

CUAJI MALPA VA



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Dr. José Antonio De los Reyes Heredia

RECTOR GENERAL

Dra. Norma Rondero López

SECRETARIA GENERAL

Mtro. Octavio Mercado González

RECTOR DE LA UNIDAD CUAJIMALPA

Dr. Gerardo Francisco Kloss Fernández del Castillo

SECRETARIO DE LA UNIDAD

Dra. Ma. Dayanira I. García Toledo

COORDINADORA DE CULTURA

Lic. Gabriela E. Lara Torres

JEFA DEL PROYECTO EDITORIAL

CUAJIMALPA VA

Octavio Mercado González

Gerardo Francisco Kloss Fernández del Castillo

Ma. Dayanira I. García Toledo

Gabriela E. Lara Torres

Diego Salgado Bautista

MESA DE REDACCIÓN

Gabriela Lara

Sergio Zepeda de Alba

CUIDADO EDITORIAL

Paola N. González Valencia

DISEÑO Y FORMACIÓN

Maribel Lozoya

TEXTOS

Ford Calixto

FOTOS

Ford Calixto

FOTO DE PORTADA

Roberto Jiménez

IMPRESIÓN

Cuajimalpa Va, año 2, número 4, mayo-agosto 2025, es una gaceta informativa trimestral publicada por la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa, Avenida Vasco de Quiroga 4871, Col. Santa Fe Cuajimalpa, Alcaldía Cuajimalpa de Morelos, C. P. 05348, Ciudad de México, a través de la Coordinación de Cultura, Jefatura de Proyecto Editorial, y la Unidad de Impresiones Urgentes. Fue impresa en una duplicadora risográfica. Tiraje: 500 ejemplares.

www.cua.uam.mx

Contacto: editorialuamc@cua.uam.mx



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa



CULTURA UAM
CUAJIMALPA

U-
M-
A-
C-
EDITORIAL

UiU!
UNIDAD DE
IMPRESIONES
URGENTES

ÍNDICE

04

**Aprendizajes
de una gestión**



06

**Asume el doctor
Alfonso Mauricio Sales
Cruz la rectoría de la
UAM-C para el periodo
2025–2029**

09

**Concluye el maestro
Octavio Mercado
su gestión como rector
de la UAM Cuajimalpa**



12

**Desarrollan en el
CENEDI de la UAM-C
proyectos
de sostenibilidad,
educación
y vínculo comunitario**

16

**Inicia la Especialización
en Medios Públicos,
única en su tipo
en México**



19

**Impulsan en la
UAM Cuajimalpa
una cultura
alimentaria
sostenible**

22

**UAM Cuajimalpa
reúne a egresados
para celebrar
el vigésimo aniversario
de su *alma mater***

25

**Realizan primera edición
de la Feria de las Artes
“Naturalizarte”**



Aprendizajes de una gestión

Un rasgo característico de la Universidad Autónoma Metropolitana es la horizontalidad de su organización, que permite que muchas decisiones se tomen a través de órganos colegiados: los consejos divisionales y académicos y el Colegio Académico. Las unidades y la propia Universidad no son encabezadas por funcionarios de carrera, sino por académicos, profesoras y profesores que, designados a partir de procesos que en varias etapas involucran a la comunidad, durante un periodo claramente acotado asumen la responsabilidad de dirigir el rumbo de la institución.

A partir de ello se establecen en las jefaturas, direcciones de división y rectorías, periodos de gestión de cuatro años sin la posibilidad de reelección, lo que obliga al cambio al finalizar el cuatrienio y permite construir tanto momentos para una curva de aprendizaje como momentos para la aplicación de lo aprendido en la solución de los problemas detectados.

Con esta edición llega a su fin la gestión 2021-2025, en la que se recuperó la publicación de *Cuajimalpa Va* como órgano informativo de la Unidad, con la certeza de que ese esfuerzo tendrá continuidad, con los cambios requeridos a partir de la experiencia en estos primeros cinco números distri-



buidos durante dos años (recordando la edición del número cero durante la celebración por los primeros 19 años de vida de la Unidad, en abril de 2024).

