcciones de División y en algunas jefaturas de Departamento, los procesos dieron cuenta de la participación y responsabilidad de nuestra comunidad.

ACTIVIDADES DESTACADAS DE LAS DIVISIONES ACADÉMICAS

División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

En 2025, la DCCD reportó 25 proyectos de investigación vigentes registrados ante el Consejo Divisional, los cuales abordan problemáticas disciplinarias e interdisciplinarias que articulan la comunicación, el diseño y la computación. Estos proyectos se orientaron tanto a la investigación teórica como aplicada, con énfasis en sostenibilidad, innovación tecnológica, inclusión social, educación, cultura digital y análisis crítico de los procesos comunicativos.

Entre los proyectos que generaron mayor número de productos de investigación durante 2025 se encuentran los siguientes:

- Industrias de las comunicaciones y plataformas digitales: retos para la diversidad cultural, el pluralismo político y la concentración.
- Sistema de gestión de riesgo personal basado en agentes autónomos.
- Modelado de un previsible caso cero para el diseño moderno desde una consideración ontológica.
- Abordaje transdisciplinario de la epidemia de mesotelioma maligno pleural por exposición al asbesto en la comunidad de San Pedro.
- Escribe y lee tu mundo: cultura científica y escritura creativa para la inclusión social.
- Sostenibilidad y circularidad-retos y oportunidades para el sector forestal ante el cambio climático.
- Educación, comunicación y cultura: estudio sobre la universidad, sus procesos y actores educativos desde una perspectiva de futuro.

La investigación desarrollada en la DCCD se caracterizó por su vinculación con la docencia y la difusión de la cultura, así como por su proyección nacional e internacional, reflejada en la participación del profesorado en congresos nacionales y en el extranjero, estancias académicas y redes de colaboración.

El Departamento de Teoría y Procesos del Diseño desarrolló una agenda de investigación sólida y diversa. A lo largo de 2025 se concluyeron proyectos relevantes, como *El diseño ante el cambio climático: divulgación y normatividad*, y se registraron avances significativos en investigaciones sobre sostenibilidad y circularidad en el sector forestal, con aplicaciones directas en la construcción climáticamente responsable.

Asimismo, el profesorado profundizó en líneas emergentes relacionadas con la inteligencia artificial generativa, la ética digital y el denominado “colonialismo de la mirada”, integrando estos debates tanto en la investigación como en la actualización curricular. Destacan también los trabajos en teoría y ontología del diseño, inclusión y accesibilidad universal, gestión de riesgos, salud mental, así como investigaciones en geometría aplicada y didáctica del diseño. Estas actividades se complementaron con el desarrollo de prototipos, aplicaciones móviles y herramientas tecnológicas, lo que muestra la vocación aplicada y experimental del Departamento.

La actividad de investigación del Departamento de Tecnologías de la Información se articuló estrechamente con la docencia y la vinculación profesional. Durante 2025 se fortalecieron proyectos relacionados con narrativas digitales, tecnologías educativas y entornos virtuales de aprendizaje, varios de ellos desarrollados en colaboración con instituciones internacionales.

Las estancias académicas del profesorado en otras universidades e instituciones de educación superior permitieron incorporar nuevas metodologías y enfoques a la investigación, fortaleciendo la internacionalización y la transferencia de conocimiento. Estas experiencias tuvieron un impacto directo en la formación del alumnado de la licenciatura en Tecnologías y Sistemas de Información, así como en los programas de posgrado vinculados a la DCCD.

El Departamento de Ciencias de la Comunicación reportó una intensa actividad de difusión y discusión académica. Las líneas de investigación abarcaron, entre otras, la comunicación educativa, política de la ciencia, audiovisual y organizacional.

Un evento relevante organizado por el personal docente fue el XV Coloquio de Investigación en Comunicación, espacio que resulta central para la socialización de avances y resultados de investigación. El Coloquio contó con una amplia participación académica y del alumnado, tanto presencial como virtual, y permitió fortalecer las redes de colaboración con otras instituciones nacionales.

Durante 2025, la DCCD registró una producción académica destacada, que incluyó la publicación de 57 artículos científicos en revistas electrónicas; 26 capítulos de libro y 8 libros.

Los artículos científicos se publicaron en revistas diversas, varias de ellas indizadas y con alto impacto, tales como: *Journal of Intelligent & Fuzzy Systems*, *Applied Sciences*, *Springer Nature*, *Transdigital*, *Asclepio*, *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, *Trees*, *Forests*

and People, Applied Thermal Engineering, Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Virtualis, Revista Mexicana de Comunicación, Comunicación y Sociedad, Razón y Palabra, Oxford Research Encyclopedia of Communication, entre otras.

Los capítulos de libro y los libros publicados consolidan aportaciones teóricas, metodológicas y de divulgación del conocimiento derivadas de las líneas de investigación de la División. Las obras incluyen autorías individuales y colectivas, varias de ellas con una clara vocación de apoyo a la docencia y de incidencia social.

Destacan publicaciones en torno al diseño afectivo, la retórica visual, la comunicación comunitaria y la escritura como práctica social, así como libros que incursionan en el ámbito literario y en proyectos editoriales con comunidades. Entre los títulos publicados se encuentran:

- Solo diseño.
- Poner ante la vista: tres entrevistas sobre retórica, diseño y una reflexión.
- Diseño Afectivo Prosocial. Fomentar emociones para guiar comportamientos.
- Escenarios de los diseños ante la pandemia como fenómeno social. Antes, durante y después, la tarea pendiente.
- Afectividad y diseño en la construcción humana y social.
- Estrategias para el desarrollo de representaciones virtuales.
- La sombra de los días.
- Papelito habla.

La División organizó cerca de 100 actividades académicas y culturales, entre las que se incluyen coloquios y seminarios, ciclos de conferencias, cursos, talleres, jornadas académicas y conferencias magistrales impartidas por especialistas nacionales e internacionales. Estas actividades enriquecieron la vida académica y promovieron el diálogo interdisciplinario entre alumnado, docentes e investigadores.

Algunas de las actividades y eventos más relevantes fueron los siguientes:

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de proyectos terminales del alumnado de la Licenciatura en Tecnologías y Sistemas de Información. • Presentación de exámenes de grado del alumnado de la Maestría en Diseño, Información y Comunicación. | <ul style="list-style-type: none"> • Seminario “Proyectando diseño para mundxs posibles”. • Conferencia “Estrategias tecnológicas para el cambio social”, impartida por la Dra. Gabriela Rosa Cicalese, de la UNSAM. |
|--|--|

- Seminario Internacional en Fotografía “Perspectivas de la fotografía ante la IA: Retos y oportunidades”.
- Ciclo de conferencias “Expertos en tecnologías de la información”.
- Conferencia “Habilidades blandas en la era de la IA: claves para el trabajo en equipos ágiles”.
- Muestra de Diseño de la Licenciatura en Diseño.
- Conferencia “Diseñar lo invisible: cómo hacer que los datos hablen”, de Ben Fry.
- Conferencia “Retos actuales de los medios públicos”, impartida por la Dra. Patricia Arriaga.
- Seminario “Madera, Territorio y Futuro circular”.
- Conferencia “De código a estrategia: el nuevo desarrollador en la era de la IA”.
- Presentación de la serie de libros “Escribe y lee tu mundo”.
- Diplomado “Desinformación: Herramientas para combatir la mentira y la manipulación mediática”, en el marco de la Cátedra Miguel Ángel Granados Chapa.
- Plática informativa “Concurso de diseño de carátulas HUAWEI Watch”.
- 17° Coloquio Internacional en Creatividad Computacional.
- Conversatorio “Ellas diseñan” y presentación del libro “Ellas diseñan. 1985–2025”.
- Primer Coloquio de Investigación y bienvenida a la Primera Generación de la Especialización en Medios Públicos: Creatividad e Innovación.
- Proceso de re-acreditación de la Licenciatura en Diseño.
- Seminario “Explorar mundxs para otrxs proyectos de diseño”.
- Festival Internacional Cineminuto.
- Conferencia “Sumud Flotilla en la UAM Cuajimalpa”, como parte de las actividades de la Cátedra Miguel Ángel Granados Chapa.
- Coloquio de Diseñologías “Resonancias del diseño para mundxs posibles”.
- Conferencia “Debugging humano: la autoconciencia como piedra angular profesional”.
- Primera Jornada de Comunicación Educativa.
- Primer Foro Cultura de la Prevención del Riesgo.
- Coloquio Dogma 25 vs Cine Industrial.
- Conferencia Magistral “Lo público: entre lo Culto, lo Coolture y lo Popular”.
- 1er Encuentro de Diseño sin Barreras IMETAC/UAM-C.
- XV Coloquio de Investigación de Comunicación.
- 2° Encuentro intersectorial. Educación y promoción de la salud mental.

La alta participación del alumnado, tanto presencial como en línea, puso de manifiesto el impacto formativo y la pertinencia de estas actividades.

División de Ciencias Naturales e Ingeniería

A lo largo de 2025, la DCNI organizó diversas actividades académicas, formativas y de divulgación que contaron con una participación significativa del alumnado de las licenciaturas que ofrece la División. A continuación, se describen las más relevantes:

- *Recorrido por la Planta Piloto de Bioprocesos y la Planta Piloto de Tratamiento de Aguas Residuales.* Como parte de la UEA Sustentabilidad, alumnado de las licenciaturas en Ingeniería en Computación, Diseño, y Tecnologías y Sistemas de la Información visitó la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) y la Planta Piloto de Bioprocesos con Microalgas de la UAM Cuajimalpa. Estos recorridos permitieron conocer de cerca soluciones tecnológicas para el aprovechamiento de aguas residuales y el uso de microalgas en procesos sustentables.
- *Visita académica a la Tequilera Corralejo.* Como parte de la formación práctica del alumnado de la licenciatura en Ingeniería Biológica, se hizo una visita a las instalaciones de esta empresa en el estado de Guanajuato.
- *Programa de mentorías de la DCNI.* Con el objetivo de apoyar las UEA con alto índice de reprobación en las cuatro licenciaturas de la División, se implementó el Programa de Mentorías, abierto mediante convocatoria. El alumnado seleccionado asistió a talleres sobre buen trato al alumnado y enfoques de perspectiva de género en las universidades. Durante el 2025 participaron 10 mentores(as).

Con el propósito de despertar vocaciones científicas y tecnológicas, así como de acercar a la sociedad a las capacidades formativas de la División, se organizaron ferias y actividades dirigidas a estudiantes de educación básica, media superior y al público en general, entre las que destacan:

- *4a Feria profesiográfica de la Preparatoria Oficial 314,* con participación del profesorado de la licenciatura en Ingeniería Biológica.
- *Despertando vocaciones,* realizada el 24 de enero, de las 10:00 a las 14:00 horas en las instalaciones de la Unidad Cuajimalpa. Tras extender una invitación formal a la Escuela Secundaria No. 77 “República de Panamá”, se contó con la participación de 28 estudiantes y 2 profesores. La dinámica se articuló con estructura de circuito para que el alumnado participara en todas las actividades organizadas por cada Licenciatura. Entre las actividades más destacadas se pueden mencionar “Resuelve el enigma de las Torres de Hanoi”, “Programando un carrito robótico”, “De la célula al ADN: un viaje molecular” y “Microorganismos, atrapados en acción”.
- *Primera Feria de Ciencias en Pylares Monterrey,* en la que el alumnado y profesorado de Ingeniería Biológica presentaron experimentos interactivos, juegos y demostraciones dirigidos a personas de todas las edades. El objetivo de estas actividades fue la búsqueda de una educación de calidad y un acercamiento más íntimo a la ciencia para el alumnado de dicha Licenciatura.

- *La UAM en el Metro*, consistió en una serie de actividades realizadas en el marco del Día de la niña y el niño. Alumnas y profesoras de las licenciaturas en Ingeniería Biológica y Biología Molecular, junto con alumnado del Posgrado en Ciencias Naturales e Ingeniería, llevaron la ciencia al Metro a través de talleres interactivos y experimentos divertidos.
- *Visita a la Primaria Carlos María Bustamante (Cuajimalpa)*, en esta visita el alumnado de Ingeniería Biológica compartió experimentos divertidos y didácticos, que despertaron la curiosidad científica de niñas y niños participantes.
- *La UAM Cuajimalpa es tu casa*, realizada el 31 de mayo, como un espacio de acercamiento a la oferta educativa de la Unidad. Durante la jornada se impartieron 22 talleres y actividades, con la participación de 33 integrantes del profesorado y 58 personas del alumnado.

Sumado a estas actividades se encuentran aquellas de carácter conmemorativo o especial. Una de estas fue un ciclo de ponencias cuyo propósito fue compartir, en el marco de la celebración de los 20 años de nuestra Unidad, el quehacer de sus cuerpos académicos, las investigaciones en proceso y las colaboraciones en proyectos interdisciplinarios. Este ciclo se convirtió en un espacio lleno de conocimiento y siempre enfocado a promover la participación del alumnado. A continuación se describen algunos ejemplos:

- La Unidad Cuajimalpa, la DCNI y ECOCE A.C. (asociación civil ambiental sin fines de lucro creada y auspiciada por la industria de productos de consumo para el manejo adecuado de residuos de envases y empaques en México), firmaron un convenio para impulsar un proyecto piloto para el acopio y trazabilidad de plásticos como PET, PEAD y más. Lo anterior supuso la unión de esfuerzos para gestionar responsablemente los residuos plásticos generados por la comunidad universitaria, mediante cuatro contenedores específicos y con el fin de fomentar la conciencia ecológica y el reciclaje.
- Se iniciaron las actividades del proyecto titulado: Microalgas en la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) de la Unidad Cuajimalpa. Para conocer más al respecto es posible visitar las redes sociales del proyecto: <https://www.instagram.com/p/DluHuwBv31n/>.
- Se participó en la edición 2025 de la Noche de I@s investigador@s en Iberoamérica con actividades diversas.
- En febrero del 2025 se inauguró el Centro de Experimentación en Docencia e Investigación (CenEDI) en las instalaciones del predio El Encinal, habilitando un nuevo espacio para actividades académicas y formativas del alumnado

Destacan aquellas actividades, organizadas por la DCNI, que contaron con una amplia participación del profesorado y alumnado de la División. Entre ellas se encuentran:

- *VI Simposio DCNI*. Desarrollado durante tres días, con 6 conferencias magistrales, 16 talleres, 9 carteles científicos, 20 carteles de divulgación y 6 videos de divulgación científica (<https://simposiodcni.cua.uam.mx/inicio>).
- *1er Coloquio de virología*. “Virus en todas partes”, organizado por la Licenciatura en Biología Molecular, con la participación de personal académico del CINVESTAV.
- *1er Simposio de Microbiomas, Salud Humana y Alimentación*, dirigido a estudiantes de nivel medio superior a posgrado, así como a docentes, investigadoras e investigadores de áreas relacionadas con la salud, la biotecnología, la nutrición, las ciencias sociales y más.
- *Cuarto Simposio del Departamento de Biología de la Reproducción*, realizado en modalidad híbrida del 12 al 14 de noviembre en la Unidad Iztapalapa.
- *Conmemoración del Día Internacional de la Mujer*.
- *Mesa redonda con motivo del Día del Maestro*, titulada: “La inteligencia artificial y herramientas digitales”.

Finalmente, a lo largo del año, la DCNI, a través de sus coordinaciones de docencia, apoyó al alumnado para que presentara trabajos en diferentes eventos, nacionales e internacionales. Los más relevantes se presentan a continuación:

- Congreso de la AMIINSHAE, Hospital Infantil de México Federico Gómez, CDMX.
- XL Coloquio Víctor Neumann-Lara de Teoría de las Gráficas, Combinatoria y sus Aplicaciones, Facultad de Matemáticas de la Universidad Veracruzana en Xalapa, Veracruz.
- XLVI Encuentro Nacional AMIDIQ, San José del Cabo, Baja California Sur.
- X Congreso Mexicano de Ficología de la SOMFICO 2025, Mérida, Yucatán.
- XXI Congreso Nacional Biotecnología y Bioingeniería (SMBB), Oaxaca, Oax.
- IX Congreso de Físicoquímica, Estructura y Diseño de Proteínas, Zacatecas, Zac.
- Congreso Nacional e Internacional de Informática y Computación ANIEI 2025, Juriquilla, Qro.
- 58ª edición del Congreso Nacional de la Sociedad Matemática Mexicana, Facultad de Ciencias Físico Matemáticas de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Pue.
- X Encuentro de modelado matemático de física y geometría X-EMMFyG, El Colegio Nacional, CDMX.
- 1er Encuentro del Ambystoma: De la Biología a la Conservación, Unidad Xochimilco de la UAM.

A través de la CODDAA, se organizaron diversos cursos y talleres intertrimestrales para nuestra comunidad:

- Del huevo a la proteína: Curso de Purificación y Caracterización de Proteínas.
- Taller de Introducción a las Redes de Computadoras.
- Taller de Sistemas Digitales y VHDL.
- Curso: Desarrollo de APIs REST con Python.
- Taller uso de LATEX para redacción de textos científicos.
- ABC de la tutoría.
- Taller de Rúbricas.
- Curso básico de nomenclatura en química orgánica, análisis conformacional y estereoquímica.

De igual forma, la Sociedad de Alumnos de Ingeniería en Computación (SAIC) impartió el Taller de Computación y creó el Club de Algoritmia para jóvenes ingenieras, ingenieros y personas aficionadas.

Asimismo, se dio seguimiento a los procesos de acreditación de licenciaturas y posgrados, tanto internos como externos, así como a la revisión y actualización de planes y programas de estudio en curso.

En 2025, el Consejo Nacional de Acreditación en Informática y Computación, A.C., acreditó internacionalmente la Licenciatura en Ingeniería en Computación. Como parte de la ceremonia se ofreció un concierto titulado *Al son de las matemáticas*, en el que el Dr. Diego González mostró la conexión entre la música y las matemáticas. Desde las proporciones armónicas hasta los patrones rítmicos, las matemáticas son la base de la belleza musical.

En cuanto a la producción académica y generación de conocimiento, se promovió el uso del Acuerdo Transformativo UAM para la publicación de investigaciones, optimizando recursos y favoreciendo el acceso abierto, junto con el desarrollo de actividades de divulgación, culturales y de vinculación. Esta acción se alinea con las orientaciones de vinculación y entorno, así como con las orientaciones transversales de sostenibilidad, inclusión y responsabilidad social.

La publicación de artículos de investigación en revistas indexadas se presenta de manera puntual pero significativa, lo que permite afirmar la existencia de capacidades instaladas para la producción de investigación con estándares de calidad reconocidos, aunque con margen para su fortalecimiento y ampliación en el conjunto de la División.

En cuanto a la participación en congresos, la presencia de memorias sin DOI indica una inserción activa en espacios académicos de intercambio y socialización del conocimiento, particularmente en el Departamento de Procesos y Tecnología. Lo anterior puede interpretarse como un proceso en consolidación hacia formas de publicación con mayor formalización editorial.

La producción de libros y capítulos de libros, tanto de carácter académico como de divulgación, se registra de manera acotada, lo que ofrece indicios sobre líneas de trabajo que podrían fortalecerse mediante estrategias editoriales compartidas y una mayor articulación interdepartamental. De forma complementaria, los artículos y capítulos de divulgación evidencian esfuerzos por ampliar el alcance social del conocimiento generado, especialmente en el Departamento de Matemáticas Aplicadas y Sistemas, lo cual constituye un avance relevante en materia de vinculación y difusión.

