

DATOS PERSONALES



Nombre		
Chong Cervantes Oscar Manuel		

ESCOLARIDAD

Básica	Media	Media	Superior
Escuela Primaria I.S.S.S.T.E. 11-100-III-X Generación 74-80 *Certificado	E.S.T. # 23 Mariano Vázquez Rodríguez Generación 80-83 *Certificado	C.E.C.yT. # 8 Narciso Bassols TÉCNICO EN PLÁSTICOS Generación 83-86 *Certificado	U.A.M. Azcapotzalco LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA Generación 90-94 *Título Profesional

EXPERIENCIA PROFESIONAL

www.thehumantech.com.mx	<p>Conformación del Cerebro Creativo de la Empresa / Construcción de la Consciencia Creativa corporativa / Creación de Condiciones Óptimo-Funcionales para la realización de grandes trabajos / Definición de estrategias para Decisiones Globales / Análisis, Lectura y Creación de posibilidades a confrontar en el Desarrollo y la Realización de un Proyecto / Diseño e Implementación de Estrategias y Tácticas Creativas eficaces / Preparación y Conducción General de operaciones de cara al éxito de las Empresas / Realización de las vías de Conexión entre Individuos, Empresa y Sociedad a través de la transferencia de contenidos, mensajes e informaciones Inteligentes / Diseño de Planes Estratégicos Integrales de Comunicación.</p> <p>Creación de la infraestructura y la interfaz entre todos los elementos de organizaciones / Generación de Cultura de Comunicación en Empresas / Documentación sobre los Criterios de Comunicación e Imagen / Aplicación de criterios, normas y Espíritu del cambio a toda la actividad Comunicativa dentro y fuera de Empresas / Diseño del Programa Global de Comunicación en su parte empresarial, con descripción detallada de cada Acción Comunicativa, Estrategia, Logística y Estimación Financiera / Administración de presupuestos acorde con el Programas Globales de Comunicación / Implantación de Cultura de 'Comunicación por Objetivos', planificando los contenidos, medios e inversiones en función de objetivos concretos y verificando la eficacia de cada Acción Comunicativa / Supervisión de los Proyectos y Materiales de Comunicación, demandados por los distintos departamentos de organizaciones, a partir de un 'brief' preparado por ellos / Estudio e interpretación de las diferentes aplicaciones de la comunicación en términos de estrategia / Investigación 'para la imagen', es decir, para lo más general y global: la implantación de Imagen Corporativa y el control de su evolución / Supervisión continua a empresas que operan a nivel nacional e internacional / Aplicación del Modelo de Imagen, Identidad Corporativa, el Estilo y la práctica de Comunicación en organizaciones / Orientación de estrategias en función de la imagen de Empresas y de sus Programas Globales de Comunicación</p>
Oakley México	<p>Captura y conformación de imágenes fotográficas creativas / Desarrollo de ilustraciones / Redacción de Artículos/Reportajes relacionados con actividades y deportes en donde los lentes son trascendentales.</p>

EXPERIENCIA PROFESIONAL

www.e-auto.com.mx	<p>Generación de Cultura de Comunicación de la Empresa / Documentación sobre los Criterios de Comunicación e Imagen / Aplicación de criterios, normas y Espíritu del cambio a toda la actividad Comunicativa dentro y fuera de la Empresa / Diseño del Programa Global de Comunicación en su parte empresarial, con descripción detallada de cada Acción Comunicativa, Estrategia, Logística y Estimación Financiera / Implantación de Cultura de 'Comunicación por Objetivos', planificando los contenidos, medios e inversiones en función de objetivos concretos y verificando la eficacia de cada Acción Comunicativa / Estudio e interpretación de las diferentes aplicaciones de la comunicación en términos de estrategia / Investigación 'para la imagen', es decir, para lo más general y global: la implantación de Imagen Corporativa y el control de su evolución / Supervisión de manera continua a las empresas (la competencia) que operan a nivel nacional e internacional / Aplicación del Modelo de Imagen, Identidad Corporativa, el Estilo y la práctica de Comunicación en toda la organización / Orientación de estrategias en función de la imagen de empresa y del Programa Global de Comunicación</p>
Carrocerías Altamirano	<p>Voz estratégica de la empresa hacia dentro y hacia afuera.</p> <p>Comunicación externa. Gestión de la imagen corporativa / Relaciones públicas / Manejo de crisis / Campañas de comunicación</p> <p>Comunicación interna. Difusión de información institucional / Fortalecimiento de la cultura organizacional / Soporte en gestión del cambio</p> <p>Relación con usuarios y clientes. Atención a quejas y sugerencias / Mejoramiento de la experiencia del cliente</p> <p>Vinculación corporativa y responsabilidad social. Alianzas estratégicas / Programas de responsabilidad social</p> <p>Supervisión de equipos de comunicación. Coordinación de equipo de diseño, prensa, marketing y relaciones públicas / Evaluación de estrategias implementadas / Ajuste de planes según resultados</p>