Las transiciones siempre permiten arrojar una mirada objetiva al camino andado para que, si es preciso, sea posible corregir el rumbo, en un proceso de ajuste e implementación de los aprendizajes, siempre teniendo en mente que el rumbo está marcado por aquello que beneficie a la institución y a su comunidad.

Por todo lo anterior, este último número da cuenta de la transición entre la actual Rectoría 2021-2025, que he tenido el honor de encabezar, y la Rectoría 2025-2029, encabezada por el doctor Alfonso Mauricio Sales Cruz, por lo cual se incluyen entrevistas con ambos e información sobre algunos proyectos de suma relevancia para la Unidad, como es el surgimiento de la especialización en medios públicos, las actividades sobre alimentación vinculadas a la Cátedra UNESCO de Estudios del Futuro y el Desayuno con Egresados de la Unidad, entre otros.

Vale la pena destacar, en un punto aparte, el surgimiento del Centro de Experimentación en Docencia e Investigación (CENEDI) en El Encinal, ese predio propiedad de la Universidad que tuvo un uso limitado durante varios años. El arranque del CENEDI abre una oportunidad para desarrollar proyectos aplicados con una fuerte vinculación social en el territorio del poniente. Por su carácter interdisciplinario, por su posibilidad de articular docencia, investigación y divulgación de la cultura, y por la oportunidad que presenta para la UAM-C para lograr una fuerte incidencia social en su zona de influencia, resume, en buena medida, los objetivos planteados por la gestión 2021-2025.

Desde aquí deseo el mayor de los éxitos para el doctor Mauricio Sales en el inicio de su gestión. Sus logros serán siempre en beneficio de la institución y de la comunidad universitaria de la Unidad Cuajimalpa.

Mtro. Octavio Mercado González
RECTOR DE LA UNIDAD CUAJIMALPA 2021-2025

Asume el doctor Alfonso Mauricio Sales Cruz la rectoría de la UAM-C para el periodo 2025–2029

Propone gestión basada
en una agenda estratégica con
enfoque social, interdisciplinario
y de innovación educativa

Busca posicionar esta Unidad
como referente académico público
de excelencia al poniente de la CDMX

El pasado 6 de mayo, la Junta Directiva de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) designó por unanimidad al doctor Alfonso Mauricio Sales Cruz como rector de la Unidad Cuajimalpa, para el periodo comprendido del 4 de junio de 2025 al 3 de junio de 2029.

Con una trayectoria institucional que comenzó en 1989, Mauricio Sales ha transitado por diversas etapas dentro de la UAM: primero, como estudiante de maestría; posteriormente, como profesor curricular en la Unidad Iztapalapa; en 2006, como profesor investigador de tiempo completo en la recién creada UAM Cuajimalpa; después, como jefe del Departamento de Procesos y Tecnología; más tarde, como secretario de Unidad interino; en 2017, como director de la División de Ciencias Naturales e Ingeniería (CNI); y, más recientemente, como coordinador general de Información Institucional.

La experiencia acumulada le ha permitido conocer tanto la academia como las áreas administrativas y de gestión dentro de la institución, am-



"La universidad debe acercarse a la sociedad, no al revés", señaló el nuevo rector de la UAM Cuajimalpa.

pliendo así su visión de la vida universitaria. En entrevista, el recién nombrado rector compartió aspectos importantes de su plan de trabajo y proyecto de gestión, el cual se basa una agenda estratégica institucional construida sobre cuatro ejes fundamentales: la docencia de calidad e innovación educativa; el impulso a la investigación y el fortalecimiento del posgrado; la difusión del conocimiento, la cultura y la vinculación con la sociedad; y la gestión institucional eficaz, con gobernanza participativa.

Entre sus objetivos inmediatos se encuentran la consolidación de las áreas académicas, la integración efectiva de las funciones sustantivas de la universidad (docencia, investigación y difusión y preservación de la cultura) y el arranque de la construcción de la Torre de Servicios, proyecto que impulsó desde su gestión como secretario de Unidad. A mediano plazo, busca ampliar la matrícula, diversificar la oferta académica y la posibilidad de un segundo turno. Mientras que, a largo plazo, su meta es consolidar a la Uni-

dad Cuajimalpa como un referente de calidad educativa e innovación con compromiso social en al poniente de la Ciudad de México (CDMX).