Por último, la elaboración de paquetes computacionales y reportes de investigación o técnicos, refleja una orientación aplicada de la investigación con productos que trascienden la publicación tradicional y contribuyen a la solución de problemas específicos, aunque su registro entre departamentos aún es heterogéneo.

División de Ciencias Sociales y Humanidades

Con motivo de la celebración de los 20 años de la División de Ciencias Sociales y Humanidades (DCSH), se realizaron diversas acciones para reflexionar sobre nuestro papel en la formación universitaria, así como sobre los esfuerzos y los resultados. En el contexto del primer cuarto del siglo XXI, resulta relevante pensar en el futuro de la educación superior, las problemáticas actuales y los cambios tecno-científicos, políticos y sociales que configuran nuevas realidades. Este ejercicio debe comprenderse en el continuo de la vida académica y administrativa.

La DCSH mantuvo una oferta amplia y diversa de eventos académicos y culturales dirigidos a la comunidad universitaria y al público en general. Esto aumentó nuestra presencia, particularmente en la zona Poniente de la CDMX, fungiendo como un polo de promoción y difusión de la cultura.

Dichos eventos fueron promovidos tanto por los grupos de investigación, como por las jefaturas y coordinaciones de estudio. Se avanzó de manera sostenida en el acceso a la información y difusión de nuestros eventos en la página de la DCSH, incrementando así la memoria digital referente a espacios de intercambio académico y de experiencias entre el profesorado, alumnado y personas egresadas. Además, se contó con la participación de especialistas de reconocido prestigio nacional e internacional, quienes abordaron temas de frontera vinculados con los planes y programas de estudio de la División, entre los que destacan:

- Semanas de las licenciaturas en Administración y Derecho

- Semana de la Licenciatura en Estudios Socioterritoriales
- Semana de la Licenciatura en Humanidades

En el ámbito de las iniciativas de investigación, sobresale la realización de numerosos foros, conferencias y seminarios especializados, desarrollados en modalidades presencial, a distancia e híbridas, en torno a temas de la agenda global como la protección del medio ambiente, los balances y retos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, así como la Inteligencia Artificial y su impacto en la relación entre el derecho, las instituciones y la tecnología.

Resalta también la participación de la DCSH como co-organizadora de eventos especializados con instituciones pares, como la 4ª Edición del Congreso de Ciencia Política y Economía, realizado conjuntamente con el Colegio Libre de Hidalgo, y la tercera edición de las Jornadas en Derecho, que incluyeron la impartición 18 conferencias magistrales y un homenaje a la Dra. Patricia Ortega Ramírez.

En lo relativo a la vida colegiada, el Consejo Divisional de Ciencias Sociales y Humanidades sesionó en 19 ocasiones, emitió 298 acuerdos, integró la totalidad de las comisiones reglamentarias y el Comité Electoral, y condujo dos procesos de elección: el cambio de representación y la designación de la persona titular de la jefatura del Departamento de Humanidades.

Entre los acuerdos más importantes del Consejo Divisional se encuentra la aprobación de los Lineamientos para la Creación, Modificación, Evaluación y Supresión de Áreas Académicas (Acuerdo DCSH.CD.05.288.25), lo que se suma al esfuerzo institucional definido en la Agenda Estratégica de Gestión Institucional UAM 2025-2030.

De igual forma, se realizó una revisión de los lineamientos vigentes aprobados por el Consejo Divisional y se identificó la obsolescencia de 3 de ellos. Esto contribuye a la actualización y claridad de los lineamientos de apoyo a la gestión universitaria.

Como resultado del esfuerzo académico de la División, destaca la aprobación del Diplomado Internacional en Transición Socioecológica, que forma parte de un proyecto amplio e innovador vinculado a la Cátedra UNESCO Estudios del Futuro (Acuerdo DCSH.CD.03.292.25). Cabe señalar que el grupo académico que respalda esta Cátedra –única en su tipo en la UAM– integra a profesorado de dos departamentos de la DCSH, así como de otras divisiones, lo que ha permitido avanzar de manera sólida en el trabajo multidisciplinario articulado a la docencia y la investigación.

La producción editorial avanzó mediante la publicación simultánea en formatos impreso y digital. Se produjeron 3 títulos en ambas modalidades y 6 en formato impreso, mientras que el Comité Editorial dio seguimiento a 4 proyectos de publicación en proceso. Este esfuerzo resultó significativo en términos de difusión del conocimiento, considerando la complejidad inherente a los procesos de gestión y producción editorial.

A lo anterior se sumó el esfuerzo permanente de difusión de las publicaciones a través de presentaciones en ferias del libro, seminarios y otros espacios académicos. Dentro de los proyectos editoriales de la DCSH destacan las revistas académicas que se han consolidado como referentes de consulta por su rigor académico:

- *Espacialidades*, revista electrónica semestral del Departamento de Ciencias Sociales, de acceso abierto inmediato (AAI), dedicada al análisis de temas contemporáneos, política y cultura. Publicada de manera ininterrumpida desde 2011, su número más reciente corresponde al volumen 15, número 1, que incluye seis artículos de investigación, un avance de investigación, un ensayo visual y una reseña.
- *Trashumante*, revista americana de historia social, proyecto editorial compartido con la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquia, centrado en las contribuciones de la historiografía social. De acceso abierto inmediato, cuenta con 27 números publicados y se encuentra indexada en Redalyc, Latindex, Redib, Elektronische, Redib, Biblat, entre otros.
- *Diarios del terruño*, revista semestral enfocada en reflexiones sobre migración y movilidad. De acceso abierto inmediato, forma parte de Clase, Latindex, LatinRev y se publica de manera constante en el marco de actividades del Grupo de Investigación del Seminario en Estudios Multidisciplinario sobre Migración Internacional (GI-SEMMI).

Entre los proyectos divisionales destacados se encuentra el impulso a la Cultura de Paz en el marco de la formación universitaria. En este sentido, se ha mantenido una colaboración permanente con la Red de Investigación de Cultura de Paz.

En el marco del Día internacional de Nelson Mandela se impartió la Conferencia Magistral: “Mandela y Tutu, dos constructores de paz desde la no violencia”, impartida por el Mtro. Pietro Ameglio, que contó con la participación como invitada especial de la Excm. Sra. Beryl Rose Sisulu, Embajadora de Sudáfrica en México.

Otro evento destacado fue la conferencia “Japón. Historias y testimonios de supervivencia y resistencia”, impartida por Yasuaki Yamashita, activista por la paz y en contra del uso de armas nucleares, integrante de los hibakusha, galardonados con el Premio Nobel por la Paz 2024. Esta conferencia fue impulsada y coordinada por el propio alumnado de la División.

PROYECTOS FINANCIADOS POR LA RECTORÍA DE LA UNIDAD

Históricamente, la Rectoría de la Unidad ha apoyado financieramente diversos proyectos de investigación. Con la llegada de la actual gestión se hizo una revisión detallada del alcance, avances y resultados alcanzados. Algunos concluyeron en 2025, y otros han enviado sus programas de trabajo con el fin de analizar la viabilidad de continuar sus actividades.

El presupuesto ejercido se presenta a continuación:

Proyecto	Ejercicio 2025
Desaparición forzada	597,351.53
Festival Cineminuto	93,479.58
Cátedra UNESCO	53,341.57
LabCit	384,077.00
Historias Metropolitanas	320,439.99
TOTAL	1,448,689.67

Difusión de la cultura



Difusión de la cultura

En 2025, la difusión de la cultura orientó sus acciones al fortalecimiento del sentido de comunidad, el encuentro y la participación activa dentro de la Unidad. Mediante actividades culturales, novedades editoriales, proyectos de comunicación y uso estratégico de plataformas digitales, promoción de espacios de diálogo, reflexión crítica, memoria y acompañamiento se favoreció una experiencia universitaria más cercana, plural y significativa. Los logros por área se describen a continuación.

ACTIVIDADES CULTURALES

Se trabajó para consolidar una programación cultural dirigida al encuentro, la participación y la construcción de comunidad universitaria, entendiendo la cultura en dos grandes sentidos: por un lado, como un espacio de diálogo, cuidado y reflexión colectiva; por el otro, como el campo propicio para la comunicación del conocimiento, la ciencia y para el trabajo con la sensibilidad y los afectos.

La agenda privilegió los procesos culturales sostenidos, la apropiación de los espacios universitarios y la generación de experiencias significativas para el alumnado, no sólo como público sino también como agente que está en posición de ejercer sus derechos culturales.

Durante 2025, se realizaron 194 actividades culturales que registraron una asistencia acumulada de 6,179 personas. Esto representa, en promedio, una participación de 32 personas por evento. La programación anual incluyó conciertos, obras de teatro, exposiciones, funciones del cineclub, talleres trimestrales y talleres cortos, conferencias, conversatorios, círculos de lectura y presentaciones de libros. El propósito de esta diversidad fue atender distintos intereses y públicos dentro de la comunidad universitaria. Asimismo, una parte significativa de la programación se realizó en colaboración con otras instituciones culturales, académicas y artísticas, fortaleciendo el intercambio interinstitucional y ampliando el alcance formativo y cultural de las actividades desarrolladas.

Dentro de los eventos culturales de especial relevancia por su impacto comunitario y su capacidad de convocatoria, destacan los conciertos, las actividades de artes escénicas y las funciones de cine, que tuvieron una alta participación y fortalecieron el uso de los espacios universitarios como lugares de diálogo cultural.

A continuación se describen algunos de los proyectos más destacados:

- *Festival de Jazz*. A lo largo de su programación, la comunidad universitaria y el público asistente disfrutaron de conciertos a cargo de destacadas agrupaciones y artistas cuyas presentaciones ofrecieron un recorrido por diversas vertientes del jazz, desde el swing y el hard bop hasta el soul y la reinterpretación de clásicos del género.

- *5a Edición del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia.* Se llevó a cabo en el marco de dicha conmemoración, con la colaboración de académicas de la DCNI. Se impartió la conferencia inaugural *Construyendo nuevos caminos en la ciencia*, seguida de talleres participativos y la mesa de conversación *Pioneras del presente: un diálogo entre generaciones*, un circuito de talleres breves impartidos por alumnas de la DCNI, el taller *Pequeñas programadoras: introducción a la programación* y la conferencia *Inter-cambios entre arte y ciencia sin fronteras*.
- *XX Aniversario de la UAM Cuajimalpa.* Como parte de estas actividades, se presentó la exposición “20 Años UAMC. *Imágenes de un futuro en construcción*” que recuperó memorias, procesos y momentos significativos en la trayectoria de la Unidad. También, se llevó a cabo un concierto a cargo del grupo Mono Blanco, agrupación emblemática y pionera en la difusión del son jarocho.
- *6º Festival por la Diversidad y el Orgullo.* A través de una programación cultural y artística diversa, el Festival impulsó el diálogo, la visibilización y la construcción de una sociedad más abierta, plural y libre de violencias, de cara a la construcción sólida de una cultura de paz dentro de los espacios universitarios.
- *Festival de las Épocas.* Esta actividad surgió como respuesta al interés e iniciativa de un alumno de la licenciatura en Matemáticas Aplicadas, integrante de un grupo de recreación histórica, quien participó activamente en la conceptualización y organización del Festival, fortaleciendo así los procesos de participación del alumnado y apropiación de la vida cultural universitaria. La programación incluyó la conferencia “700 años de la fundación de Tenochtitlán”, que permitió profundizar en la grandeza de la antigua ciudad de Tenochtitlán y reflexionar sobre su legado histórico y cultural.
- *7º Festival de las Lenguas Indígenas.* La séptima edición de este evento se llevó a cabo como un encuentro en torno a la diversidad lingüística en México. A lo largo de su programación articuló actividades culturales, artísticas y académicas que promovieron el diálogo intercultural y el fortalecimiento de saberes comunitarios, con énfasis particular en el papel de las mujeres como portadoras, creadoras y transmisoras de lengua y tradición. Participó la Banda Mujer Oaxaqueña, deleitando a la comunidad con una intervención musical que celebró las raíces oaxaqueñas, la fuerza de la música comunitaria y el papel de las mujeres como creadoras y transmisoras de tradición. La Universidad de las Lenguas Indígenas de México (ULIM), participó ofreciendo conferencias y espacios de diálogo sobre traducción, interpretación, enseñanza de las lenguas indígenas e interculturalidad. Destacó la exposición *Identidad del Valle del Mezquital y el orgullo de ser una mujer indígena*, de la pintora Eva Hinojosa, acompañada de un recital de poesía de Margarita de León, poeta hñähñu (otomí), ganadora del Premio Nezahualcóyotl de Literatura en Lenguas Mexicanas 2025.
- *Estudiantes como agentes culturales.* A lo largo del año, aproximadamente 70 personas integrantes del alumnado propusieron, diseñaron, acompañaron y participaron en actividades como conferencias, talleres, conciertos, obras de teatro y exposiciones. Su contribución fue directa, involucrándose de manera activa en la

construcción de una oferta cultural diversa y pertinente. Estas primeras experiencias en la mediación cultural permiten fortalecer el vínculo entre formación universitaria, creación artística y ejercicio de los derechos culturales.

- *Talleres culturales.* A través de talleres breves trimestrales, se promovió la participación activa del alumnado, el desarrollo de habilidades creativas y el fortalecimiento de capacidades expresivas, técnicas y críticas. Los 33 talleres culturales contaron con la asistencia de 476 personas y 359 participaron en los 16 talleres breves, que representan una tasa promedio de 14 y 22 personas por taller, respectivamente.
- *Exposiciones.* Durante 2025 la Galería de la Unidad Cuajimalpa se consolidó como un espacio comunitario de exhibición y reflexión, al albergar 13 exposiciones que dialogaron de manera directa con los procesos culturales, sociales y formativos de la Universidad y tuvieron una asistencia de 313 personas. Entre las principales exposiciones destacan: “Migraciones: México de Norte a Sur” del Colectivo F; y “¡Ya Basta al Genocidio en Gaza!”, en la que participó Georgina Beatriz Handal, encargada de Asuntos Culturales de Palestina. En esta última, se leyó un mensaje de la Embajadora de Palestina en México y se destacó que las piezas expuestas fueron el producto del trabajo de estudiantes y profesores de Al-Quds Bard College, quienes a través de las imágenes compartieron testimonios y contextualizaciones que ofrecen un testimonio directo sobre el genocidio en Palestina.

EDUCACIÓN CONTINUA

Durante 2025 se impartieron cinco talleres, cuatro en línea y uno presencial. Estas actividades tuvieron una duración promedio de 20 horas por taller. Se registraron 41 personas en total, que representan en promedio 10 participantes por actividad, de los cuales 23 fueron mujeres y 18 hombres.

Respecto a los ingresos generados, el total acumulado por concepto de inscripción a los talleres fue de 26,890 M.N. En contraste, el costo asociado al pago de instructores ascendió a 44,776 M.N., lo que derivó en un balance financiero global negativo de 17,886 M.N.

Estos resultados permiten identificar áreas de oportunidad para la planeación de la futura oferta de talleres, particularmente en lo relativo a proyección de la demanda, definición de costos y viabilidad financiera de las actividades.

PROYECTO EDITORIAL

En 2025, a través de las novedades editoriales se buscó atender de manera cabal las tres funciones sustantivas de nuestra Universidad, contribuyendo al equilibrio entre la divulgación de las investigaciones académicas, las prácticas docentes y la difusión de la cultura. Los 11 títulos editados no solo aportan claves para comprender nuestra época actual, sino que enriquecen al ecosistema editorial y lector, tanto mexicano como internacional.

Las obras publicadas exploran distintas aproximaciones al pensamiento contemporáneo, la epistemología, nuestra relación con la naturaleza, la experiencia vital y los derechos humanos.

Como parte de las acciones de promoción y difusión del catálogo del Proyecto Editorial, se llevó a cabo en 2025 la Feria del Libro de la UAM Cuajimalpa, bajo el título *Libre Tránsito* que este año tuvo como eje temático la migración, el desplazamiento y las múltiples formas de tránsito —territorial, simbólico, lingüístico y afectivo— que atraviesan a las sociedades contemporáneas, se desarrolló del 6 al 8 de octubre y contó con la colaboración de importantes casas editoriales.

La Feria se concibió como un espacio de encuentro entre la comunidad universitaria, proyectos editoriales independientes, instituciones académicas y colectivos culturales, con el objetivo de propiciar el diálogo en torno a los derechos humanos, la hospitalidad, el cuidado comunitario y las experiencias migrantes. El programa incluyó exposiciones, talleres, presentaciones editoriales, conversatorios, lecturas en voz alta y actividades de acompañamiento comunitario.

Asimismo, el Proyecto Editorial estuvo presente en las ferias del libro internacionales y universitarias más relevantes, como la Feria Internacional del Libro de Minería y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. Como en años anteriores, se presentaron las novedades editoriales de 2025, con una recepción entusiasta por parte del público asistente, lo que permitió ampliar el alcance de las publicaciones y posicionarlas en diversos espacios y comunidades lectoras.

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Las acciones de documentación, transmisión y difusión de actividades académicas, culturales y colegiadas de la Unidad Cuajimalpa se orientaron a fortalecer una infraestructura técnica permanente, flexible y de alcance institucional, alineada con las necesidades de operación presencial, híbrida y remota, así como con los objetivos de comunicación y divulgación universitaria.

A lo largo del año, se registró un total de 3,157 horas de uso de los espacios institucionales, lo que representa el nivel más alto observado en la serie histórica disponible.



Horas de uso de espacios físicos

Espacio	Horas de uso
Aula Magna	1,106
Sala del Consejo Académico	812
Patios y Ágora	757
Aulas de Usos Múltiples	402
Estudio de Producción Audiovisual, 8° piso	81
Total	3,156

REDES SOCIALES

La estrategia de comunicación digital se convirtió en un ejercicio de atención plena y construcción de memoria. Las redes sociales se consolidaron como espacios de acompañamiento, logrando ser un canal de comunicación efectiva para dar a conocer la vida universitaria, la investigación y la difusión cultural, alcanzando una interacción constante con el alumnado.

Este esfuerzo se alineó con la Agenda Estratégica de Gestión Institucional UAM 2025-2030, priorizando contenidos con perspectiva de género, visibilización de las mujeres en el pensamiento, diversidad lingüística y conciencia ambiental.