EXPERIENCIA DOCENTE

Escuelas	<p>Universidad Autónoma Metropolitana (Azcapotzalco) / Universidad del Tepeyac / Universidad del Valle de México (Texcoco) / Universidad del Valle de México (Lomas Verdes) / Escuelas Preparatorias Oficiales (EPOs) del Gobierno del Estado de México / Universidad ETAC (Coacalco) / Universidad Lucerna / Liceo Universidad Pedro de Gante (Texcoco) / Universidad YMCA / WESTHILL / Universidad Latinoamericana / Tec Milenio (Cuautitlán Izcalli) / Colegio Hebreo Monte Sinaí</p>		
Materias impartidas en las áreas de Diseño, Comunicación y Mercadotecnia	<p>OPERATIVAS</p> <p>Lenguaje Básico Sistemas de Diseño Signos tipográficos Elementos básicos del Diseño 2D y 3D Manejo de Composición Diseño Editorial Diseño de Envases Escenografía Diseño Ambiental (3D y 4D) Identidad Corporativa Producción de Eventos Proyectos Institucionales</p>	<p>INTERDISCIPLINARES</p> <p>Expresión formal 1 Expresión formal 2 Apreciación Artística Tipografía Dibujo de Figura Humana Principios de Ilustración Ilustración Técnicas Gráficas Húmedas para Display Técnicas Audiovisuales Razonamiento Complejo</p>	<p>LABORATORIOS</p> <p>Fotografía Fotografía y Manipulación Digital de Imágenes Diseño de Páginas Web Producción Televisiva por Computadora Creatividad Comunicación Visual</p>

EXPERIENCIA DOCENTE

	TEÓRICAS	METODOLÓGICAS	TECNOLÓGICAS
	Pensamiento Crítico Teorías de la Comunicación Comunicación Oral y Escrita La Comunicación en el Diseño Análisis de Contenido Discurso Mercantil Publicidad Prospectiva del Diseño Publicidad Creativa Publicidad por Medios	Razonamiento y Lógica Simbólica 2 Metodología de la Investigación Historia del Diseño Semiótica Variables Dependientes e Independientes en un Proyecto de Diseño	Computación Aplicaciones Digitales en el Diseño Innovación y Desarrollo Tecnológico
<u>Materias impartidas en el Área de Ciencias del Deporte</u>	Programas predeportivos y deportivos / Atletismo / Desarrollo deportivo comunitario / Teoría del entrenamiento deportivo		