Uno de los puntos centrales de su visión es la difusión del conocimiento científico. El rector considera esencial que la ciencia deje de ser vista como un saber inaccesible, y defiende la idea de traducir el conocimiento especializado en términos comprensibles para el público general. “La universidad debe acercarse a la sociedad, no al revés”, comentó. En este sentido, valoró iniciativas como las realizadas por parte de la Dirección de Comunicación del Conocimiento, que invita a investigadores a comunicar sus hallazgos de manera clara y relevante para audiencias no expertas.

Para ilustrar esta necesidad, el doctor Sales Cruz compartió una anécdota: “Mi abuelo me preguntaba para qué iba yo a la universidad. Me decía que lo que debía hacer era aprender a trabajar con sus herramientas en el campo. Él no entendía que estudiar también era una forma de mejorar ese trabajo. En ese momento yo no sabía explicarle de qué manera lo que se aprende en la universidad puede ser utilizado incluso en el campo, quizá por ello entiendo lo difícil que puede ser explicarle a la sociedad en su conjunto la importancia del conocimiento académico cuando no se conecta con la realidad cotidiana”.

El doctor en Ingeniería Química busca implementar acciones innovadoras en el ámbito educativo, entre las que contempla la flexibilización curricular y adecuar los planes de estudio para responder a contextos cambiantes, permitiendo trayectorias académicas más interdisciplinarias y accesibles para la comunidad estudiantil.

Otro de sus objetivos es promover entre la comunidad universitaria el sentido de pertenencia institucional. “No basta decir que somos de la UAM Cuajimalpa; es decir, las sedes académicas de la UAM no somos universidades por separado. Es importante que nos sintamos parte de una misma institución con un compromiso común. Necesitamos construir ese orgullo de pertenencia entre nuestra comunidad”. Para lograrlo, considera clave fomentar la cohesión interna, visibilizar el trabajo académico y fortalecer la identidad colectiva de la universidad.

El nuevo rector aseguró que en su gestión buscará equilibrar las funciones sustantivas de la universidad y garantizar una evaluación continua del cumplimiento de los objetivos planteados. ■

Concluye el maestro Octavio Mercado su gestión como rector de la UAM Cuajimalpa

En entrevista comparte sobre
sus aprendizajes durante estos
años de gestión



“Cuando inicié el proceso en el cual fui designado como rector de la Unidad Cuajimalpa, alguien me comentó que era muy importante aprender tres cosas: aprender a ser, aprender a no ser y aprender a dejar de ser. Actualmente, me encuentro en esta última etapa”, reflexionó el maestro Octavio Mercado González, rector saliente de la Unidad Cuajimalpa de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).

En entrevista, el profesor investigador adscrito a la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño (DCCD), quien en próximos días dejará su cargo de gestión que inició el 4 de junio de 2021, comentó que, a partir del 27 de mayo, volverá a las aulas como docente. Después de años sin contacto directo con estudiantes de licenciatura, reconoció los desafíos que representa reincorporarse a un entorno educativo transformado, particularmente por los avances tecnológicos y la implementación de nuevas herramientas como la inteligencia artificial. “Lamento mucho no haber vivido ese cambio de manera gradual, porque ahora tendré que vivirlo de manera radical”, comentó.

El maestro en Creatividad para el Diseño asumió una rectoría de Unidad en un periodo particularmente complejo, debido a la emergencia sanitaria que obligó a la comunidad a parar de manera abrupta. Durante su gestión, condujo al regreso paulatino y seguro a la presencialidad tras la pandemia, lo que evitó brotes al interior de la Unidad del poniente de la Ciudad de México (CDMX).

De acuerdo con Mercado González, su gestión se basó en la construcción de consensos, el impulso académico y cultural, así como una atención directa a problemáticas urgentes como la violencia de género y el rezago en infraestructura. Bajo sus directrices, se promovieron la creación de proyectos estratégicos para la docencia, la investigación, la difusión de la cultura y la vinculación con las comunidades universitaria y circunvecina.