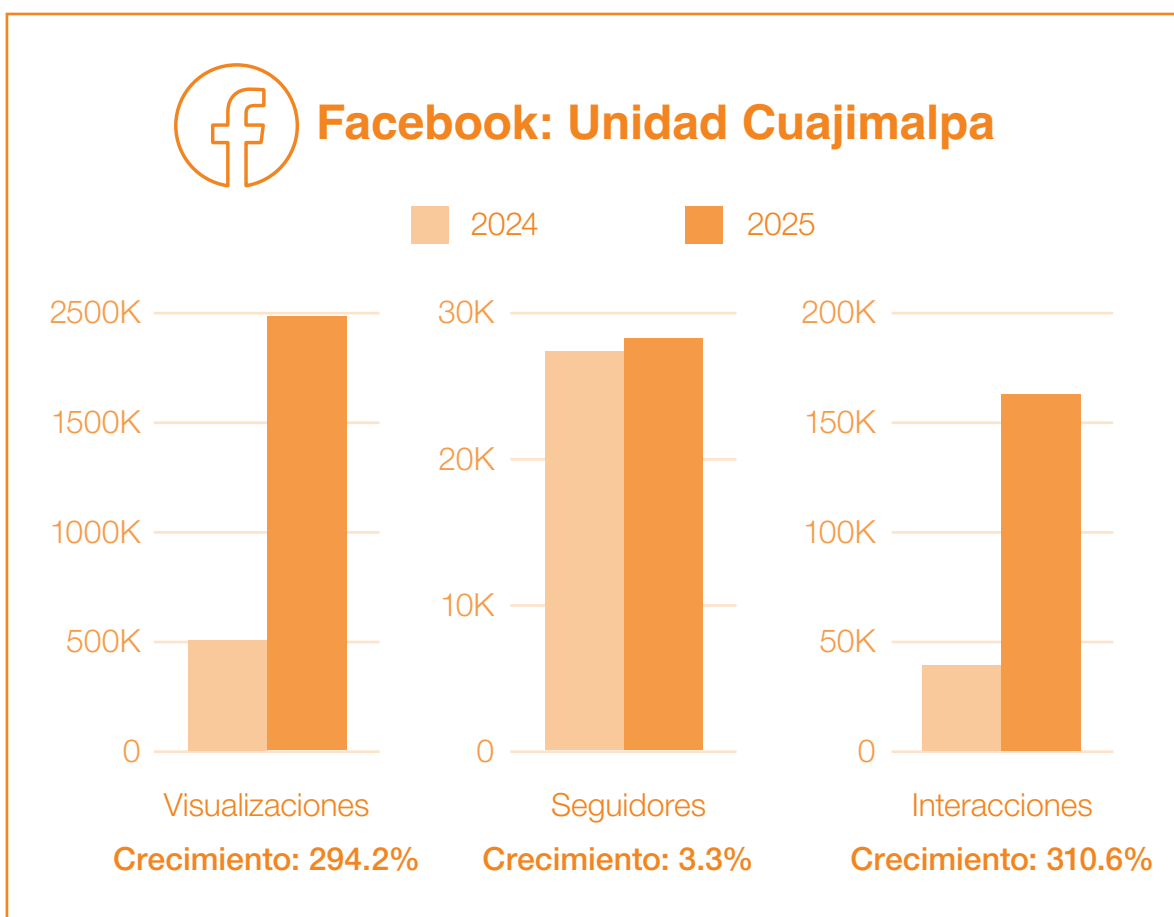
YouTube, el canal oficial de la Unidad, funcionó como plataforma clave para la transmisión, difusión y archivo de contenidos institucionales. En el periodo reportado se publicaron 68 videos, los cuales acumularon un total de:

- 68,891 visitas, 37% menos que el año anterior.
- 14,100 horas, 46% menos que el año anterior.
- 459 suscriptores, 55% menos que el año anterior.
- 118 videos transmitidos y 31 videos subidos.
- Se transmitieron en total 18 sesiones de Consejo Académico.

El comportamiento mensual de las visitas mostró una mayor concentración durante el segundo semestre del año, en concordancia con los periodos de mayor actividad académica e

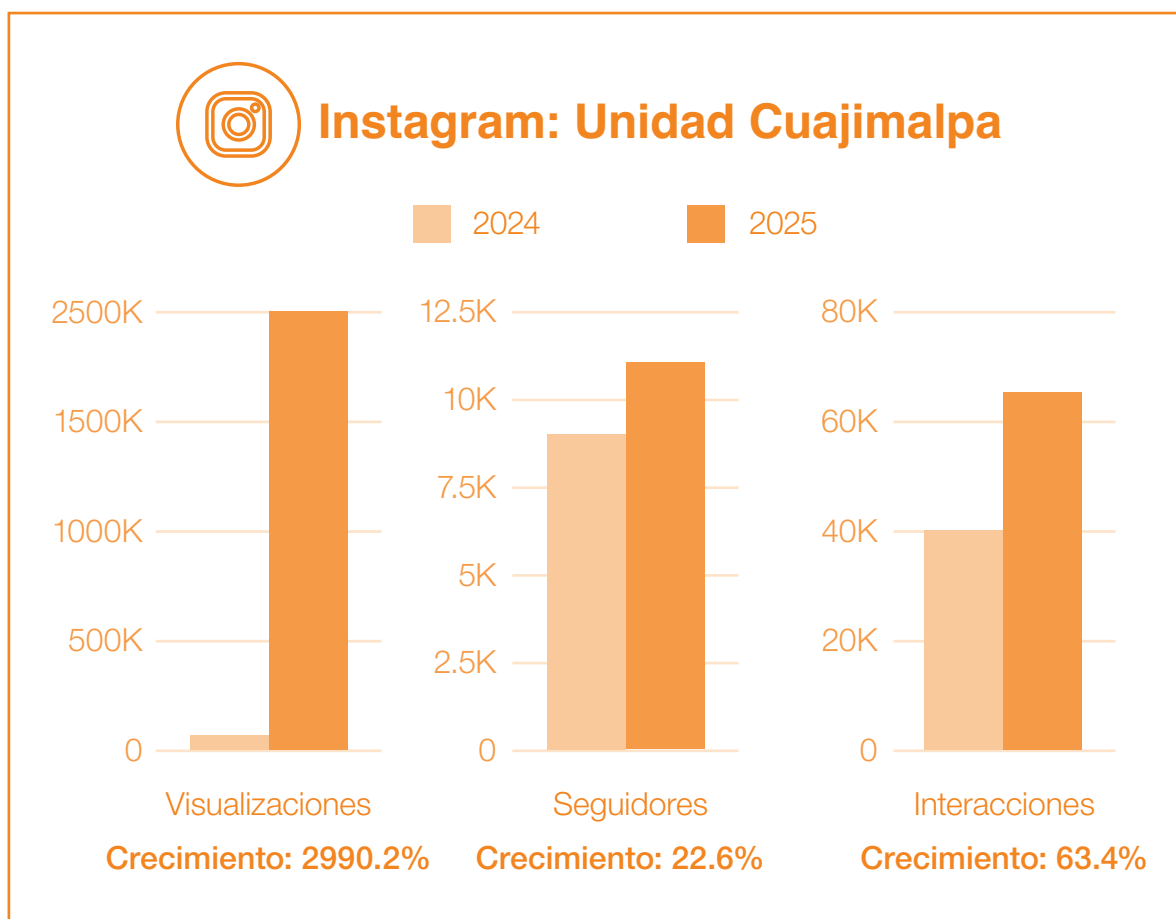
institucional. Los resultados muestran un decremento del canal respecto a 2024, reflejando una migración de consumo de contenido a otras plataformas como Instagram, Facebook o Tik Tok.

Facebook se mantiene como el canal de mayor alcance y fidelidad para nuestra comunidad, con una base sólida de 28,351 personas seguidoras (<https://www.facebook.com/UAMunidadCuajimalpa1>). La red ha demostrado ser el canal preferido para que alumnado, profesorado y personas egresadas se mantengan informadas.



De lo anterior, se puede aseverar que el contenido cultural en esta plataforma experimentó un crecimiento sin precedentes, al alcanzar más de 2 millones de visualizaciones, que significaron un incremento del 294.2%, reflejando que nuestra comunidad es muy activa.

Instagram: Estética y cercanía con las nuevas generaciones, la narrativa se centró en la inmediatez y el impacto visual, logrando la consolidación de una comunidad que valora la atención personalizada. Se observó un crecimiento importante en la cuenta de la Unidad superando a las 11,000 personas seguidoras.



Los *Reels* con participación del alumnado se convirtieron en el motor de visibilidad, permitiendo que la vida universitaria fuera narrada por sus protagonistas.

Los *carruseles informativos* destacaron por su utilidad, siendo el contenido con mayor tasa de guardados y compartidos. Lo anterior sugiere que el conocimiento generado en la UAM-C trasciende la pantalla para convertirse en material de consulta para la persona usuaria.

La plataforma X se mantuvo como un espacio de audiencia estable y especializada con 10,700 personas seguidoras, ideal para la atención de temas de coyuntura y la cobertura de eventos en tiempo real. El uso de hilos informativos permitió desglosar contenidos complejos y extensos en fragmentos digeribles, asegurando que la profundidad académica no se pierda en la rapidez de la red.

Registro visual: La fotografía de eventos continuó siendo el principal disparador de interacción, capturando la esencia del quehacer universitario día tras día.

PODCAST Y DIVULGACIÓN

Con el objetivo de establecer medios de comunicación efectivos que permitan a la comunidad universitaria la exposición y divulgación de temas de investigación científica, tecnológica y académica se creó UAMPodcast. En 2025, se dio continuidad a esta iniciativa mediante acciones de difusión y fortalecimiento de contenidos, consolidando el proyecto como un espacio estratégico de comunicación institucional. Durante el periodo de referencia, se apoyó la difusión y divulgación de las siguientes actividades:

Actividad	Episodios	Vistas	Plataformas de difusión
Crónicas de un proyecto	1	703	Spotify, YouTube, Campus Virtual
Materiales del profesorado UAM-C	5	44	Spotify, Campus Virtual
Podcast Expreso de Ciencias	39	17,275	Spotify, YouTube, Campus Virtual
Foro virtual de Vocación a futuro	4	1,128	Spotify, YouTube, Campus Virtual

La presencia de la Unidad en TikTok (@uam_cuajimalpa), registró un crecimiento significativo, con un incremento de más de 1,669 personas seguidoras y más de 618,000 vistas acumuladas en el periodo. Se identificaron ocho videos con alto nivel de interacción, los cuales alcanzaron en conjunto 387,569 vistas.

Destaca particularmente la publicación relacionada con el primer proceso de admisión a las licenciaturas de la UAM, que logró 90,682 visualizaciones, permitiendo ampliar el alcance institucional a más de 201,000 personas usuarias nuevas.

Gestión universitaria



Gestión universitaria

CONSEJO ACADÉMICO

En el 2025, el Consejo Académico de la Unidad Cuajimalpa sesionó en 20 ocasiones, durante las cuales se emitieron 72 acuerdos y 18 notas.

Entre los acuerdos más relevantes se encuentran:

- La formulación y aprobación de la justificación de la lista de personas aspirantes a titular de la Rectoría de la Unidad Cuajimalpa para el periodo 2025-2029, presentada al Rector General.
- La aprobación del Dictamen de la Comisión de planes y programas de estudio, encargada de analizar y armonizar la propuesta inicial de creación y justificación del plan de estudios de la Maestría en Estudios del Futuro, presentada por el Consejo Divisional de Ciencias Sociales y Humanidades para someterla a consideración del Colegio Académico.
- La instalación del Consejo Académico, periodo 2025-2027.
- La elección de representantes del alumnado, del personal académico y administrativo ante el Colegio Académico para el periodo 2025-2027.
- La designación de las personas integrantes de la Comisión Especializada de la Unidad, que será la responsable de conocer y resolver las conductas violentas, discursos de odio, actos de discriminación u otros relacionados con violencia por razones de género, así como del alumnado observador.
- La aprobación de las modificaciones a los Criterios Generales de Dictaminación de la Unidad Cuajimalpa.
- La recepción de las ternas integradas por el Rector de Unidad para la designación de las personas titulares de las direcciones de División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, Ciencias Naturales e Ingeniería y, Ciencias Sociales y Humanidades para el periodo 2025-2029.
- La designación de las personas titulares de las direcciones de División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, Ciencias Naturales e Ingeniería, y Ciencias Sociales y Humanidades, para el periodo 2025-2029.
- La aprobación del Proyecto de Presupuesto de la Unidad Cuajimalpa para el ejercicio fiscal 2026.
- La aprobación del Dictamen de la Comisión interunidades encargada de analizar y armonizar la propuesta de creación del plan de estudios de la Licenciatura en

Ingeniería en Computación, que se impartirá de manera conjunta en las unidades Azcapotzalco, Cuajimalpa, Iztapalapa y Lerma, para someterla a consideración del Colegio Académico.

- La entrega de distinciones al alumnado: Medalla y Diploma al Mérito Universitario, Mención Académica y Diploma a la Investigación.

Comisiones

Durante el periodo que se reporta, el Consejo Académico integró las siguientes comisiones:

- Comisión encargada de revisar los Criterios Generales de Dictaminación, para dar cumplimiento a lo señalado en el artículo 39 del Reglamento de Ingreso, Promoción y Permanencia del Personal Académico.
- Comisión encargada de revisar integralmente los instructivos de la Unidad Cuajimalpa y, en su caso, proponer los cambios y nuevos instructivos que considere pertinentes, a partir de las orientaciones expresadas en el punto de Asuntos generales de la Sesión CUA-216-24.
- Comisión encargada de realizar un diagnóstico de las necesidades de infraestructura de la Unidad Cuajimalpa.
- Comisión interunidades encargada de analizar y armonizar la propuesta de creación del plan de estudios de la Licenciatura en Ingeniería en Computación, que presenta el Consejo Divisional de Ciencias Naturales e Ingeniería y que se impartirá de manera conjunta en las unidades Azcapotzalco, Cuajimalpa, Iztapalapa y Lerma.
- Comisión encargada de analizar la propuesta de creación del área académica interdepartamental denominada Comunicación Educativa que presenta el Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño.
- Comisión encargada de revisar los documentos y condiciones en que se integra el proyecto de presupuesto de ingresos y egresos 2026 de la Unidad Cuajimalpa, con el fin de contar con mayores elementos para su aprobación.

Designaciones

- Designación del Dr. Carlos Roberto Jaimez González como Director de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, para el periodo comprendido del 14 de septiembre de 2025 al 13 de septiembre de 2029.
- Designación del Dr. Gerardo Pérez Hernández como Director de la División de Ciencias Naturales e Ingeniería, para el periodo comprendido del 14 de septiembre de 2025 al 13 de septiembre de 2029.

- Designación de la Dra. Esther Morales Franco como Directora de la División de Ciencias Sociales y Humanidades, para el periodo comprendido del 17 de septiembre de 2025 al 16 de septiembre de 2029.

Integrantes del Consejo Académico

En el año que se reporta hubo cambio en la representación, se informa la integración del Consejo Académico para el periodo 2025-2027.

Nombre	Cargo
Alfonso Mauricio Sales Cruz	Presidente.
María de Lourdes Delgado Núñez	Secretaria.
Carlos Roberto Jaimez González	Director de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño.
Gerardo Pérez Hernández	Director de la División de Ciencias Naturales e Ingeniería.
Esther Morales Franco	Directora de la División de Ciencias Sociales y Humanidades.
José Alfredo Andrade García	Jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación.
Christian Sánchez Sánchez	Encargado del Departamento de Tecnologías de la Información.
Brenda García Parra	Jefa del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño.
Roxana López Simeon	Jefa del Departamento de Ciencias Naturales.
Arelí Rojo Hernández	Jefa del Departamento de Matemáticas Aplicadas y Sistemas.
Helen Denise Lugo Méndez	Jefa del Departamento de Procesos y Tecnología.
Mario Cruz Chavarría Suárez	Encargado del Departamento de Ciencias Sociales.
Jorge Enrique Culebro Moreno	Jefe del Departamento de Estudios Institucionales.
Josef Dann Cazés Gryj	Jefe del Departamento de Humanidades.

Personal académico

Raúl Roydeen García Aguilar	Representante propietario del Departamento de Ciencias de la Comunicación.
Dominique Émile Henri Decouchant	Representante propietario del Departamento de Tecnologías de la Información.
Lucero Fabiola García Franco	Representante propietaria del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño.
Hugo Nájera Peña	Representante propietario del Departamento de Ciencias Naturales.
Mariana Peimbert Torres	Suplente.
Elsa Báez Juárez	Representante propietaria del Departamento de Matemáticas Aplicadas y Sistemas.
Juan Gabriel Vigueras Ramírez	Representante propietario del Departamento de Procesos y Tecnología.
Alejandra García Franco	Suplente.
Adriana H. Larralde Corona	Representante propietaria del Departamento de Ciencias Sociales.
Janeth Hernández Flores	Representante propietaria del Departamento de Estudios Institucionales.
Zenia Yébenes Escardó	Representante propietaria del Departamento de Humanidades.

Alumnado

Paolo Fabrizio Ocampo Ávalos	Representante propietario del Departamento de Ciencias de la Comunicación.
Paola Sofía Ortega Haro	Suplente.
Josué Hernández Martínez	Representante propietario del Departamento de Tecnologías de la Información.
Oliver Santiago Núñez Santiago	Representante propietario del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño.
Romina Araceli Miranda Delfín	Representante propietaria del Departamento de Ciencias Naturales.
Maya Naomi Torres Belmonte	Suplente.
Marcos Kevin González Hernández	Representante propietario del Departamento de Matemáticas Aplicadas y Sistemas.
Israel Gregorio Mendoza Alonso	Suplente.

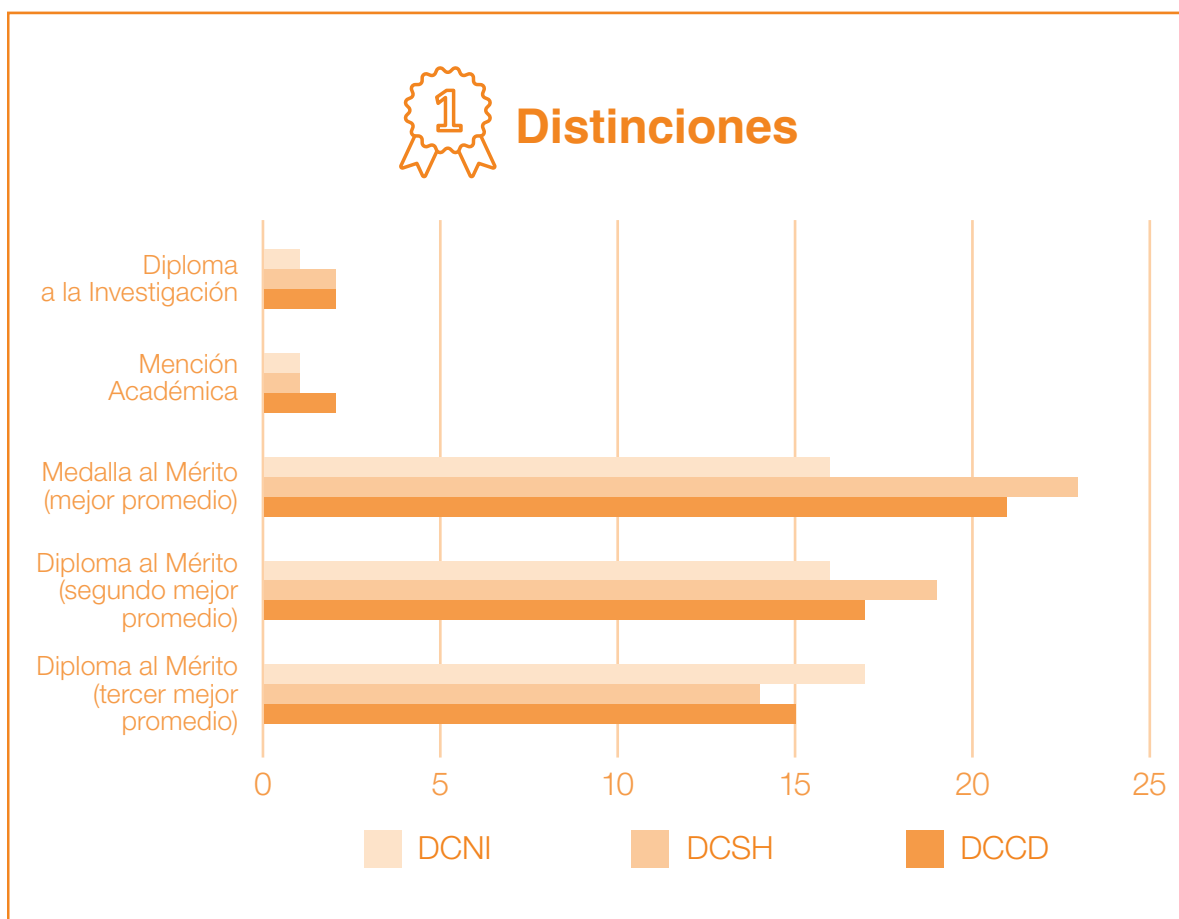
Diego Martínez Villanueva	Representante propietario del Departamento de Procesos y Tecnología.
Malinally Zarco de la Cruz	Suplente.
Salomón Sergio Aguilar González	Representante propietario del Departamento de Ciencias Sociales.
Johnatan Timoteo Reyes Aguilera	Suplente.
María Fernanda Moctezuma Colín	Representante propietaria del Departamento de Estudios Institucionales.
Sophia Verónica López Contreras	Representante propietaria del Departamento de Humanidades.
Personal administrativo	
Susana Berenice Sánchez Sosa	Representante propietaria.
Patricia Flores Castillo	Representante propietaria.
Rosalba Vilchis Almaraz	Suplente.