EXPERIENCIA DIRECTIVO-ADMINISTRATIVA-DOCENTE

<u>Como Coordinador de Bachillerato</u>	<p>Funciones: Elaboración de plan de actividades con base en objetivos, metas y estándares establecidos, sometido a la consideración de la dirección académica / Difusión entre la población estudiantil del ideario, los valores, los fundamentos del Modelo Educativo y la normatividad correspondiente para su conocimiento y aplicación / Análisis de indicadores del desempeño estudiantil (asiduidad, aprovechamiento académico, deserción etc.), propuesta y desarrollo de medidas para su superación / Participación en el desarrollo de estrategias de promoción del bachillerato / Diseño de mecanismos de capacitación y retención de estudiantes, para permitir el abatimiento de la deserción escolar, así como la permanencia en la institución / Desarrollo de programas de vinculación con padres de familia del bachillerato / Participación en la elaboración y seguimiento de estrategias para la recuperación de la cartera vencida, en el Campus Texcoco / Análisis de manera integral a través de la opinión estudiantil y de otros indicadores, del desarrollo del programa académico que cursan sus estudiantes y elaboración de los informes respectivos / Realización de actividades de integración de los padres de familia hacia la institución / Participación en el proceso de selección docente, de acuerdo a los lineamientos establecidos por la institución / Supervisión del desempeño de los profesores y desarrollo de medidas necesarias para elevar los niveles de cumplimiento docente / Propuesta del desarrollo de prácticas curriculares, en concordancia con las necesidades detectadas / Coordinación y participación en las investigaciones que sobre el perfil y desarrollo del estudiante y del egresado se realizan / Participación en grupos de investigación educativa realizada a nivel departamental e interdepartamental / Representación en los foros u organizaciones asignados.</p>
<u>Como Director Académico</u>	<p>Funciones: Definición de las líneas generales de las acciones académicas de la escuela / Propuesta y organización de actividades académicas que contribuyeran a elevar y consolidar la vida académica escolar / Establecimiento de estrategias de seguimiento sistemático en la operatividad de los programas establecidos / Análisis de manera integral, a través de la opinión estudiantil y de otros indicadores, del desarrollo del programa académico que cursan los estudiantes / Diseño y operación de proyectos tendientes a fomentar la disciplina, responsabilidad y trabajo en los alumnos / Propuesta y coordinación de actividades enfocadas a rescatar, preservar y difundir los valores / Diseño de mecanismos de capacitación y retención de estudiantes, para abatir la deserción escolar así como la permanencia en la institución / Supervisión del desempeño de los profesores y desarrollo de medidas para elevar los niveles del cumplimiento docente / Apoyo a docentes en la metodología y estrategias didácticas requeridas por los Programas de Estudios / Seguimiento de los docentes en relación a su práctica educativa / Propuesta y programación de actividades de capacitación y actualización para docentes / Participación en actividades y eventos organizados / Presentación de informes periódicos sobre los resultados de las metas alcanzadas.</p>

EXPERIENCIA DIRECTIVO-ADMINISTRATIVA-DOCENTE

Como Director de Preparatoria

Facultades ejercidas: Cumplimiento de disposiciones emanadas de la instancia inmediata superior y de los ordenamientos de tipo legal, que tienen por objeto regular la educación impartida en la institución / Asignación de responsabilidades al personal de la institución de acuerdo con el nombramiento correspondiente y/o a las necesidades de la escuela / Gestión ante las instancias correspondientes del mejoramiento y ampliación de la planta física, dotación de mobiliario y equipo para la escuela / Signar los documentos oficiales que se expidan en la escuela / Autorización de movimientos financieros de la institución de acuerdo a las necesidades y en apego al instructivo para Elaboración de Informes Financieros de las Instituciones Educativas / Signar acuerdos de cooperación y trabajo con otras instancias u organismos como producto de los programas académicos / Constitución y dirección del Consejo Académico Institucional.

Funciones desempeñadas: Sugerencia de políticas precisas para el control y funcionamiento adecuado de la escuela / Planeación de acciones encaminadas a eficientar y elevar la calidad académica de la escuela / Promoción de capacitación y actualización permanente del personal docente y administrativo / Coordinación de actividades socioculturales para la proyección del personal docente y alumnos de la escuela / Revisión del cumplimiento de los requisitos para las visitas didácticas / Administración correcta y expedita de documentos oficiales / Propuesta de reformas o modificaciones a programas y planes de estudios / Propuestas de personal docente con base en las necesidades académicas y administrativas de la escuela / Organización, coordinación y ejecución de reuniones de profesores de asignatura y colaboradores, así como padres de familia / Promoción de la participación del personal adscrito a la escuela, para el logro de objetivos y metas.