Un ejemplo de ello es el Centro Experimental en Docencia e Investigación (CENEDI), antes conocido como el predio El Encinal, un espacio de vinculación comunitaria y académica el cual contribuye al intercambio de saberes entre la universidad y la sociedad. Además, se adaptaron espacios como las galerías del piso B1, B2 y B3 (de la sede definitiva) como parte de la galería de la Unidad que se pretende sea un espacio en donde se conjugue el arte y el conocimiento.

Aunado a esto, apoyó la implementación de nuevos programas de posgrado, el primero de ellos: la especialización en “Medios públicos”,

la cual iniciará de manera formal con su primera generación de alumnos en el trimestre 25-Primavera. Además, la Maestría en Estudios del Futuro, la cual fue aprobada recientemente por los órganos colegiados de la UAM Cuajimalpa, y que se encuentra en espera de que el Colegio Académico apruebe su creación.

Señaló que uno de los pendientes que deja es el arranque de la Torre de Servicios, misma que no pudo iniciarse por temas administrativos pese a que “se generó el proyecto arquitectónico, se liberó presupuesto y se obtuvo respaldo institucional”, existieron diversos obstáculos administrativos y regulatorios, relacionados especialmente con las nuevas normativas de Santa Fe, elementos que impidieron el inicio formal de la obra. “Siempre será una espina el tema, el no haber podido arrancar formalmente la torre de servicios”. Sin embargo, enfatizó que los cimientos administrativos y técnicos están listos para que la siguiente administración pueda retomar el proyecto con mayores certezas.

Puntualizó que desde el inicio de sus actividades como rector de Unidad, asumió este cargo como una responsabilidad colectiva: “Buscamos que todas las decisiones se tomaran de manera colegiada con las tres divisiones académicas, y cuando fue posible, con cada una de las jefaturas departamentales”. Mercado González afirmó que la estructura colegiada de la UAM protege a la institución de arbitrariedades, y en esa lógica siempre trabajó, evitando centralizar decisiones y apostando por acuerdos sólidos.

Para Mercado, su paso por la rectoría de Unidad fue un proceso de aprendizaje institucional y personal: “Uno aporta lo que puede, pero también aprende muchísimo en estos procesos”. Consciente de que su etapa en la rectoría de la UAM Cuajimalpa concluye, se mostró satisfecho de cerrar este ciclo sin más aspiraciones políticas ni administrativas dentro de la institución, pero con el compromiso de seguir contribuyendo cada vez que así se requiera en pro de la universidad. ■

Desarrollan en el CENEDI de la UAM-C proyectos de sostenibilidad, educación y vínculo comunitario

Investigadores de la DCNI llevan las funciones sustantivas universitarias a otro nivel en el Centro Experimental en Docencia e Investigación

Como parte de una iniciativa impulsada desde la Rectoría de la Unidad Cuajimalpa, Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), para habilitar el predio El Encinal como un Centro Experimental en Docencia e Investigación, la División de Ciencias Naturales e Ingeniería (DCNI) presentó varios proyectos con el objetivo de fortalecer la investigación aplicada, la formación de estudiantes y el vínculo con la comunidad, así lo comunicó la doctora Marcia Morales Ibarría, secretaria académica de dicha división.

En entrevista, la profesora investigadora del Departamento de Procesos y Tecnología (DPT), compartió que esta iniciativa surgió en 2021 como respuesta a un llamado institucional para habilitar El Encinal con un enfoque académico, social y am-

biental, lo cual se ha logrado a partir del intercambio de saberes entre estudiantes y profesorado, además de ser la incubación de proyectos interdisciplinarios e impulsar proyectos de emprendedurismo de comerciantes locales.

La doctora en Química por la UAM detalló que la participación de la DCNI se concreta en el desarrollo de ecotecnias, agricultura urbana y sostenible, educación ambiental, gestión de residuos, compostaje y producción de alimentos. Sin embargo, a largo plazo también se contempla el desarrollo de generación de energía a partir de fuentes renovables, captación de agua pluvial y un laboratorio en el que se pueda examinar si realmente los desechables compostables que existen en el mercado cumplen esa función.



La participación
la DCNI se concreta
en iniciativas
como ecotecnias,
agricultura urbana,
educación ambiental,
gestión de
residuos y producción
de alimentos.
Foto: DCNI.