DISTINCIONES

Los consejos divisionales acordaron otorgar el Premio a la Docencia a cuatro personas integrantes del personal académico:

División	Docente	Departamento
DCCD	Lic. Héctor Manuel Orihuela Páez	Teoría y Procesos del Diseño
	Mtra. Diana Ibet Román Sánchez	Tecnologías de la Información
DCNI	Dra. María de los Dolores Reyes Duarte	Procesos y Tecnología
DCSH	Dr. Mario C. Chavarría Suárez	Ciencias Sociales

Se otorgaron cinco distinciones de Diploma a la investigación, cuatro de Mención académica y 60 medallas al Mérito universitario a los mejores promedios que egresaron en los trimestres 22/Otoño, 23/Invierno, 23/Primavera y 23/Otoño, y 98 Diplomas al mérito universitario a los segundos y terceros mejores promedios de alumnado egresado en los mismos trimestres.



TRANSPARENCIA

A lo largo del año se dio atención oportuna a las obligaciones de transparencia, fundamentadas en el Título Quinto; fracción IV del artículo 31; artículo 45, fracción I de la Ley General de Transparencia y Acceso a la información Pública; así como en el artículo 61, fracción I, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública y el artículo 12, fracción II, del Reglamento para la Transparencia de la Información Universitaria.

Con esta base legal, se actualiza trimestralmente la información solicitada por la Unidad de Transparencia de la Universidad Autónoma Metropolitana, relacionada con el directorio del personal, gastos de viáticos y representación, contrataciones de servicios profesionales por honorarios, servicios administrativos y trámites que se ofrecen, resultados de procedimientos de licitación pública y adjudicación directa, padrón de contratistas, donaciones, vida colegiada y selección de consejos.

Vinculación



Vinculación

A lo largo de 2025 se realizaron actividades para contribuir a la construcción y consolidación de enlaces entre la Unidad Cuajimalpa y su entorno, con la finalidad de concretar oportunidades de vinculación e incidencia para la comunidad universitaria en el marco del desarrollo de las funciones sustantivas (docencia, investigación y difusión de la cultura), así como para incentivar el emprendimiento y compromiso social.

En paralelo, se llevaron a cabo actividades de representación para contribuir al reconocimiento y posicionamiento institucional, así como a la valoración social de la Universidad.

Durante el periodo que se informa, la Unidad Cuajimalpa participó en sesiones de trabajo, reuniones y eventos con las siguientes organizaciones: la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación; el Consejo Asesor del Parque Nacional del Desierto de los Leones (Secretaría de Medio Ambiente, Gobierno de la Ciudad de México); el Consejo Asesor de Movilidad y Seguridad Vial (Alcaldía Cuajimalpa de Morelos); el Comité de Fomento Económico (Alcaldía Cuajimalpa); la Jurisdicción Sanitaria de la Alcaldía Cuajimalpa (Servicios de Salud Pública de la CDMX); la Asociación de Colonos ZEDEC Santa Fe; la Embajada en México en la República Argentina; la Agencia Turca de Cooperación y Coordinación en México; el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial; la Universidad de las Lenguas Indígenas de México; El Colegio Nacional, y la Universidad de Turín, entre otras.

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Se atendieron 77 consultas de la comunidad académica relacionadas con la formalización de convenios de colaboración, las cuales derivaron en la firma de 29 convenios de colaboración no patrocinados en los ámbitos académico, social, científico y cultural, dos de ellos de alcance internacional. Del total de convenios firmados, seis correspondieron al sector académico, trece a asociaciones civiles, tres al sector empresarial, seis al sector gubernamental y uno a una persona física, en el marco de la Cátedra Miguel Ángel Granados Chapa.

CONVENIOS PATROCINADOS

Durante 2025 se firmaron o mantuvieron vigentes 24 convenios patrocinados por un monto de 29.1 millones M.N. Adicionalmente, se contó con un convenio gestionado desde Rectoría General con la Embajada de Francia en México, enfocado en la lucha contra el cambio climático, con la participación de un profesor de la Unidad Cuajimalpa, por un monto de 7.8 millones M.N. Con ello, los ingresos obtenidos por esta vía ascendieron a 31.9 millones M.N.

Asimismo, se recibió apoyo por parte de la SECIHTI para 14 proyectos, por un monto total de 15.4 millones M.N.

ENLACE Y DESARROLLO PROFESIONAL

Prácticas profesionales

16 integrantes del alumnado y personas egresadas de las tres divisiones académicas realizaron prácticas profesionales con una duración de entre 3 y 6 meses en organizaciones de los sectores público, privado y social. Algunas de las más destacadas fueron: El Heraldo de México, Gasolineras G500, Grupo Modelo y la PROFEDET.

Estancias profesionales de verano

La edición 2025 del programa de Estancias Profesionales de Verano (EPV) registró la participación de 62 integrantes del alumnado y personas egresadas, con una notable representación de las licenciaturas en Biología Molecular, Ingeniería Biológica y Ciencias de la Comunicación. De las 26 organizaciones participantes, 11 pertenecen al sector público, 11 al sector privado y 4 al sector social, con énfasis en áreas científicas, sociales, culturales y financieras.

Algunas de las organizaciones participantes fueron el Centro Mario Molina, orientado a realizar estudios estratégicos sobre energía y medio ambiente; la Escuela Superior de Medicina del IPN; la Facultad de Medicina y el Instituto de Biotecnología de la UNAM; el Instituto Nacional de Medicina Genómica; el Instituto Nacional de Cardiología Ignacio Chávez; el Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias Ismael Cosío Villegas; el Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México; el Instituto Nacional para Devolver al Pueblo lo Robado; la compañía periodística Esto; el Grupo C. Marketing; el Laboratorio de Apicomplexa; el Consejo de la Comunicación; la Fundación Lazos; la Fundación MSI; y Co Creando la Innovación y Sustentabilidad A.C.; entre otras.

Emprendimiento y cultura emprendedora

Como parte de las acciones de capacitación en emprendimiento y empleabilidad, se impartió la conferencia-taller “Emprendedor o empleado: Rutas estratégicas para el desarrollo laboral”, con una duración de 3 horas y la participación de 42 integrantes del alumnado de licenciatura y maestría, así como personal externo.

A lo largo del año se asistió a presentaciones de proyectos terminales del alumnado de los diferentes programas, con la finalidad de identificar las necesidades de las y los jóvenes en materia de emprendimiento. También se participó en reuniones con actores clave del ecosistema emprendedor: FONDES (Gobierno de la Ciudad de México), Santander-Universia, Mercado Libre, Consejo Coordinador Empresarial de Mujeres y el Consejo Asesor de Fomento Económico de la Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.

SISTEMA INSTITUCIONAL DE BOLSA DE TRABAJO

En 2025 inició operaciones la versión actualizada del Sistema Institucional de Bolsa de Trabajo (SIBOT), resultado del trabajo conjunto entre la Rectoría General y las unidades universitarias. Se logró el registro de 237 personas egresadas y la captación de 1,723 vacantes compatibles con los perfiles existentes en la Unidad Cuajimalpa.

Adicionalmente, se difundieron alrededor de 260 oportunidades laborales, programas y convocatorias dirigidas a personas practicantes y becarias, a través de las redes sociales institucionales.

Sesiones informativas y de reclutamiento

En apoyo al desarrollo profesional del alumnado y de las personas egresadas, se llevaron a cabo 7 sesiones informativas y de reclutamiento con el objetivo de fomentar la adquisición de habilidades clave para su inserción en el ámbito laboral. En estas actividades participaron 376 personas, así como representantes de empresas como Nestlé, Danone, HSBC y Espacio de Liverpool, quienes participaron como ponentes. También, se realizaron conferencias sobre empleabilidad impartidas por especialistas, con la destacada participación de Enseña por México y Pro Meritum.

Conexiones que transforman: Encuentro con organizaciones

El 4 de diciembre de 2025, se llevó a cabo un primer encuentro con organizaciones receptoras que han participado o son susceptibles de participar en Prácticas Profesionales, Estancias Profesionales de Verano y Bolsa de Trabajo, con el objetivo de fortalecer redes, intercambiar experiencias y construir alianzas estratégicas con el sector productivo.

El evento contó con la participación de la Secretaría de Unidad y de las personas titulares de las direcciones de las divisiones académicas, así como la asistencia de representantes de 16 organizaciones, entre ellas Huawei, Telefónica Movistar, Junta de Asistencia Privada, Bimbo, Helvex, Fundación Pro Empleo Productivo, A.C., Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias Ismael Cosío Villegas, generando un espacio de diálogo y retroalimentación.

Atención a personas egresadas: credencialización, seguimiento y enlace

Se expidieron un total de 110 credenciales físicas. Asimismo, en colaboración con la Rectoría General, se inició la planeación del proyecto para la emisión de la credencial digital. Un total de 309 personas egresadas actualizaron su información y datos de contacto en el directorio institucional. Esta medida fue una tarea clave que facilitó la comunicación continua entre la Universidad y su comunidad de personas egresadas.

Desayuno con personas egresadas

En el marco de las celebraciones por el vigésimo aniversario de la Unidad Cuajimalpa, el 4 de abril de 2025 se llevó a cabo una convivencia con personas egresadas, con el propósito de reforzar el sentido de pertenencia y la identidad universitaria, así como de reactivar vínculos, reanimar conexiones y establecer espacios de comunicación entre la comunidad egresada y la Universidad. La actividad contó con la asistencia de 189 personas egresadas, incluyendo personal académico.

Durante el encuentro se aplicó una encuesta para conocer el nivel de satisfacción y orientar la mejora de futuras ediciones. Se exploraron aspectos como la percepción general sobre el desayuno, interés en actividades complementarias, afinidades culturales y sugerencias.

Los resultados arrojados por las 106 encuestas respondidas reflejaron que el reencuentro fue el principal motivo de asistencia, y que las personas egresadas valoran especialmente las experiencias que integran el disfrute personal con el desarrollo profesional y el acceso a contenidos actuales que fortalecen su vínculo con la Universidad. Adicionalmente, se destacó la necesidad de impulsar espacios de colaboración y vinculación con organizaciones del sector productivo.



Oficina de transferencia del conocimiento

A través de la Oficina de Transferencia del Conocimiento (OTC) se brindaron servicios de asesoría, acompañamiento y gestión en materia de propiedad intelectual sobre los desarrollos científicos y tecnológicos generados por las personas investigadoras de la Unidad. En 2025 se concedieron dos títulos de patente, solicitados en 2020 y 2023, respectivamente. Además, se gestionó el registro de derechos de autor de dos programas de cómputo, considerando que en México, a diferencia de otros países, este tipo de desarrollos no se protegen mediante patente.

Patentes

Personas Inventoras	División	Nombre de la invención	Número del título de patente	Fecha de expedición	Vigencia
Álvaro Raúl Lara Rodríguez (UAM-C), Juan Carlos Sigala Alanís (UAM-C) y Fabiola Islas Lugo	DCNI	Mini plásmido sintético con rendimientos superiores bajo condiciones microaerobias	424965	13/6/25	20/6/40
Pedro Pablo González Pérez (UAM-C), Gabriel Guerrero Luna (BUAP), María Guadalupe Hernández Linares (BUAP), Maura Cárdenas García (BUAP), Linda Fabiola Pérez Pérez (BUAP)	DCNI	Uso de (25R)-espirostan-3B,5A-dihidroxi-6-ona como promotor de masa muscular en células humanas de músculo liso	427759	17/9/25	31/3/43

Registros de derechos de autor

Personas autoras	División	Nombre de la obra	Fecha de solicitud	Fecha de expedición
Leonardo David Herrera Zúñiga (UAM-C), Eymard Hernández López y Giovanni Arquimides Wences Nájera	DCNI	Programa de cómputo: "Herramienta gráfica para el estudio de soluciones al problema del transporte ramificado"	23/10/25	En proceso
Leonardo David Herrera Zúñiga (UAM-C), Mayra Lozano Espinosa (UAM-C), Alfredo Suárez Alonso (UAM-I), Francisco Javier Alarcón-Aguilar (UAM-I) y Abraham Giacoman Martínez (CIBIS-IMSS)	DCNI	Programa de cómputo: "SMASH-screening molecules accurately on small hardware"	31/10/25	En proceso

Solicitudes de protección de derechos de propiedad intelectual y transferencia de conocimiento

Se atendieron 7 solicitudes del personal académico interesado en iniciar el proceso de protección o transferencia de los resultados de investigación, de las cuales cinco provienen

de la DCNI, una de la DCCD y otra de la DCSH. En todos los casos, se evaluó la naturaleza y las características de los desarrollos científicos y tecnológicos, y se proporcionó a las personas investigadoras solicitantes la información necesaria para determinar la pertinencia de iniciar el proceso de protección de los derechos de propiedad intelectual o bien para promover el uso de los resultados de investigación.

Cultura de la propiedad intelectual

Se organizaron seis eventos orientados a fomentar una cultura a favor de la protección de la propiedad intelectual y de vinculación, promoviendo el aprendizaje interdisciplinario e interinstitucional. Uno de ellos se realizó con la participación del profesorado de la Licenciatura en Administración y de la Licenciatura en Ingeniería Biológica. Además, se realizó la primera Jornada de Vinculación en colaboración con la Unidad Iztapalapa de la UAM. La asistencia a estas actividades fue de 164 personas; cuatro eventos se realizaron en línea y dos más en forma híbrida.

PARTICIPACIÓN EN EL CONSEJO ASESOR DEL ÁREA NATURAL PROTEGIDA PARQUE NACIONAL DESIERTO DE LOS LEONES

La UAM es integrante del Consejo Asesor del Parque Nacional Desierto de los Leones, órgano de consulta, apoyo y concertación, integrado por representantes de los sectores público, social, académico, privado y organizaciones no gubernamentales, cuyo objeto es asesorar y apoyar a la Dirección del Área Natural Protegida.

Por parte de la Universidad, participa como titular el Dr. José Antonio Ocampo, jefe de proyecto del Centro de Investigaciones Biológicas y Acuícolas de Cuernavaca de la Unidad Xochimilco (con voto); y como suplente, la Dra. Mónica I. Camacho, coordinadora de Vinculación de la Unidad Cuajimalpa.

En 2025 se convocaron cuatro sesiones ordinarias: la primera se llevó a cabo en el predio El Encinal, las tres restantes en el Ex Convento del Desierto de los Leones. El 23 de abril se organizó el taller “Estructura, composición y función del Consejo Asesor”.

La participación en este taller permitió abordar problemáticas como obras y actividades no reguladas, contaminación, presencia de plagas y enfermedades, cambio de uso de suelo forestal, extracción de recursos naturales, deficiencias en el control de accesos al Parque, ausencia de continuidad del monitoreo de la biodiversidad y la falta de actualización del Programa de manejo del Parque Nacional. Asimismo, se identificaron ámbitos en los que la UAM puede contribuir de manera directa y otros en los que puede sumarse a esfuerzos colectivos. Como resultado de las sesiones, se suscribieron acuerdos, se colaboró en campañas de difusión y divulgación, y se formularon sugerencias en los diferentes temas de competencia del Consejo.

Infraestructura



Infraestructura

BIBLIOTECA DR. MIGUEL LEÓN PORTILLA

Al término del 2025, el acervo físico de la Biblioteca Dr. Miguel León Portilla estaba conformado por un total de 77,363 ejemplares y 49,526 títulos. Asistieron a la Biblioteca 102,825 personas usuarias. Hubo un total de 27,415 préstamos de materiales bibliográficos físicos y 77,028 accesos a la Biblioteca Digital (BiDiUAM). En este periodo, la BiDiUAM puso a disposición de la comunidad más de 180 bases de datos que tienen disponibles más de 200,000 títulos de revistas para consulta en línea, más de 500,000 libros electrónicos, sistemas anti plagio y laboratorios virtuales, entre otros recursos de información.

Servicio de préstamo y acceso a los recursos digitales

Para satisfacer las necesidades de información de la comunidad usuaria se ofreció el servicio de préstamo a domicilio, renovación, consulta en sala, devoluciones y acceso a los recursos digitales (BiDiUAM).

Se han implementado diversas estrategias para incrementar el uso de los materiales bibliográficos en formato físico, debido a que el 90% de la literatura que apoya los planes y programas de estudio de las diferentes licenciaturas que se imparten en la Unidad no se encuentra publicada en formato electrónico o digital.

En 2025, 102,825 personas usuarias accedieron a la Biblioteca, siendo julio y octubre los meses de mayor afluencia con un total de 12,314 y 12,324 personas respectivamente.

Servicio	2024	2025	% de incremento
Afluencia de personas usuarias (accesos a la Biblioteca)	101,935	102,825	0.88%
Préstamo de material bibliográfico a domicilio (físico)	17,144	20,648	21%
Préstamo de material bibliográfico en sala (físico)	9,456	6,767	-28%

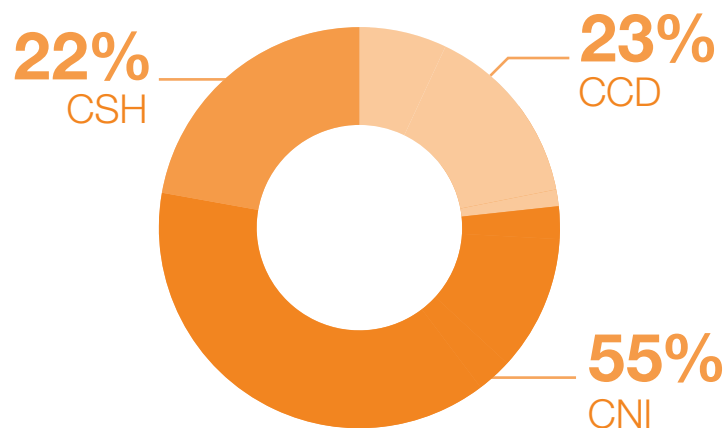
Acceso a los recursos bibliográficos en formato electrónico

El acceso a recursos digitales se mantuvo por encima de las cifras registradas antes de la pandemia. Para la difusión de estos recursos se implementaron diversas estrategias y

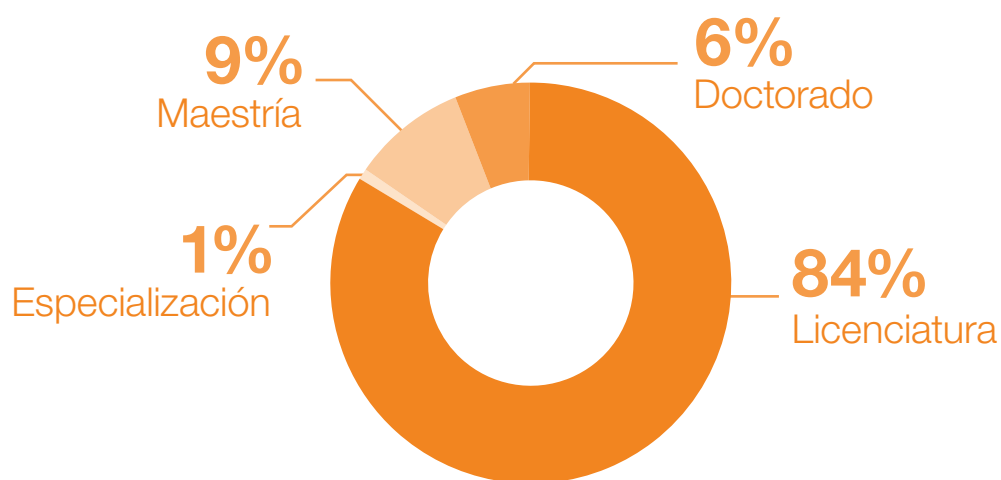
actividades orientadas a promover su consulta, entre las que destacan “La Biblioteca te acompaña”, cursos y talleres de inducción, y “La Feria de la BiDiUAM”. Con un total de 77,028 accesos, el promedio de consultas por persona fue de 21.



% de accesos del alumnado por División



% de accesos del alumnado por nivel de estudios



**Información proporcionada por el Departamento de la BiDiUAM, enero 2026.*

Desarrollo de colecciones

Con el objetivo de asegurar la conformación y desarrollo de las colecciones bibliográficas, y principalmente para atender las necesidades de información de nuestra comunidad usuaria, en 2025 se destinaron 1,227,100 M.N para la adquisición de libros impresos y digitales, películas, periódicos y otros recursos en formato físico.

Adquisición de material bibliográfico

Durante el periodo que se reporta, se registró un incremento en la adquisición de material bibliográfico respecto al año anterior, tanto en formato impreso como digital, lo que evidencia un fortalecimiento de las colecciones mediante su actualización en apoyo a la investigación y en concordancia con los planes y programas de estudio. Se observó un decremento en los títulos adquiridos por donación y canje. Por otra parte, la entrega de instrumentos de titulación presenta un incremento significativo.

Adquisiciones	2024	2025	% de incremento
Solicitudes recibidas	1,240	1,488	20%
Ejemplares adquiridos por compra en formato impreso	1,274	1,766	39%
Títulos adquiridos por compra en formato digital	40	50	25%
Ejemplares recibidos por donación/canje	1,563	598	-62%
Tesis de posgrado	39	40	3%
Proyectos Terminales	115	212	84%

APOYO Y FORTALECIMIENTO A LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y DE INVESTIGACIÓN

Cursos y talleres impartidos

En 2025 se realizaron 131 cursos/talleres para apoyar y fortalecer las actividades académicas y de investigación, mediante el desarrollo de habilidades para la búsqueda, recuperación y disseminación de información. Estas actividades registraron una asistencia total de 2,989 personas usuarias, con un promedio de 23 asistentes por actividad.

Actividad	2024		2025		Incremento de asistentes (%)
	Cursos/sesiones	Asistentes	Cursos/sesiones	Asistentes	
Cursos/Talleres (Servicios Especializados)	95	1,406	82	1,615	15%
Cursos de Especialización	3	51	2	58	15%
Taller de Inducción: uso del catálogo, repositorio, adquisiciones	21	525	23	644	23%
Taller de inducción del uso de los servicios	24	600	24	672	12%

Análisis de citas

Como apoyo a las investigadoras e investigadores, se realiza el análisis de citas a las publicaciones del profesorado para su ingreso, permanencia o reingreso en el Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII). En el 2025 se llevaron a cabo 41 análisis de citas.

Difusión de actividades académicas, culturales, de fomento a la lectura y de servicios

En 2025 se realizaron 39 eventos de difusión cultural, con una asistencia de 5,299 personas de manera presencial y 2,771 en modalidad virtual. Destacaron pláticas, conferencias, conversatorios y proyecciones cinematográficas. La mayoría de estas actividades se desarrollaron en coordinación con la comunidad de la Unidad Cuajimalpa, así como con instituciones y organizaciones educativas y sociales.

Difusión de recursos de información y de servicios

Se llevaron a cabo diversas acciones orientadas a promover los servicios y recursos de información que ofrece la Biblioteca. Estas actividades son de carácter permanente y cuentan con la participación de todo el personal. A continuación, se describen aquellas que tuvieron mayor relevancia e impacto en la comunidad universitaria:

1. *La Biblioteca te acompaña*: serie de pláticas transmitidas a través de Facebook Live, en las que se dieron a conocer los recursos de información disponibles en la Biblioteca, como bases de datos, gestores bibliográficos, catálogo en línea,

repositorio institucional, entre otros. Algunas charlas fueron impartidas por especialistas representantes de casas editoriales reconocidas así como por personal de la propia Biblioteca. Se realizaron los miércoles con periodicidad quincenal.

2. *“Vaya, vaya, Tacubaya”*: cartelera publicada mensualmente para difundir los recursos disponibles en la BiDiUAM, con el propósito de acercar a la comunidad universitaria a lecturas, audios y videos que podían disfrutar durante sus trayectos en el transporte público.
3. *Exposiciones de libros en vitrinas*: como complemento a las actividades de difusión cultural, se seleccionaron libros, películas y otros materiales bibliográficos vinculados temáticamente con los eventos realizados.
4. *Selección y recomendación de novelas y películas*: se elaboraron recomendaciones con temáticas de interés específicas para cada División Académica.
5. *La Feria de la BiDiUAM*: actividad anual orientada a la difusión de los recursos disponibles y al abordaje de temas de interés para la comunidad universitaria. Incluyó charlas, conferencias, cursos de especialización, visitas de expositores representantes de los recursos disponibles en la BiDiUAM, así como la organización de actividades lúdicas.

Certificación de los servicios bajo la NOM ISO 9001-2015

Durante los tres primeros meses del 2025 se realizó una auditoría interna por el parte del PROCAE y dos auditorías externas a cargo del Instituto Mexicano de Normalización y Certificación A.C. (IMNC). El 25 de marzo de 2025, el IMNC aprobó el Sistema de Gestión de la Calidad (SGC), certificando a la Biblioteca Dr. Miguel León Portilla *“Por haber implementado y mantener un sistema de gestión de calidad de conformidad con: NMX-CC-9001IMNC-2015, ISO 9001-2015”*. El alcance de dicha certificación corresponde a la: *“Prestación de servicios bibliotecarios, especializados, gestión de colecciones y actividades de difusión académica y cultural”*.

Actualización del sistema de automatización ALEPH

Tras realizar una evaluación del costo-beneficio del ALEPH, se concluyó que sus funcionalidades ya no resultaban suficientes para cubrir las necesidades del sistema bibliotecario de la UAM, por lo que se determinó era necesaria su actualización o reemplazo.

Se exploraron diferentes alternativas y se concluyó que el sistema ALMA era la opción más adecuada, al tratarse de un sistema integral y escalable que ofrece herramientas de usabilidad y compatibilidad que no se encontraron en otros sistemas evaluados.

Proyecto para el rescate, preservación y conservación de una colección fotográfica de principios del siglo XX

La Unidad Cuajimalpa recibió una donación de fotografías que se encuentran a resguardo de la Biblioteca Dr. Miguel León Portilla. Se trata de una colección de 77 piezas impresas, testimonios poéticos de la realidad mexicana de principios del siglo XX, agrupadas en la década de los cincuenta. Las imágenes corresponden a vistas realizadas entre 1902 y 1940 por Guillermo Kahlo, Martín Bolaños, Hugo Brehme, Antonio Garduño, R. García, Laura Gilpin y Edward Weston, fotógrafos itinerantes que, con una clara intención documental, recorrieron el país e influyeron en el panorama artístico de la primera mitad del siglo XX.

En 2024 se inició el proyecto para la preservación y conservación de la colección, tarea en la que participó un grupo de investigadores de la Universidad de Guanajuato. En una primera etapa se realizó la limpieza, análisis bibliográfico y descriptivo de cada fotografía, así como el escaneo y resguardo de la colección en un ambiente óptimo para su preservación.

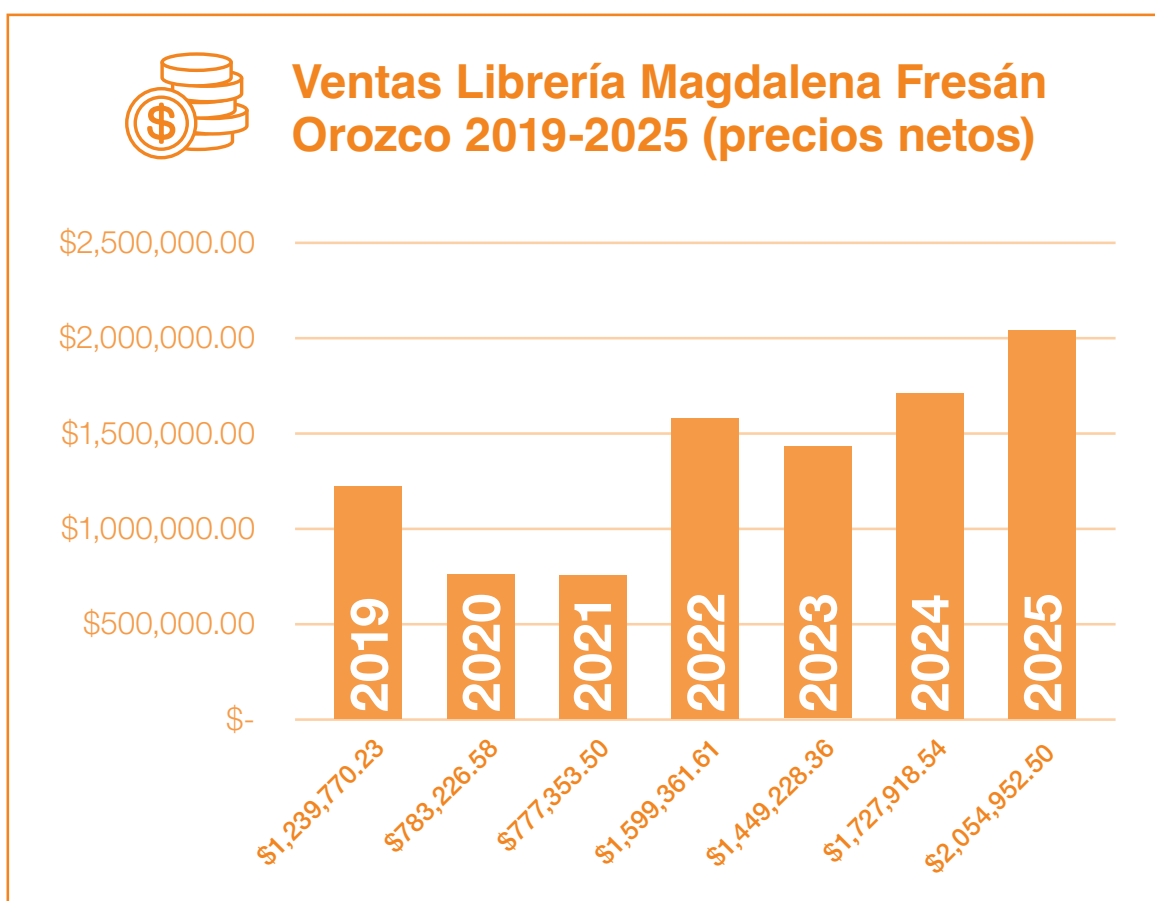
En 2025 se concluyó la investigación con una segunda visita de las personas investigadoras de la Universidad de Guanajuato y una entrevista con la donante de la colección Dra. Esperanza García López, quien compartió información sobre el origen de las piezas y su incorporación al núcleo familiar. Adicionalmente, se enmarcaron 30 reproducciones fotográficas para su posible exhibición.

LIBRERÍA DRA. MAGDALENA FRESÁN OROZCO

Con el objetivo de apoyar la difusión y promoción de los contenidos generados en la Unidad Cuajimalpa, la Librería destinó más del 80% del espacio de sus aparadores a la exhibición de publicaciones UAM.

Las ventas totales durante 2025 alcanzaron los 2,054,953 M.N, lo que representa un incremento del 19% con respecto a 2024. Este monto incluye publicaciones de la UAM, editoriales externas; artículos promocionales y de papelería.





La oferta de publicaciones en la Librería Dra. Magdalena Fresán Orozco incluyó de manera prioritaria y privilegiada 254 títulos de la Unidad Cuajimalpa. Se pusieron a disposición de la comunidad y de las personas visitantes 18,619 ejemplares, con un valor total de 2,936,472 M.N.

Dentro de las publicaciones editadas por la UAM, la Librería exhibió 159 adquisiciones nuevas, 68 de las cuales corresponden a la Unidad Cuajimalpa. Las publicaciones de esta Unidad estuvieron presentes en 56 ferias del libro, en las que se vendieron 1,942 títulos.

De acuerdo con la misión de la Librería y tras un análisis de la línea temática y calidad bibliográfica, se incorporaron al catálogo nuevas editoriales: Taschen, Editorial DK, Periférica, Navona, Satori, Folioscopio, Turner, Ediciones Era, Ediciones Ned, Nórdica, Libros del Asteroide e Impedimenta. Los temas de las editoriales externas más vendidas estuvieron relacionados con: lenguas (785), literatura (173), ciencias sociales (164), diseño (126), ciencias (100) y filosofía (73).

SERVICIOS DE CÓMPUTO

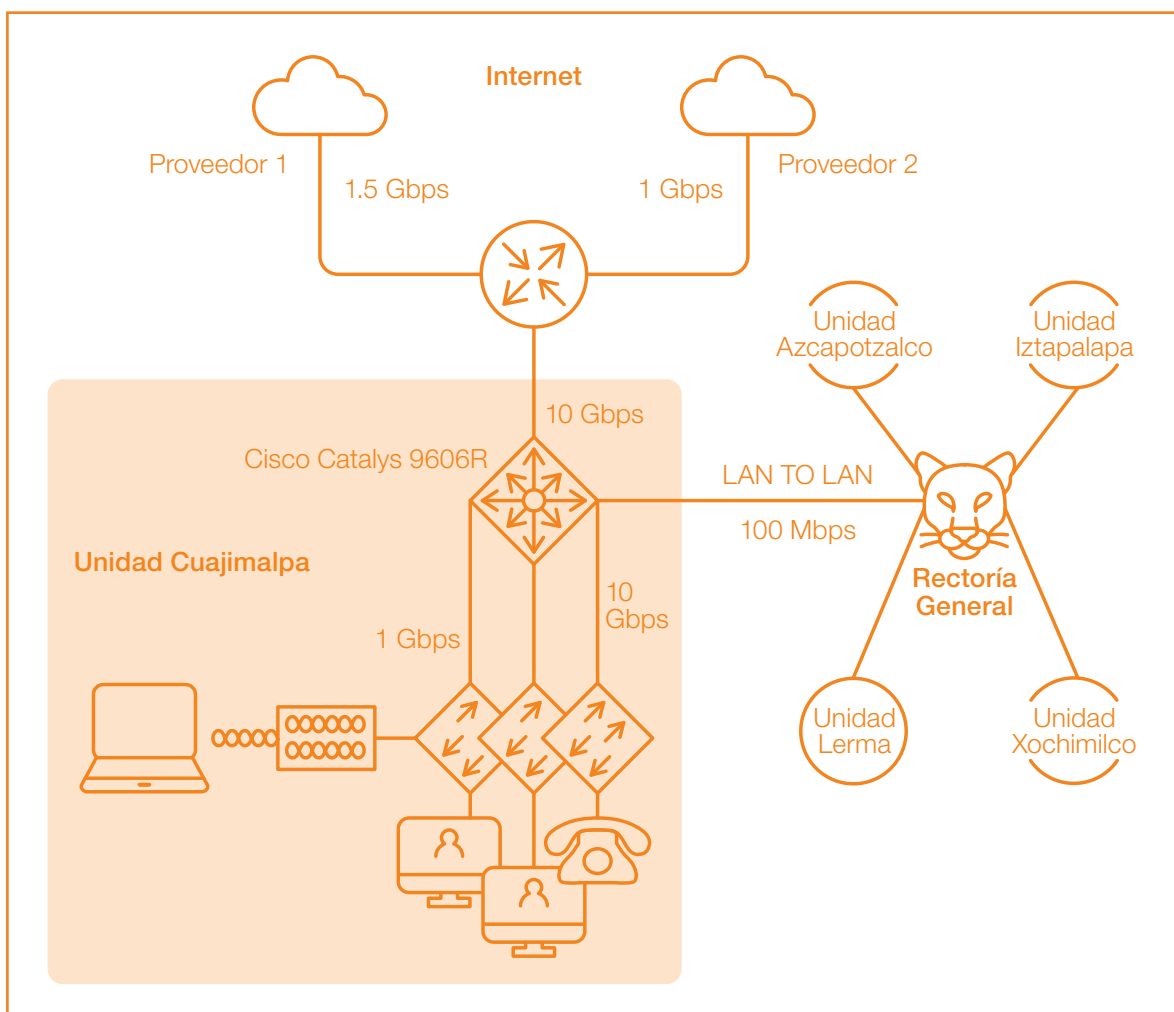
Después de 15 años de operación en la Unidad Cuajimalpa del switch Core Cisco modelo Catalyst 6509, fue reemplazado por el switch Core Cisco modelo Catalyst 9606R, que actualmente constituye el núcleo de la operación de la red de datos (Internet, red inalámbrica,

SIUAM, correo electrónico, entre otros), así como de los servicios de video y telefonía VoIP). Este equipo permite separar el tráfico de las diferentes redes (VLAN), reenviar el flujo de paquetes de datos a alta velocidad, enrutar el tráfico entre VLAN, conectar los switches de acceso de los demás pisos de la Torre III y configurar políticas para la interconexión, al fungir también como punto de interconexión con el equipo de seguridad de la red perimetral.

Este switch se adquirió con puertos ethernet con velocidades de 1G/10G/25G de forma nativa, para atender los requerimientos de la red actual y permitir la instalación de tarjetas de puertos con velocidad de 40G/100G para un incremento futuro.

Redes de acceso a internet

La Unidad cuenta con dos enlaces a Internet sumando 2.5 Gbps.