Las hortalizas son cultivadas dentro de un ciclo autosostenible, que reincorpora los alimentos al consumo universitario. Foto: DCNI.

Explicó que, en materia ambiental, se ha dado prioridad a proyectos de compostaje con residuos orgánicos generados en la cafetería de la Unidad, mismos que se transforman en abono para los huertos establecidos en el CENEDI. “Este abono nutre cultivos de hortalizas cuya producción busca cerrar un ciclo autosostenible, reincorporando los alimentos al consumo universitario”.

Señaló que en el área de alimentos se impulsa la creación de un laboratorio dedicado al procesamiento para prolongar la vida útil de productos agrícolas, así como la implementación de sistemas de cultivo hidropónico en invernaderos. Paralelamente, se desarrollan biofertilizantes a partir de microalgas, lo que vincula el trabajo en el CENEDI con investigaciones

que también se llevan a cabo no solo en el aula, sino también en la planta de tratamiento de aguas de la UAM Cuajimalpa.

La doctora Morales Ibarría destacó que todos los proyectos del CENEDI deben cumplir con tres propósitos: formar recursos humanos, generar conocimiento y establecer vínculos significativos con la comunidad. En este sentido, se han realizado acercamientos con habitantes de Cuajimalpa, en particular con productores de champiñones, quienes han expresado inquietudes, como la falta de interés de las nuevas generaciones por continuar esta actividad.

Ante la preocupación de los productores de champiñones, la doctora mencionó que otro de los proyectos a mediano plazo es la recolección de

ejemplares de champiñones, con el fin de que la UAM-C se convierta en un reservorio de todas esas especies, ya que algunas de ellas no solo tienen alto valor nutrimental sino también medicinal.

Aclaró que acciones como estas no solo han tenido la aceptación de la comunidad estudiantil y el grueso de la plantilla de investigadores, sino también han generado un impacto positivo en los pequeños y medianos productores, ya que han propiciado una retroalimentación valiosa para la universidad. “La comunidad también nos enriquece con su conocimiento y problemáticas, lo cual nos da líneas claras de investigación”, señaló.

Dijo que la vinculación con las comunidades de productores se ha propiciado gracias a la participación de la alcaldía de Cuajimalpa, que ha sido crucial, “ya que nos ha permitido ser

participes de algunos eventos como la Feria del Hongo”, y otras actividades comunitarias organizadas desde diversas instancias locales, como las áreas de recursos naturales, sustentabilidad y fomento agropecuario. Esta sinergia institucional ha ampliado el impacto social de la UAM y refuerza su papel como universidad pública comprometida con su entorno al poniente de la ciudad.

Finalmente, la doctora Morales Ibarra comentó que el 2 de junio fueron inaugurados el huerto, el vivero y la zona de compostaje del CENEDI, con lo que inició la primera etapa del Centro Experimental en Docencia e Investigación, que albergará proyectos interdivisionales e interdisciplinarios en los que las y los alumnos puedan poner en práctica las habilidades y conocimientos adquiridos en clase. ■



El Centro Experimental en Docencia e Investigación fue inaugurado el 2 de junio. Foto: DCNI.

Inicia la Especialización en Medios Públicos, única en su tipo en México

Esta nueva oferta académica de la UAM busca fortalecer la formación profesional con un enfoque creativo, innovador y comprometido con lo público



El programa de la especialización estará dirigido principalmente por trabajadores de medios como radios universitarias, televisoras estatales y federales. Foto: DCCD.



La Especialización en Medios Públicos es única en su tipo en México.
Foto: DCCD.

Este trimestre 25-Primavera se formará a la primera generación de estudiantes de la Especialización en Medios Públicos, una iniciativa conjunta de las unidades Cuajimalpa y Xochimilco de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). La especialización coordinada por el doctor Vicente Castellanos Cerda es única en México, ya que está diseñada para ofrecer formación profesional de alto nivel a quienes laboran en medios públicos, con un enfoque que conjuga el análisis de lo público con la creación de contenidos innovadores y con compromiso social.