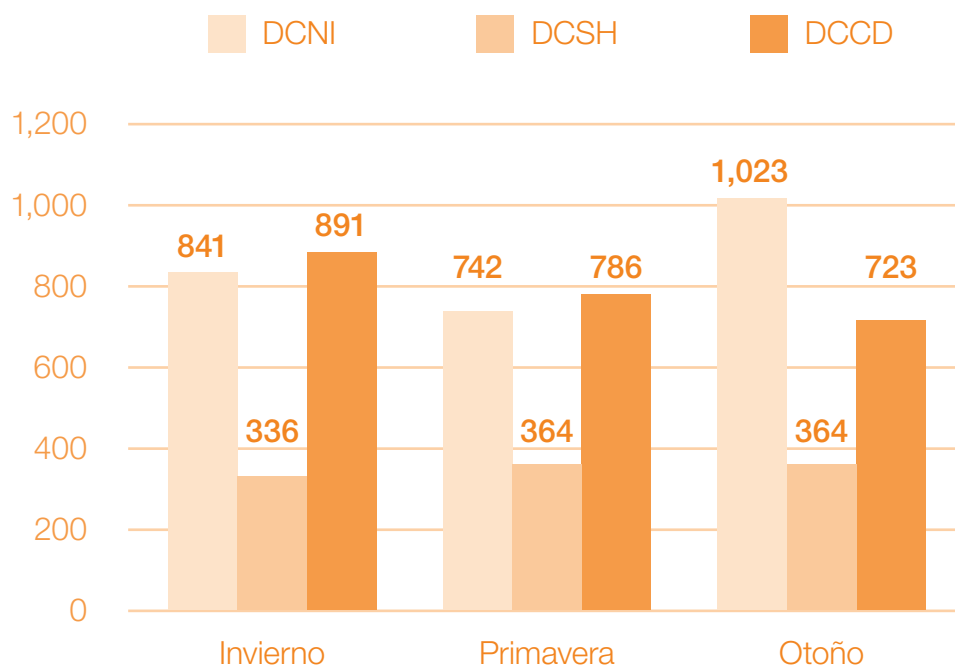


Aulas de cómputo

La demanda de laboratorios de cómputo por parte del alumnado ascendió a 6,070 personas usuarias, lo que representó en promedio un aumento superior a 2 mil personas por trimestre. El comportamiento por División fue diferente; en la DCCD la demanda mostró una tendencia a la baja; en la DCSH se registró un incremento, y en la DCNI se observó un descenso en el trimestre de Primavera y el máximo registro en Otoño.



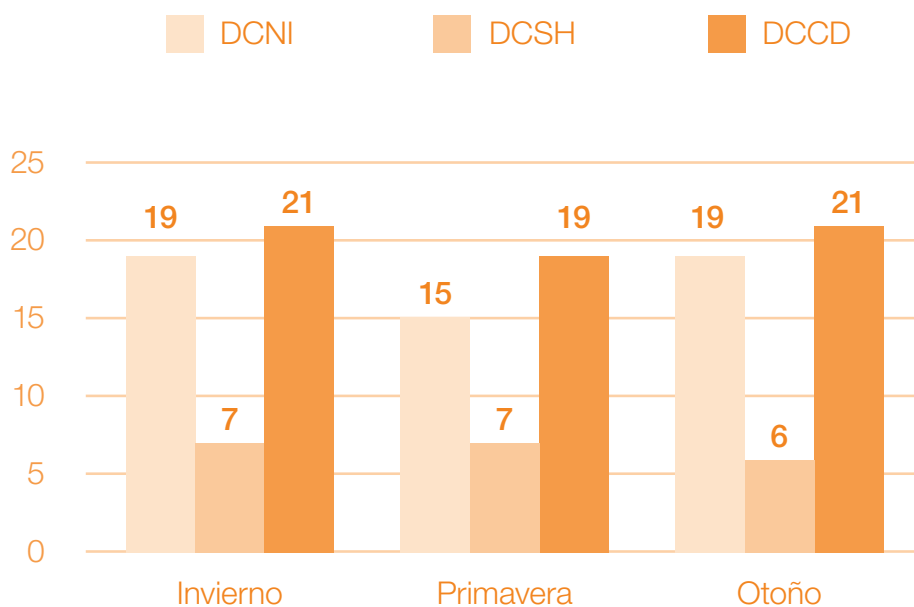
Personas usuarias de laboratorios de cómputo: alumnado



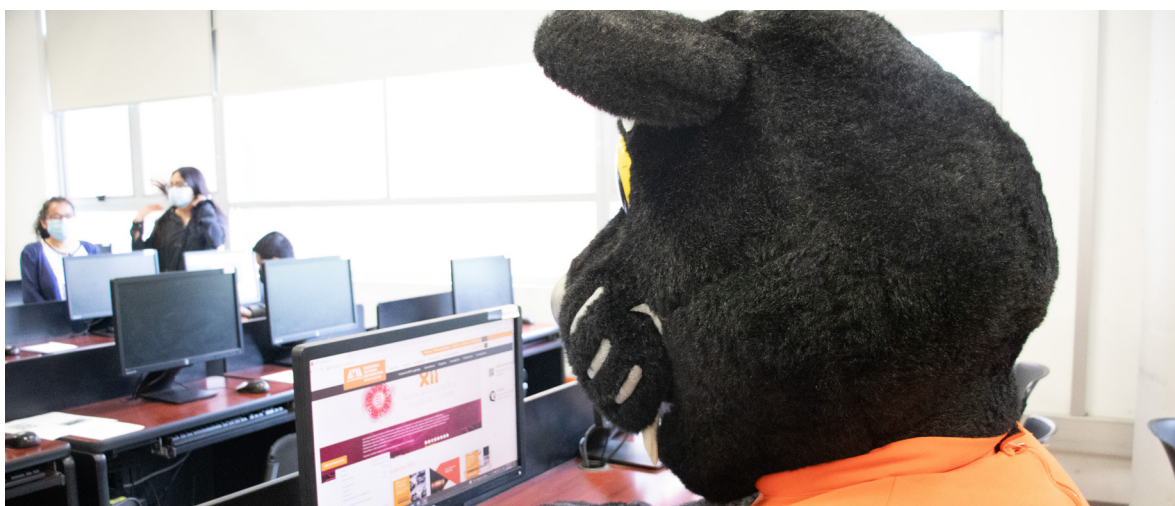
En cuanto al uso por parte del profesorado, se alcanzaron 134 personas usuarias, con un promedio superior a 40 por trimestre. Tanto para el personal académico como para el alumnado, las divisiones de CCD y CNI registraron un uso significativamente mayor de los laboratorios en comparación con la DCSH.



Personas usuarias de laboratorios de cómputo: profesorado

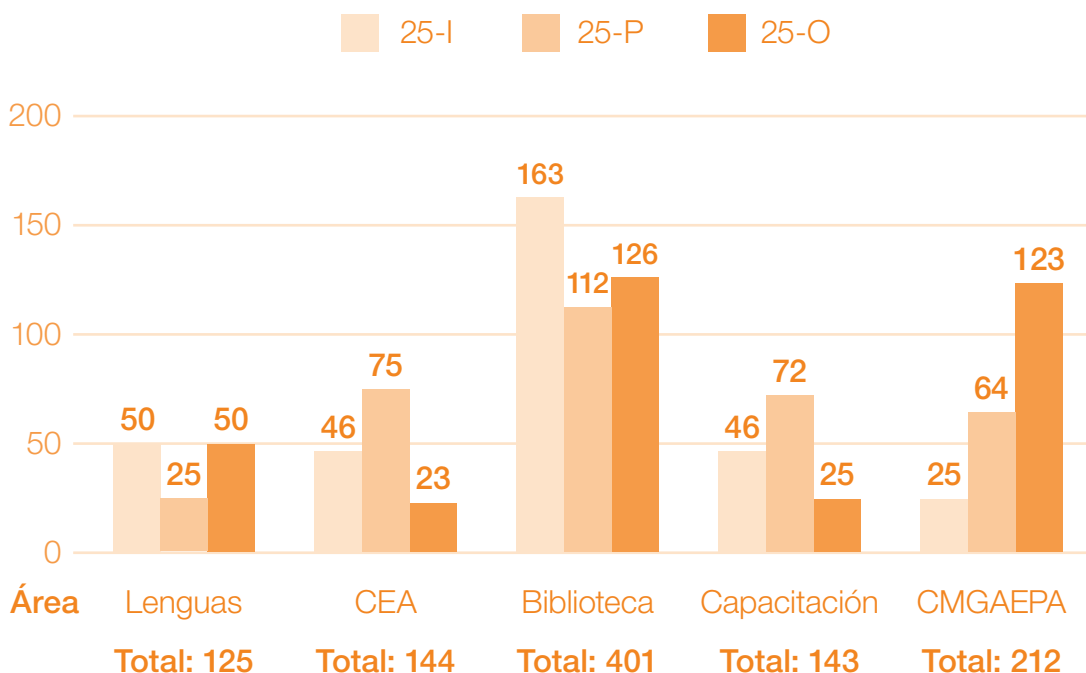


Las solicitudes de aulas de cómputo para cursos, talleres o exámenes en línea, sumaron un total de 1,025, siendo la Biblioteca el área que hizo mayor uso de estos espacios.





Uso de aulas de cómputo por área



Mantenimiento a aulas de cómputo

Durante los periodos intertrimestrales se realizaron acciones de mantenimiento a 265 equipos de cómputo, así como la actualización del hardware y sistema operativo de 77 equipos. Asimismo, se llevaron a cabo 216 instalaciones de software para docencia, incluyendo la instalación y configuración de dos nuevas salas de cómputo de uso general para el alumnado.

Adicionalmente, se actualizaron 8 servidores de licenciamiento vinculados a software para la docencia frente a grupo.

Apoyo técnico

Los servicios de apoyo técnico se brindan de acuerdo con las necesidades de las personas usuarias y se clasifican en las siguientes categorías:

- Mantenimiento preventivo del equipo de cómputo.
- Actualización de sistema operativo.

- Instalación de software (Office, Acrobat, antivirus, etc.).
- Conexión a red inalámbrica alámbrica.
- Validación de garantías.
- Instalación del SIIUAM.
- Revisión de equipo para baja.
- Configuración de impresoras.

Durante 2025 se realizaron 946 servicios; de éstos, 746 solicitudes se recibieron a través de la mesa de ayuda y 200 mediante correo electrónico y llamadas telefónicas.

Conexiones a red inalámbrica

En 2025, los puntos de acceso de la red inalámbrica de la Unidad se incrementaron de 138 a 141, lo que permitió ampliar la cobertura. Actualmente se conectan en promedio 3,200 personas usuarias de manera diaria.

Revisión de equipo de cómputo adquirido

Durante el año se revisaron 300 equipos de cómputo, se verificó que cumplieran con las características solicitadas en la requisición y el pedido, y se configuraron conforme a las necesidades de la persona usuaria final.

Área	No. equipos
DCNI	50
DCCD	103
DCSH	37
Secretaría	95
Rectoría	15
Total	300

PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN, ADAPTACIÓN Y MANTENIMIENTO

Coordinación de Cultura

Los esfuerzos emprendidos para el crecimiento de infraestructura tecnológica para la comunicación audiovisual se dirigieron a la producción, transmisión y registro de actividades académicas e institucionales, mediante la instalación de equipamiento audiovisual permanente en diversos espacios estratégicos. La incorporación de este equipamiento contribuye a optimizar la operación de los espacios, mejorar la calidad audiovisual de los eventos y ampliar las posibilidades de transmisión remota y documentación institucional.

- En el Aula Magna se instalaron tres cámaras Aida NDI HX2 y un controlador de cámaras, lo que permite la operación centralizada y la transmisión de eventos académicos, culturales y de divulgación con mayor calidad técnica.
- En la Sala del Consejo Académico también se instalaron tres cámaras Aida NDI HX2 y un controlador de cámara, fortaleciendo la capacidad de registro y transmisión de sesiones colegiadas y actividades institucionales.
- Adicionalmente, se instaló una cámara Aida NDI HX2 en el Puente de cristal de la Biblioteca y una cámara adicional del mismo modelo en el Aula de Usos Múltiples, ampliando la cobertura a otros espacios de uso frecuente.
- Como parte de las mejoras dirigidas al equipamiento, se incorporaron al Estudio de Producción Audiovisual del octavo piso, tres videocámaras tipo Handycam Canon Vixia y un sistema de iluminación profesional para video. Este equipamiento complementa las cámaras fijas instaladas en ese espacio, permitiendo mayor flexibilidad operativa para grabaciones móviles, entrevistas, cobertura de eventos especiales y producción de contenidos institucionales. El sistema de iluminación para video contribuye a mejorar las condiciones técnicas de grabación, garantizando una calidad audiovisual adecuada para la transmisión, registro y difusión de actividades académicas, de docencia y culturales.

Este fortalecimiento posiciona al *Estudio de producción audiovisual* como un espacio con mayor capacidad para la producción multimedia, complementando la infraestructura instalada en otros espacios institucionales.

Adicionalmente, se logró un crecimiento significativo de infraestructura técnica en la Velaria del Ágora, con la instalación de un sistema profesional de audio y video de gran formato para eventos. En dicho espacio se instaló un sistema de audio tipo Line Array JBL, integrado por seis unidades y un sistema doble de subwoofer. Lo anterior permite una cobertura sonora adecuada para eventos masivos, actividades académicas, culturales y presentaciones institucionales.

También se incorporó una consola de audio Allen & Heath de 32 canales que amplía las capacidades de mezcla y control sonoro, así como una mezcladora de video Roland V-60HD destinada a la gestión de señales audiovisuales en tiempo real con 2 cámaras instaladas y

capacidad de expansión hasta 8. De igual manera se instalaron dos pantallas LED de 4 x 3 metros, mejorando las capacidades de visualización y proyección en eventos al aire libre de gran afluencia. La integración de este equipamiento posiciona el Ágora como un espacio estratégico para la realización de eventos institucionales de alto impacto.

En suma, el desarrollo de la infraestructura de comunicación audiovisual permitirá incrementar la capacidad operativa de la Unidad, mejorar la calidad técnica de los productos audiovisuales y ampliar los mecanismos de difusión de la vida universitaria. Estas acciones contribuyen a posicionar a la UAM-C como una institución con capacidades sólidas para la comunicación académica y cultural, así como para la atención de los retos asociados a la educación superior contemporánea.

Coordinación de Espacios Físicos y Mantenimiento

Durante 2025 se realizaron 100 proyectos de construcción, adecuación y mantenimiento, con una erogación total de 16.7 MDP para su ejecución. Tres cuartas partes de estos proyectos se llevaron a cabo mediante contrato.

Proyectos		Con contrato	Sin contrato	Total
Construcción	Núm. de proyectos	8	0	8
	Monto	\$ 1,734,331.66	\$ -	\$ 1,734,331.66
Adecuación	Núm. de proyectos	6	0	6
	Monto	\$ 7,989,791.42	\$ -	\$ 7,989,791.42
Mantenimiento	Núm. de proyectos	24	62	86
	Monto	\$ 3,607,298.83	\$ 3,404,060.27	\$ 7,011,359.10
Total	Núm. de proyectos	38	62	100
	Monto	\$ 13,331,421.91	\$ 3,404,060.27	\$ 16,735,482.18

Algunos de los proyectos de mantenimiento, construcción y adecuación son los siguientes:

Trabajo realizado	Tipo de trabajo realizado	Costo del proyecto
Sustitución de malla ciclón por reja metálica en El Encinal, Unidad Cuajimalpa.	Mantenimiento	\$ 221,061.56
Mejoramiento de iluminación en el acceso principal de la Unidad Cuajimalpa.	Mantenimiento	\$ 164,899.74
Mejoramiento de terreno calle 16 de septiembre (primera etapa), proveedor Construcción, urbanización y auditorías ROMFRA S.A. de C.V.	Mantenimiento	\$ 203,116.07
Mejora de terreno en calle 16 de septiembre (segunda etapa).	Mantenimiento	\$ 152,445.46
Puesta en marcha de equipo especializado de riego, control y ventilación en invernadero y zona de composta en el CenEDI de El Encinal, Unidad Cuajimalpa.	Construcción	\$ 155,009.94
Adaptación en la sala de juicios orales.	Adecuación	\$ 48,651.65
Adaptación en la sala general de cómputo.	Adecuación	\$ 19,929.32
Proyecto ejecutivo para la construcción de la segunda etapa del muro de contención.	Construcción	\$ 201,734.15

Fuente: Coordinación de Espacios Físicos y Mantenimiento.



Bienestar universitario



BIENESTAR UNIVERSITARIO

CURSOS DE LENGUAS

En 2025 el total de personas inscritas a los cursos de lenguas fue de 2,696, de las cuales 1,551 fueron mujeres y 1,145 hombres.

Género	Invierno	Primavera	Verano	Otoño	Total
Mujeres	548	468	54	481	1,551
Hombres	401	343	29	372	1,145
Total	949	811	83	853	2,696

De ese total, 959 correspondieron a alumnado de licenciatura y posgrado matriculado; 23 al personal académico y administrativo; 91 a personas egresadas; 105 a alumnado de otras unidades universitarias; 50 a familiares de personas trabajadoras de la UAM; y 1,468 a personas externas.

Trimestralmente se impartieron cursos de 3 lenguas (inglés, francés y alemán) en niveles básico, intermedio y avanzado. Los cursos con mayor afluencia anual fueron inglés; nivel básico con un total de 1,747 personas inscritas; 818 en nivel intermedio y 27 en nivel avanzado. En el caso del francés, se registraron 33 personas inscritas en nivel básico y 38 en nivel intermedio, mientras que el alemán contó con 33 personas inscritas en nivel básico.

Idioma	Básico	Intermedio	Avanzado	Total
Inglés	1,747	818	27	2,592
Francés	33	38		71
Alemán	33			33
Total	1,813	856	27	2,696

Clubes de conversación, escritura y lectura

Se ofrecieron clubes gratuitos, abiertos al público en general, impartidos de enero a abril del año 2025, con los siguientes registros de participación:

- Club de conversación, nivel básico: 11 personas.
- Club de conversación, nivel intermedio: 15 personas.
- Club de escritura: 14 personas.
- Club de lectura: 10 personas.



Exámenes de acreditación

Se abrieron 35 fechas para la aplicación de exámenes de acreditación de inglés, en las cuales se aplicaron un total de 1,182 exámenes, distribuidos por nivel conforme al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER):

A2	B1	B2	C1
491	452	183	56

Trimestralmente se abrió por lo menos una fecha para cada tipo de examen, dirigida a todo público. En este contexto, se aplicaron 4 exámenes de acreditación de nivel A2 (comprensión de textos), 4 de nivel A2 (cuatro habilidades), 4 de nivel B2 y 4 de nivel C1. El examen de acreditación de nivel B1 se programó una vez al mes, al ser el nivel mínimo requerido para la titulación de la licenciatura, con un total de 12 aplicaciones abiertas al público general.

Exámenes de colocación

Se programaron 16 fechas para la aplicación de los exámenes de colocación de inglés, previas al inicio de cada curso. En total se aplicaron 362 exámenes, distribuidos de la siguiente manera:

Sector	Inglés básico	Inglés intermedio	Inglés avanzado	Total
Licenciatura	59	44	15	118
Posgrado		3	1	4
Otra Unidad UAM	12	11	3	26
Personas egresadas	12	23	2	37
Personal externo (+18)	51	65	9	125
Teens	21	10		31
Kids	12	5		17
Administrativo	2	1	1	4
Total	169	162	31	362

Constancias de acreditación

Se entregaron 986 constancias de acreditación de inglés, considerando alumnado matriculado tanto en la Unidad Cuajimalpa como de otras unidades en la UAM.

Ejercicio presupuestal: Balance de ingresos y egresos por cursos de lenguas

Durante 2025 se registró un ingreso de 3,524,980 M.N. por concepto de cursos de lenguas. Los gastos de operación ascendieron a 1,677,217.37 M.N, lo que permitió una generación de ingresos propios de 1,847,762.63 M.N.

Concepto	25-I	25-P	25-O	Total
Ingresos	\$1,222,910.00	\$1,048,340.00	\$1,253,730.00	\$3,524,980.00
Gasto de operación	\$587,317.42	\$504,604.87	\$585,295.08	\$1,677,217.37
Ingreso propio generado	\$635,592.58	\$543,735.13	\$668,434.92	\$1,847,762.63

CENTRO DE ESCRITURA Y ARGUMENTACIÓN

El Centro de Escritura y Argumentación (CEA) continuó ofreciendo, a nivel licenciatura y posgrado y de manera presencial y virtual, sus servicios a toda la comunidad universitaria. Estos incluyeron los cursos de español como lengua escrita (ECLE), el taller itinerante (modalidad virtual), asesorías (presenciales, sincrónicas y asincrónicas) y la evaluación diagnóstica de escritura y argumentación (inicial y final).

Cursos de español como lengua escrita

El CEA mantuvo un registro significativo en los cursos, con un total de 266 personas inscritas, de las cuales 86% correspondieron a licenciatura y 14% a posgrado.

De las 229 personas inscritas en licenciatura, el 60% fueron mujeres y el 40% hombres; mientras que, de las 37 personas de posgrado, el 57% fueron mujeres y el 43% hombres.

Destaca que, del total de personas inscritas a nivel licenciatura el 45% aprobó el curso, mientras que en posgrado la aprobación fue del 92%.

Proceso	25/I		25/P		25/O		Total	
	L	P	L	P	L	P	L	P
Personas inscritas	33	14	84	10	112	13	229	37
Acreditadas	14	11	39	10	52	13	105	34
No acreditadas	7	2	20	0	62	0	89	2
Sin presentar	12	1	25	0	25	0	62	1
Total	66	28	168	20	251	26	485	74

Taller itinerante

El Taller itinerante del CEA es un espacio virtual, flexible y gratuito que busca reforzar los conocimientos y habilidades de integrantes de la comunidad y personas usuarias externas. En el 2025 se ofrecieron 24 sesiones independientes, de las cuales 3 estuvieron relacionadas con estrategias de lectura y 21 con componentes lingüísticos.

Se contó con la participación de 231 personas, de las cuales el 48% fueron mujeres y el 52% hombres.

Asesorías

El CEA mantuvo su oferta de asesorías sincrónicas, asincrónicas y presenciales, registrando un total de 302 asesorías. La distribución fue la siguiente:

- DCCD: 18% (53 asesorías).
- DCNI: 33% (99 asesorías).
- DCSH: 44% (133 asesorías).
- Público externo y personal UAM: 5% (17 asesorías).

Evaluación de diagnóstico de escritura y argumentación

Durante 2025 se realizaron 1,148 evaluaciones de diagnóstico de escritura y argumentación en los tres trimestres del año, de las cuales 808 fueron evaluaciones iniciales (70%) y 340 evaluaciones finales (30%).

La cantidad de evaluaciones realizadas se mantuvo en niveles similares a los registrados durante el periodo 2022-2024. Esto se debió principalmente a la aplicación de la evaluación en el marco del PIU 25/P y PIU 25/O al alumnado de nuevo ingreso, así como a las evaluaciones correspondientes al proceso de admisión al Posgrado en Ciencias Sociales y Humanidades (PCSH) y a la Maestría en Diseño, Información y Comunicación (MADIC).

En el año reportado, el CEA ofreció de manera óptima e integral sus servicios, atendiendo a 1,947 personas. Los cursos y talleres, las asesorías y las evaluaciones se complementan entre sí, enriqueciendo la formación del alumnado. Asimismo, estos servicios se evalúan y actualizan de manera continua en sus enfoques, contenidos, metodologías y modalidades, con el fin de asegurar su calidad y pertinencia.

ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Las actividades deportivas realizadas durante 2025 se describen a continuación:

- 11 talleres deportivos: Ajedrez, animación y porras, baloncesto, baile deportivo, capoeira, fútbol, spinning, tenis de mesa, tocho bandera, voleibol y yoga. Contaron con la participación de 702 integrantes de la comunidad universitaria.
- Torneos internos: Comprendieron disciplinas como ajedrez, tercias de baloncesto, fútbol siete, tenis de mesa y voleibol. Contaron con una participación de 769 alumnas y alumnos. Además, se logró la participación exitosa de los equipos representativos en torneos externos, incluyendo fútbol rápido, baloncesto, y voleibol sala con sus ramas femenil y varonil.

- Carrera del Serial Atlético: Se realizó en colaboración con la Subdirección de Actividades Deportivas y Recreativas de la Rectoría General y contó con 543 participantes.
- Torneos inter-UAM: Por primera vez, este evento se realizó bajo la modalidad de visita recíproca entre unidades universitarias de la UAM. La Unidad Cuajimalpa participó con 160 integrantes del alumnado y obtuvo resultados destacados, ubicándose en los tres primeros lugares en diversas disciplinas:
 - ▣ *Ajedrez*: primer lugar en ajedrez individual, primer lugar por equipos y tercer lugar individual.
 - ▣ *Tercias de basquetbol*: primer lugar varonil, segundo lugar femenino y segundo lugar varonil.
 - ▣ *Voleibol sala*: segundo lugar varonil.
 - ▣ *Voleibol de playa*: primer lugar varonil, segundo lugar femenino y segundo lugar varonil.
 - ▣ *Tocho bandera*: segundo lugar femenino y segundo lugar varonil.





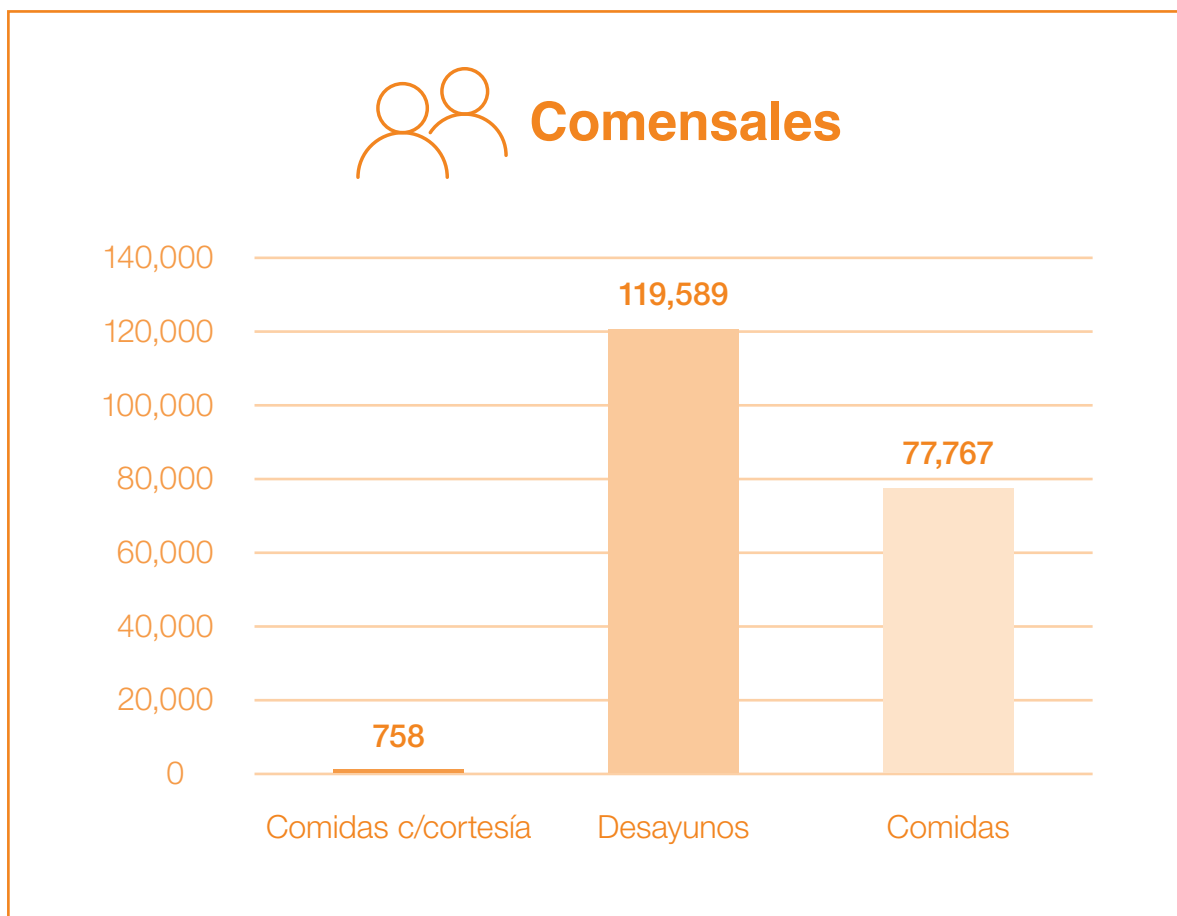
- La ludoteca ofreció 2,140 servicios, siendo el material más solicitado las raquetas de tenis de mesa (788), seguido del préstamo de balones (653), los juegos de mesa (428) y los tableros de ajedrez (271).
- El gimnasio, que cuenta con zonas específicas para crossfit, cardio (spinning), musculación con máquinas y pesos libres, así como un tapanco para la práctica de disciplinas como yoga, taekwondo, box y artes marciales mixtas, fue reubicado.
- Torneos por invitación: La Unidad Cuajimalpa participó en cinco torneos por invitación que permitieron fortalecer los lazos con otras Instituciones de Educación Superior (Universidad La Salle, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus Santa Fe y CDMX, Universidad Pedagógica Nacional, Escuela Superior de Educación Física). En dichos eventos participaron un total de 255 personas pertenecientes al alumnado.

CAFETERÍA

En 2025, la cafetería incrementó el aforo de uso de sus instalaciones mediante el reacomodo de las mesas, pasando de 304 a 330 lugares, destinados fundamentalmente al consumo de alimentos para la comunidad en los servicios de desayuno, comida y barra fría. Además,

se habilitó un espacio específico para el alumnado que usa silla de ruedas y tiene alguna discapacidad, con el apoyo y respeto de la comunidad.

Gracias a estas acciones se brindó servicio de comida y desayuno a un total de 198,114 comensales.



A partir de la instalación de un cancel que divide el espacio de consumo de alimentos, se mantiene disponible una área del comedor como espacio para que la comunidad pueda trabajar en equipo, en la elaboración de tareas y para convivencia, en un horario de 17:00 a 20:00 horas.

Los pedidos de alimentos solicitados por las distintas áreas de la Unidad, ingresados a través de la plataforma institucional, se incrementaron en más del 25% respecto a 2024.

Los ingresos de la cafetería en 2025 alcanzaron 4,137,799.73 M.N., provenientes de dos rubros:

- Servicios subsidiados (desayuno y comida): 48%.
- Servicios autofinanciables (barra fría, máquinas expendedoras de alimentos y café, y pedidos de alimentos a la Sección de Cafetería): 52%.

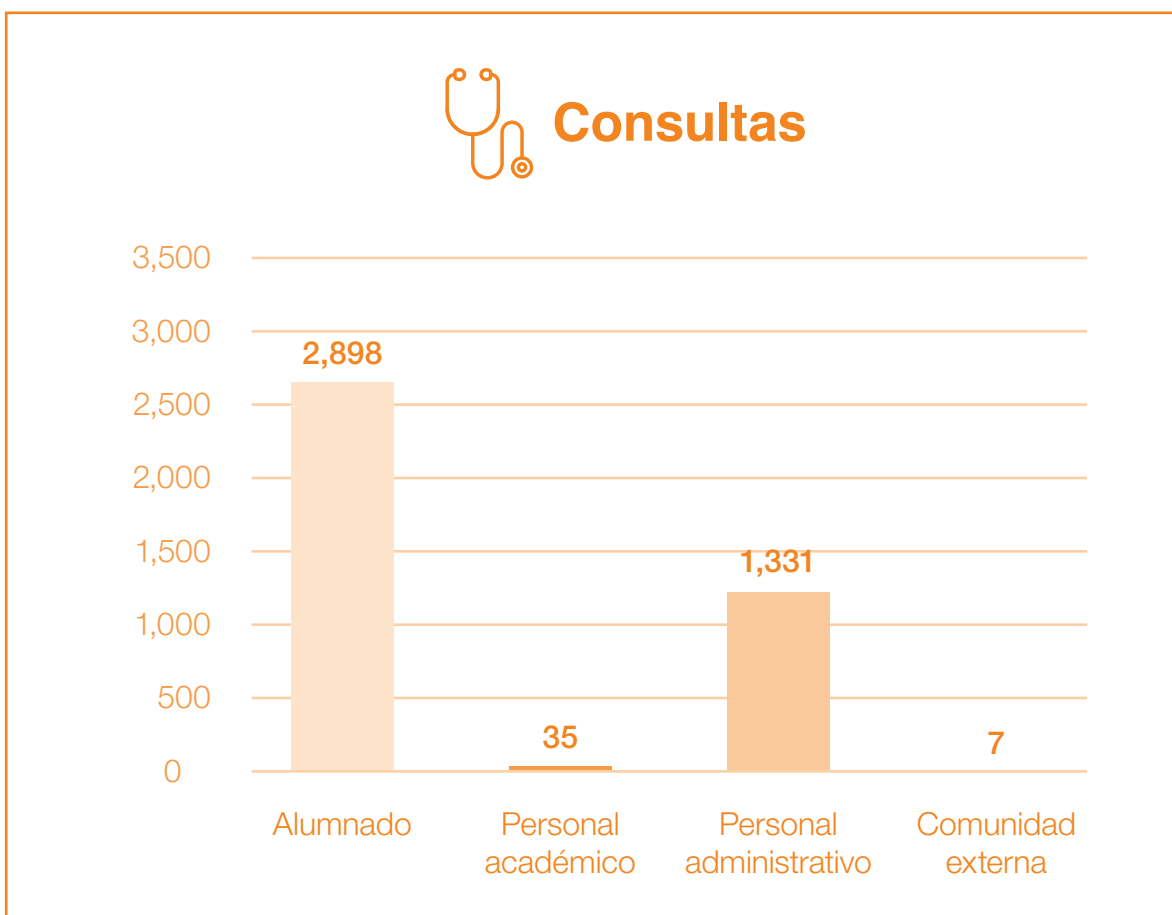
En cuanto a los egresos, los gastos asociados a los servicios subsidiados representaron el 83% (9,354,611.00 M.N.) y los servicios autofinanciables representaron el 17% (1,852,827.20 M.N.).

SERVICIO MÉDICO

El área de servicio médico brindó atención clínica a 4,271 pacientes y el grupo de enfermeras llevó a cabo 476 prácticas asistenciales.

Tras la valoración correspondiente, se canalizaron 37 pacientes a diferentes instituciones de salud, estabilizando y refiriendo a 2 personas a un servicio de urgencias hospitalarias.

Los padecimientos más recurrentes estuvieron relacionados con vías respiratorias, tanto de origen viral como bacteriano, seguidas de cefalea y síndrome de mala digestión.



Se realizaron nueve eventos a nivel detección, inmunización, orientación médico preventiva, salud visual y salud dental, como parte del programa de “Promoción y prevención de la salud”; atendiendo a 4,737 integrantes de la comunidad.



SALUD MENTAL

En materia de salud mental, se brindó atención a 262 pacientes, con un acumulado de 3,815 consultas psicológicas, lo que evidencia la necesidad de seguimiento continuo. Este comportamiento da cuenta de la presencia de problemáticas emocionales de complejidad moderada, que requieren procesos terapéuticos más allá de intervenciones únicas. En su conjunto, estos datos reflejan una demanda constante y relevante de los servicios de salud mental dentro de la comunidad universitaria.

Respecto al perfil de la población atendida, se observa un predominio de mujeres (64%). Las tres divisiones académicas presentaron una distribución de atenciones relativamente equilibrada; sin embargo, DCNI concentró el 37% del total, registrando mayor demanda. Por tipo de población, la mayoría de las atenciones corresponden al alumnado (96%), mientras que el resto se brindó a trabajadores (administrativos y docentes), lo que confirma que el servicio cumple principalmente una función de atención y contención del alumnado, sin dejar de atender al resto de la comunidad universitaria.

Durante el año se realizaron 43 intervenciones en crisis, lo que representa un incremento del 43% respecto a 2024. Estas intervenciones requirieron atención inmediata y contención psicológica o psiquiátrica, mediante la evaluación especializada del nivel de riesgo, priorizando en todo momento la seguridad y el bienestar del alumnado.

Asimismo, en casos que requirieron atención especializada o de mayor nivel, se realizaron 12 derivaciones a instituciones externas, principalmente al IMSS y a hospitales psiquiátricos. Estas acciones reflejan una adecuada detección de casos de riesgo y una correcta canalización, orientada a garantizar una atención integral y oportuna.

Derivado de la atención a casos de mayor complejidad y riesgo, particularmente aquellos relacionados con ideación suicida, durante el año se fortaleció el protocolo del área de salud mental, mediante el desarrollo de una ruta de medidas preventivas y de actuación, que aseguran el bienestar individual del alumnado, protegen el bienestar colectivo de la comunidad universitaria y favorecen una respuesta institucional coordinada ante situaciones de alto riesgo.

De manera complementaria, se llevaron a cabo seis talleres, con un total de 177 participantes, cuyo objetivo principal fue concientizar sobre la importancia del bienestar psicológico, promover la prevención, reducir el estigma asociado a estas problemáticas y difundir el conocimiento sobre el servicio, así como las vías de acceso al mismo.

Taller	Fecha	Participantes
Conexión estudiantil	29-may-25	55
Ansiedad hacia el futuro	8-jul-25	6
El arte de conectar	6-ago-25	25
Buzón emocional	Permanente	6
Suicidio	21 y 22-oct-2025	35
Día mundial de la salud mental	8-oct-25	50
Total		177

APOYO NUTRICIONAL

En 2025 se brindaron 416 consultas de apoyo nutricional, de las cuales 124 correspondieron a pacientes de primera vez.

Cabe destacar que se continuó trabajando en el proyecto de investigación “Nuevas tendencias en la investigación de la obesidad y el riesgo del desarrollo de diabetes tipo 2 en adultos jóvenes de la UAM Cuajimalpa: Rol emergente de la microbiota intestinal y la señalización celular mediada por los exosomas”. De manera paralela, se colaboró en la mejora y evaluación nutricional de los menús de la Sección de Cafetería de la Unidad.

LACTARIO

El área del Lactario es un espacio estratégico del Servicio Médico para las madres de la comunidad universitaria que se encuentran en periodo de lactancia. Durante 2025 se presentaron 21 usuarias; sin embargo, la asistencia constante se mantuvo en dos personas.

TRANSPORTE

Se realizaron 215 viajes a partir de solicitudes de transporte de la Unidad para fines académicos, de investigación y culturales, trasladando a 2,902 personas, entre alumnado, personal docente y administrativo, así como personas invitadas, conferencistas, evaluadores(as), entre otras.

Debido a la ubicación de la Unidad y a las limitaciones de conectividad con el transporte público en la zona, se mantuvo la contratación de un servicio de transporte privado, con el fin de ofrecer a la comunidad universitaria un acceso más seguro, eficiente y puntual.

Los puntos de contacto del servicio hacia la Unidad Cuajimalpa fueron la estación del Metro Tacubaya, la estación del Cablebús Vasco de Quiroga y el Parque Tamaulipas. Para la operación de este servicio se ejerció un monto de 984,036 M.N.

Adicionalmente, a través del Convenio de colaboración con la Red de Transporte de Pasajeros de la Ciudad de México (RTP), se contó con servicio público de sendero seguro durante los trimestres lectivos, favoreciendo una movilidad accesible y fiable para el alumnado.