“La universidad pública tiene una responsabilidad con los medios públicos, y esa responsabilidad comienza con la formación”, comentó en entrevista el profesor investigador adscrito a la Unidad Cuajimalpa, quien, además, explicó que la especialización surgió de una necesidad surgida en foros ciudadanos y universitarios, en donde se identificó la ausencia de una formación sólida en contenidos y estructura comunicativa con perspectiva de derechos, audiencias y compromiso público.

El programa está dirigido principalmente a trabajadores de medios como radios universitarias, televisoras estatales y federales, así como a profesionales independientes y egresados interesados en el fortalecimiento del sector público.

El doctor en Ciencias Sociales y Políticas, con orientación en Comunicación, dio a conocer que la duración de esta especialización es de un año; tiempo en el cual las y los estudiantes cursarán una currícula basada en tres ejes fundamentales: seminarios teóricos sobre lo público, laboratorios de

innovación y creación de contenidos, y un seminario de temas contemporáneos que responderá a coyunturas sociales, culturales y legislativas.

Aclaró que de acuerdo con las experiencias obtenidas durante la realización de seminarios y coloquios, la modalidad para esta especialización será híbrida, con 60 % de actividades a distancia, mientras que 40 % de las actividades se llevarán de manera presencial en algunas de las instalaciones de la UAM, aprovechando así la infraestructura universitaria y sus espacios.

Un elemento distintivo del programa es su planta docente, compuesta por académicos de reconocida trayectoria como Beatriz Solís Leree, Gabriel Sosa Plata, Jerónimo Repoll y Patricia Ortega Ramírez, entre otros. La colaboración entre ambas unidades ha sido clave en el diseño del plan de estudios, así como en la articulación institucional.

Para el doctor Castellanos, el reto a corto y mediano plazo es claro: mejorar notoriamente la calidad de los contenidos que ofrecen los medios públicos, apostando por la creatividad, la pertinencia social y la formación contextualizada de los profesionales del sector.

La primera generación está conformada por una matrícula de 12 estudiantes, inaugurando así una nueva etapa de vinculación entre universidad y medios públicos, con la promesa de que cada generación contribuya significativamente a transformar el contenido de los medios públicos. ■



La primera generación tiene una matrícula de 12 estudiantes y un profesorado integrado por profesionales en medios públicos. Foto: DCCD.

Impulsan en la UAM Cuajimalpa una cultura alimentaria sostenible

La ONG Igualdad Animal y la Cátedra UNESCO en Estudios del Futuro colaboran para transformar hábitos alimenticios desde la academia

Con la convicción de que la alimentación es una herramienta poderosa para el cambio social, la Unidad Cuajimalpa de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) se ha convertido en sede de una innovadora colaboración entre la organización no gubernamental Igualdad Animal y la Cátedra UNESCO en Estudios del Futuro. Esta alianza ha generado un conjunto de actividades educativas, culturales y de sensibilización que han resonado dentro de la comunidad universitaria, impulsando la reflexión sobre el impacto ético, ambiental y de salud pública del consumo alimentario.

La maestra Karen Ortega, egresada de la Maestría en Diseño, Información y Comunicación de la UAM Cuajimalpa y actual enlace académico de Alianza Alimentaria, detalló en entrevista que Igualdad Animal, organización internacional con presencia en más de seis países y casi 20 años de experiencia, centra su labor en la protección de los animales destinados al consumo humano. “Su enfoque no solo es ético, sino también ambiental y de salud pública, promoviendo una alimentación basada en plantas como alternativa viable, sostenible y compasiva”.

De acuerdo con Ortega, la Cátedra UNESCO ha sido un aliado clave en la difusión de estas ideas. En entrevista mencionó que, en marzo de 2024, se llevó a cabo la primera conferencia de Dulce Ramírez, directora ejecutiva para México y vicepresidenta para Latinoamérica de Igualdad Animal, marcando el inicio formal de esta colaboración.



El visor de realidad virtual iAnimal permite al público estar en una simulación de las condiciones que hay en granjas y mataderos. Foto: Karen Ortega.



El programa Lov Veg de Igualdad Animal cuenta con recetarios digitales y propuestas de menús sostenibles. Foto: Karen Ortega.

Posteriormente, en octubre de 2024, se impartió un taller de capacitación al personal de cafetería de la UAM Cuajimalpa, liderado por la chef Katia Ramírez. En él, se prepararon platillos tradicionales mexicanos adaptados a una dieta basada en plantas, utilizando ingredientes como legumbres, cereales y quesos vegetales.