FOTOCOPIADO, ESCANEADO Y PLOTEO

Como parte de una política institucional orientada a la sustentabilidad, la Unidad Cuajimalpa ha promovido la sustitución de las impresiones en papel por publicaciones en medios digitales, incentivando la utilización de imágenes, fotografías y documentos electrónicos. Como resultado, se observó un incremento en el número de escaneos y una disminución en la demanda de fotocopias. Las solicitudes de impresión en plotter, que comenzaron a registrarse en el año 2024 con el inicio del servicio, presentaron un incremento del 75% en 2025.

PROTECCIÓN CIVIL

Se realizaron 23 actividades de periodicidad continua para fortalecer la seguridad al interior del inmueble, entre las que destacaron revisión a las instalaciones de gas, señalización, equipo contra incendio, información de protocolos de evacuación en eventos masivos, etc. Estas actividades contaron con la participación de 2,057 personas. En materia de capacitación, se impartieron 13 cursos de protección civil, con la participación de 161 personas.

Durante el año se presentaron siete eventos que requirieron la activación de protocolos de seguridad y evacuación. Asimismo, se organizaron ocho simulacros. En conjunto, entre situaciones reales y simulacros se evacuaron 13,509 personas.

Se brindaron primeros auxilios en seis casos de alumnado en situación de riesgo para su integridad física.

UNIDAD PARA LA PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE LA VIOLENCIA POR RAZONES DE GÉNERO

Las acciones desarrolladas por la Unidad para la Prevención y Atención de la Violencia por Razones de Género (UPAV), se sustentaron en un enfoque de derechos humanos, igualdad sustantiva, no discriminación y perspectiva de género, en congruencia con la Legislación universitaria y la normatividad vigente.

El trabajo de la UPAV se organizó a partir de ejes estratégicos: fortalecer la transversalización de la perspectiva de género, promover una cultura institucional de paz y brindar atención integral a personas que vivieron situaciones de violencia o discriminación. Dichos ejes permitieron articular acciones normativas, preventivas, formativas, de difusión y de atención directa, logrando impactos relevantes en la comunidad universitaria.

Se continuó aplicando la Guía de Actuación para Prevenir y Atender la Discriminación y la Violencia por Razones de Género, aprobada por el Consejo Académico mediante el Acuerdo CUA-211-24, publicada el 26 de marzo de 2024, como procedimiento para la atención de las víctimas de violencia, brindando certeza a las personas usuarias de la UPAV.

Se coordinaron reuniones periódicas con los órganos colegiados, instancias de apoyo y áreas administrativas para detectar, analizar y prevenir posibles situaciones de violencia. La UPAV asesoró a la Comisión Especializada en 15 casos derivados de diversos tipos de violencia por parte del alumnado, y nueve casos correspondientes a personal trabajador o docente.

Se aplicaron 367 encuestas sobre el servicio de asesoría y atención que brinda la UPAV. De las personas que respondieron, el 96.7% lo calificó como excelente; el 95.3% consideró muy cómodo el espacio y el 95.5% señaló que la atención recibida cubrió sus necesidades.

Mediante talleres, capacitaciones, jornadas institucionales, eventos y campañas de prevención, se desarrollaron 13 acciones presenciales –correspondientes a eventos y jornadas comunitarias– que concentraron aproximadamente 55 horas de intervención preventiva, alcanzando a 4,575 personas.

Como parte de la estrategia permanente de sensibilización dirigida a la comunidad universitaria, la UPAV implementó diversas acciones de difusión y concientización. Entre ellas, destaca la colocación de 20 pendones referentes a las campañas institucionales de atención a la violencia, discriminación y atención al consumo problemático de sustancias, contribuyendo al cumplimiento de la Legislación universitaria en materia de construcción de espacios universitarios libres de violencia.

Durante el año se entregaron 1,500 folletos informativos de los servicios que ofrece la UPAV, 800 folletos de la campaña “En la fiesta y en la vida ten cuidado al mezclar sustancias”. También se distribuyeron un total de 2,800 etiquetas adhesivas alusivas al movimiento feminista y a la eliminación de la violencia a las diferentes identidades de género y para la prevención del suicidio. En conjunto, se entregaron alrededor de 5,100 materiales informativos a integrantes de la comunidad universitaria, contribuyendo a acciones de sensibilización, prevención y promoción del bienestar integral.

Se impartieron 39 talleres, con la participación de 618 personas, en los que se trabajaron los siguientes temas:

- Aproximaciones a la perspectiva de género: tipos y modalidades de la violencia.
- Bullying y violencia escolar.
- Resolución de conflictos: buentrato, violencia digital.
- Mismisidad y buentrato.

Además, dentro de la plataforma UbiCua se colocaron cinco cursos que incluyen temas de aproximaciones a la perspectiva de género; lenguaje incluyente y no sexista en la comunicación institucional en la Unidad Cuajimalpa; bullying y violencia escolar, resolución de conflictos; uso consciente o abuso de sustancias psicoactivas; ser hombre hoy, desafíos y transformaciones de la masculinidad. En total, se registró la participación de 109 personas, 74 hombres y 35 mujeres, que cumplieron 280 horas de sesiones.

En redes sociales se publicaron 42 infografías sobre diversos temas y un video corto sobre consumo problemático de sustancias, alcanzando un total de 48,525 visualizaciones e interacciones.

Se realizaron 10 eventos conmemorativos y de sensibilización, con la participación de 3,489 personas, tanto de la comunidad universitaria como de la Alcaldía Cuajimalpa de Morelos y de zonas aledañas.

En materia de vinculación interinstitucional, se impartió el taller “Mismisidad y buentrato” a 85 estudiantes de las licenciaturas de Psicología y Pedagogía de la Universidad Mesoamericana de Oaxaca. Adicionalmente, se capacitó a 29 policías del programa Punto Violeta de la Policía de Cuajimalpa de Morelos mediante el taller “Acercamiento a la perspectiva de género”.

En colaboración con la Jurisdicción Sanitaria de la Alcaldía Cuajimalpa de Morelos, durante la celebración de jornadas y eventos conmemorativos se aplicaron 200 dosis de vacunas, se realizaron 927 pruebas de detección (VIH, sífilis, hepatitis C y antígeno prostático), se brindó atención preventiva a 627 personas, se aplicaron 110 pruebas de tamizaje de depresión y ansiedad, y el módulo de masculinidades trabajó con 45 hombres en acciones preventivas de violencia.

Del total de 1,063 atenciones registradas, la asesoría psicológica concentró la mayor proporción, con 931 casos. Se realizaron 102 acompañamientos jurídicos, de los cuales 54 correspondieron a solicitudes de medidas de protección y 38 a solicitudes de quejas. Además, 10 acompañamientos fueron canalizados a instancias externas, como fiscalías, juzgados u otras instituciones especializadas. Lo anterior, refleja las distintas modalidades de intervención que la UPAV implementa para garantizar la atención, protección y acceso a derechos de las personas en situación de violencia.

Finalmente, se atendió a 178 personas que se identificaron como parte de la población LGBTIQ+, quienes continúan enfrentando múltiples tipos de violencia asociadas a su orientación sexual, identidad o expresión de género.



Presupuesto



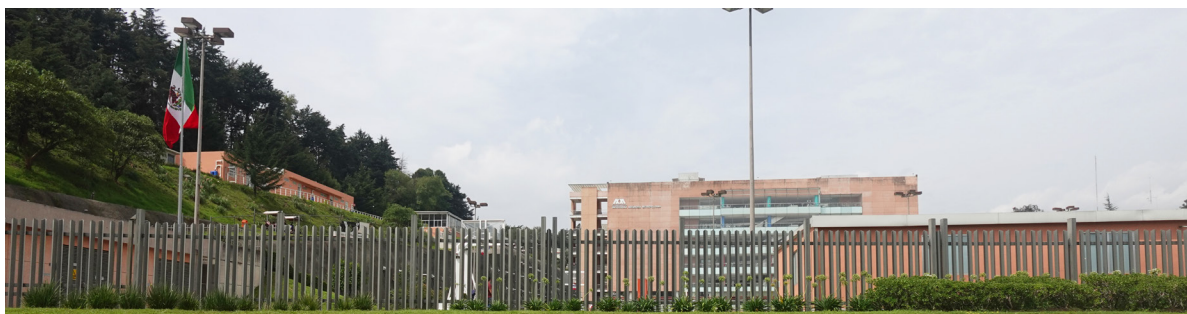
Presupuesto

EJERCICIO PRESUPUESTAL 2025

De conformidad con el artículo 62, inciso VIII del Reglamento Orgánico, que señala que compete a las personas titulares de las rectorías de Unidad presentar ante el Consejo Académico anualmente y por escrito, un informe de las actividades realizadas en la Unidad Universitaria durante el año anterior, que incluya el avance en el ejercicio del presupuesto de egresos de la Unidad aprobado por el Colegio Académico el año anterior, a continuación presento la información referente al ejercicio presupuestal.

PRESUPUESTO INICIAL					
CAPÍTULO	RECTORÍA	SECRETARÍA	DCCD	DCNI	DCSH
1000	130,917.56	2,720,863.08	60,000.00	23,600.00	80,600.00
2000	3,101,994.44	15,757,799.90	1,742,600.00	2,426,318.00	563,520.00
3000	27,279,952.00	44,195,955.02	5,197,400.00	4,550,082.00	6,248,480.00
4000	273,000.00	0.00	0.00	0.00	107,400.00
5000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	30,785,864.00	62,674,618.00	7,000,000.00	7,000,000.00	7,000,000.00
114,460,482.00					

TRANSFERENCIAS / ADECUACIONES					
UNIDAD	RECTORÍA	SECRETARÍA	DCCD	DCNI	DCSH
5,542,011.27	-14,012,655.08	13,580,108.54	1,319,814.13	5,046,948.29	-392,204.61
120,002,493.27	16,773,208.92	76,254,726.54	8,319,814.13	12,046,948.29	6,607,795.39



PRESUPUESTO EJERCIDO					
CAPÍTULO	RECTORÍA	SECRETARÍA	DCCD	DCNI	DCSH
1000	12,170.09	3,411,050.66	98,600.52	68,032.44	246,862.31
2000	854,887.76	20,148,645.81	1,755,254.21	2,393,407.23	687,689.35
3000	14,174,374.43	35,776,463.46	2,136,797.47	3,094,781.70	5,293,696.11
4000	521,000.00	0.00	150,000.00	0.00	173,701.99
5000	1,210,776.64	7,194,443.53	4,179,161.93	6,490,726.92	205,845.63
6000	0.00	9,724,123.08	0.00	0.00	0.00
TOTAL	16,773,208.92	76,254,726.54	8,319,814.13	12,046,948.29	6,607,795.39
120,002,493.27					

Cabe mencionar que el monto ejercido fue mayor al presupuesto asignado inicialmente, derivado de las transferencias y adecuaciones efectuadas para cumplir con la realización de las funciones sustantivas.



Estrategia y perspectiva institucional



Estrategia y prospectiva institucional

La estrategia institucional de la Unidad Cuajimalpa se configura como una respuesta articulada a los desafíos contemporáneos de la educación superior, enmarcada en los principios de la Agenda Estratégica de Gestión Institucional UAM 2025-2030 y en concordancia con las políticas nacionales e internacionales en materia educativa. En este sentido, la prospectiva no se limita a una proyección inercial del presente, sino que plantea una visión transformadora que busca consolidar a la Unidad como un referente académico, científico y social, capaz de incidir de manera significativa en su entorno.

Uno de los ejes centrales de esta estrategia es el fortalecimiento del modelo educativo interdisciplinario, el cual constituye un rasgo distintivo de la Unidad. La transición hacia esquemas organizativos más flexibles, como las Áreas Académicas, permitirá una mayor integración entre docencia, investigación y difusión de la cultura, favoreciendo la generación de conocimiento pertinente y la formación de profesionales con una visión integral. Este proceso requerirá de mecanismos de planeación participativa, así como de ajustes normativos y operativos que garanticen su adecuada implementación.

En el ámbito de la docencia, la estrategia se orienta a mejorar la calidad y pertinencia de los programas educativos de licenciatura y posgrado, con énfasis en la reducción del rezago académico, el fortalecimiento de la trayectoria escolar del alumnado y el incremento de la eficiencia terminal. Para ello, será fundamental consolidar sistemas de alerta temprana, ampliar las estrategias de acompañamiento académico y aprovechar las herramientas digitales como aliadas en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Asimismo, se buscará diversificar las modalidades educativas, incorporando esquemas híbridos y flexibles que respondan a las necesidades de un alumnado cada vez más diverso.

En materia de investigación, la prospectiva institucional plantea el fortalecimiento de las capacidades académicas mediante el impulso a proyectos interdisciplinarios, la consolidación de cuerpos académicos y el incremento de la participación en redes nacionales e internacionales. Se promoverá, además, una mayor vinculación entre la investigación y la solución de problemáticas sociales, ambientales y tecnológicas, reforzando la transferencia del conocimiento y su impacto en el desarrollo regional y nacional.

La vinculación con el entorno se proyecta como un componente estratégico para potenciar la pertinencia social de la Unidad. En este sentido, se buscará ampliar y diversificar los convenios de colaboración, fortalecer los mecanismos de inserción profesional del alumnado y consolidar una cultura de emprendimiento e innovación. La articulación con sectores públicos, privados y sociales será clave para generar sinergias que contribuyan al desarrollo sostenible y al bienestar colectivo.

En suma, la estrategia y prospectiva de la Unidad Cuajimalpa delinean un horizonte institucional basado en la innovación, la calidad académica y el compromiso social. Su concreción dependerá de la capacidad de la comunidad universitaria para trabajar de manera colaborativa, adaptarse a los cambios y mantener una visión compartida orientada al fortalecimiento de la universidad pública como un bien social fundamental.

La prospectiva institucional incorpora de manera transversal los principios de inclusión, equidad, sustentabilidad y responsabilidad social. La construcción de una universidad más justa e incluyente implicará fortalecer las políticas de igualdad de género, atención a la diversidad y bienestar universitario, así como promover una cultura de paz y respeto a los derechos humanos.



Consideraciones finales



Consideraciones finales

El presente informe da cuenta de los avances, logros y desafíos que caracterizan el desarrollo reciente de la Unidad Cuajimalpa, evidenciando una institución que, a pesar de su relativa juventud, ha logrado consolidar una identidad académica sólida, con un claro compromiso social y una orientación estratégica hacia la mejora continua. A lo largo de los distintos rubros analizados —docencia, investigación, vinculación, gestión e infraestructura— se observa una evolución sostenida que responde tanto a las demandas internas de la comunidad universitaria como a las transformaciones del entorno educativo nacional e internacional.

En el ámbito de la docencia, la Unidad ha mantenido una oferta académica de licenciatura pertinente y diversificada, con avances significativos en el fortalecimiento del posgrado y con la incorporación de nuevas modalidades de ingreso a nivel licenciatura, como el PASE UAM. No obstante, persisten retos estructurales que requieren atención prioritaria, particularmente en lo relativo al rezago, la eficiencia terminal y las trayectorias académicas del alumnado. El hecho de que una proporción considerable de alumnas y alumnos no curse carga completa o presente desfases en su trayectoria escolar, obliga a profundizar en estrategias integrales de acompañamiento, tutoría y flexibilización curricular que favorezcan su permanencia y egreso oportuno.

En este sentido, programas como el PAEA y herramientas como el simulador PreparaT constituyen esfuerzos relevantes que deben consolidarse y escalarse, incorporando mecanismos de seguimiento más robustos que permitan evaluar su impacto a mediano y largo plazo. Asimismo, será fundamental fortalecer la articulación entre las distintas áreas de apoyo académico para generar respuestas más coordinadas frente a los factores que inciden en el abandono y la deserción.

En cuanto a la planta académica, destaca su alto nivel de habilitación, reflejado en la proporción significativa de profesorado con doctorado, su participación en el Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII) y en el número de integrantes que cuentan con Perfil Deseable PRODEP. Esta fortaleza constituye uno de los pilares del proyecto institucional; sin embargo, también plantea la necesidad de atender aspectos como la renovación generacional, la estabilidad laboral del personal temporal y el avance hacia una mayor equidad de género. La consolidación de una planta académica equilibrada, diversa y en condiciones laborales adecuadas será clave para sostener la calidad de las funciones sustantivas.

En el ámbito de la investigación, la Unidad muestra una capacidad creciente para generar conocimiento pertinente y de calidad, así como para vincularse con problemáticas sociales relevantes. La participación del profesorado en el SNII y el fortalecimiento de los cuerpos académicos son indicadores positivos; sin embargo, será necesario seguir impulsando la interdisciplinariedad, la transferencia del conocimiento y la incidencia social de los proyectos de investigación, en concordancia con los principios establecidos en la Agenda Estratégica de Gestión Institucional UAM 2025-2030.

La vinculación institucional, por su parte, se consolida como un eje estratégico que articula la formación académica con el entorno social y productivo. Los convenios de colaboración, las prácticas profesionales, el servicio social y las iniciativas de emprendimiento reflejan una universidad abierta y en diálogo con su contexto. No obstante, el reto radica en profundizar la calidad de estas interacciones, asegurando que se traduzcan en oportunidades reales de desarrollo para el alumnado y en aportaciones significativas para los sectores con los que se colabora.

En materia de gestión e infraestructura, los avances en digitalización, desarrollo de plataformas y modernización de servicios, evidencian una apuesta institucional por la innovación y la eficiencia. La consolidación de entornos virtuales como UbiCua y UAMCVirtual, así como la mejora de los sistemas administrativos y de atención, han contribuido a optimizar los procesos académicos y administrativos. Aun así, será importante garantizar la sostenibilidad de estas iniciativas, así como su actualización permanente frente a los cambios tecnológicos.

El fortalecimiento de los servicios de bienestar universitario, —incluyendo salud mental, actividades deportivas, apoyo nutricional y espacios de convivencia,— refleja una visión integral de la formación, centrada en el desarrollo humano del alumnado. Este enfoque deberá continuar ampliándose, especialmente en un contexto donde las demandas emocionales y sociales de la comunidad universitaria son cada vez más complejas.

Un aspecto transversal que emerge a lo largo del informe es la necesidad de consolidar una cultura institucional basada en la inclusión, la equidad y el respeto. Las acciones orientadas a la prevención de la violencia de género, el uso de lenguaje incluyente y la promoción de ambientes libres de discriminación son avances significativos, pero requieren continuidad, evaluación y profundización para lograr transformaciones estructurales en la vida universitaria.

Finalmente, el ejercicio de rendición de cuentas que representa este informe no solo permite visibilizar los logros alcanzados, sino también identificar con claridad las áreas de oportunidad que deberán orientar la toma de decisiones en los próximos años. La Unidad Cuajimalpa se encuentra en una etapa clave de su desarrollo, en la que la consolidación de sus fortalezas deberá ir acompañada de una reflexión crítica y propositiva sobre sus desafíos.

En este contexto, el futuro de la Unidad dependerá de su capacidad para mantener el equilibrio entre crecimiento y calidad, innovación y pertinencia social, así como entre la consolidación de su identidad institucional y la apertura a nuevas formas de pensar y hacer universidad. La continuidad de un proyecto académico comprometido con la transformación social, sustentado en el conocimiento, la ética y la responsabilidad pública, será la base para enfrentar con éxito los retos del entorno contemporáneo y reafirmar su papel como una institución de educación superior de excelencia.



Casa abierta al tiempo
2025 - 2029

**UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA**
Unidad Cuajimalpa