Este trabajo ha continuado con mesas informativas, las primeras realizadas en el marco del Día Mundial del Veganismo, donde se presentó el visor de realidad virtual iAnimal, una herramienta inmersiva que permite al público experimentar las condiciones reales en granjas y mataderos. Como parte de esta actividad las y los asistentes tuvieron oportunidad de degustar productos veganos de emprendimientos mexicanos como Meathical Life, atrayendo gran interés entre los estudiantes.

En enero de 2025, se elaboró una jornada informativa aprovechando que los planes y programas de estudio de la UAM-C tienen una UEA (Unidad de Enseñanza-Aprendizaje) enfocada en temas de sustentabilidad. Como parte de esa jornada se presentó el programa Love Veg de Igualdad Animal, el cual cuenta con recetarios digitales y propuestas de menús sostenibles en términos de huella hídrica, uso de suelo y emisiones.

Durante el mes de febrero del año en curso se impulsó una campaña dirigida especialmente a estudiantes universitarios, enfocada en ofrecer opciones de refrigerios nutritivos basados en plantas, como alternativas ante sus dinámicas estudiantiles.

Karen Ortega destacó que el vínculo con la Cátedra UNESCO surgió desde una iniciativa personal, al identificar la necesidad de llevar estos temas a espacios académicos con seriedad y perspectiva crítica. Su experiencia como estudiante en Cuajimalpa y su transición personal hacia una alimentación basada en plantas le inspiraron a tender estos puentes.

Señaló que Igualdad Animal planea fortalecer su presencia en otras unidades de la UAM, como Xochimilco, y buscar un convenio formal con la Unidad Cuajimalpa. Subrayó la importancia de que la academia se involucre en transformaciones estructurales, considerando que las decisiones cotidianas de consumo alimentario tienen implicaciones profundas en la salud, el medio ambiente y el respeto hacia los animales. ■

UAM Cuajimalpa reúne a egresados para celebrar el vigésimo aniversario de su *alma mater*

El evento contó con la asistencia de egresados de distintas generaciones que recordaron su paso por la cuarta Unidad de la UAM

Durante dos décadas, la Unidad Cuajimalpa de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM-C) ha contribuido con la formación de 2905 egresados, quienes han cursado alguna de las 11 licenciaturas que oferta esta Unidad Académica. En el marco de las actividades por el vigésimo aniversario de la UAM-C, la Coordinación de Vinculación, a través de sus diversas secciones, convocó a exalumnos para realizar un Desayuno con Personas Egresadas, el cual reunió a 145 asistentes de distintas generaciones.

El emotivo encuentro se realizó el 5 de abril del presente año, en el Ágora, donde autoridades de la UAM-C compartieron breves mensajes a las y los egresados que han formado parte de la historia de esta sede académica. El primero en dar su discurso fue el maestro Octavio Mercado González, rector de la Unidad Cuajimalpa, quien resaltó: “Ser parte de una comunidad académica es más

que tomar clases, entregar trabajos o presentar exámenes. Es pasar juntos algunos años que, a veces, definen el resto de nuestras vidas, son años en los que se aprende tanto de los aciertos como de los errores, y donde se crean lazos que siguen vivos a través del tiempo; el propósito de esta reunión es fortalecer esos lazos, entre ustedes por un lado, y por otro con la UAM Cuajimalpa, su *alma mater*”.

Comentó que reuniones como esta son una oportunidad para reconectar, para contar qué ha sido de la vida, para compartir los logros y también los retos; e incluso reírse de anécdotas que solo las generaciones entienden: “Aquel maestro inolvidable, las noches sin dormir, los nervios antes de una presentación... y todos esos momentos de los que dijimos, ‘un día nos reiremos de esto’... Bueno, quizás hoy sea ese día”.

En representación del alcalde de Cuajimalpa, el maestro Francisco Gamboa Barrón también compartió

con las y los egresados un pequeño discurso en el que destacó a la UAM-C como una institución en la cual la formación de los alumnos está basada en un espíritu crítico y creativo, capaz de dialogar entre disciplinas comprometiéndose con la realidad. Mencionó que desde la alcaldía se han desarrollado diversos convenios de colaboración que tienen como resultados acciones concretas en beneficio de la colectividad.

“Hoy los invito a ir más allá del recuerdo, y a convertir este reencuentro como un nuevo comienzo. A ser parte activa del tejido social y político que necesita nuestro país. A participar con sus ideas, su conocimiento y su experiencia en proyectos que pongan al centro el bien común”.

Por parte de las y los egresados, la licenciada en Diseño María José Lo-

renzana Cruz, de la generación 2010-2014, expresó que al volver a casa muchos de las y los presentes quizá no traían respuestas absolutas, mucho menos triunfos perfectos, pero sí vivencias reales, aprendizajes profundos y una mirada más completa de la vida. “Este lugar fue nuestro punto de partida. Aquí comenzó todo y mucho de lo que somos ahora. Volver no es retroceder, es hacer una pausa, mirar hacia atrás con gratitud y reconocer que, con todo y sus desafíos, este camino valió la pena”.

Por su parte, el doctor Arturo Rojo Domínguez, exrector y profesor fundador de la Unidad del poniente de la UAM, se sumó a los oradores y compartió un significativo mensaje con las y los presentes. “Me refiero a ustedes como colegas académicos, y amigos... ¡Sí, hoy podemos decir “colegas” sin



"Ser parte de una comunidad académica es más que tomar clases, entregar trabajos o presentar exámenes", dijo el maestro Octavio Mercado, rector de la Unidad.



El cuarteto Jack Sauz amenizó la reunión con interpretaciones al estilo folk rock.

que suene raro! Porque ustedes ya no son aquellos estudiantes que nos miraban con ansiedad el día del examen global... Como colegas, les pido algo más que un brindis: su ayuda. Porque la UAM no es solo estos edificios; es un proyecto vivo que se reinventa con cada generación”.

Durante su discurso, el doctor Rojo Domínguez recordó los inicios de la Unidad Cuajimalpa, con aulas prestadas y edificios rentados. Además, compartió anécdotas que, a la fecha, solo pueden dejar caras de asombro a quienes las escuchan y sacar sonrisas a quienes las vivieron.

Luego de las emotivas palabras de los oradores dio inicio el banquete, musicalizado en vivo por Jack Sauz, un cuarteto integrado por los alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Emmanuel Her-

nández Angulo, Daniela Bracamontes Méndez, Elliot Santiago Barajas Espejel y Álvaro Eduardo Toledo Soto, quienes amenizaron la reunión con sus interpretaciones musicales al estilo folk rock.

Como parte de las actividades, las y los egresados realizaron pequeños videos para recordar este encuentro, además de la firma de un libro de fotos en la que plasmaron mensajes conmemorativos. La reunión guiada por la doctora Gloria Angélica Martínez de la Peña, quien fungió como maestra de ceremonias a lo largo del evento, concluyó con un agradecimiento a las y los presentes y con el compromiso de repetir este tipo de experiencias entre egresados, con el fin de fortalecer el sentido de identidad y pertenencia a la comunidad UAM Cuajimalpa. ■

Realizan primera edición de la Feria de las Artes “Naturalizarte”

El arte joven transforma: se organiza en la UAM-C la primera edición de esta feria para dar a conocer el talento artístico del estudiantado



Las y los estudiantes de la Unidad pudieron mostrar su talento artístico en diversas técnicas.

El enfoque sensorial estuvo presente durante los 3 días de actividades.



Del 12 al 14 de marzo, el patio poniente de la Unidad Cuajimalpa de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) se transformó en un foro abierto a la creatividad con la primera edición de la Feria de las Artes “Naturalizarte”. La iniciativa surgió a partir del interés, expresado en años anteriores por las y los estudiantes, de contar con un espacio para mostrar sus habilidades artísticas más allá de los trabajos académicos.

En esta primera edición, la feria reunió 25 propuestas, en su mayoría realizadas por estudiantes de la propia Unidad (con una notable participación del estudiantado de la Licenciatura en Comunicación), quienes expusieron obras de dibujo, acuarela, escultura, bordado, collage, fotografía y procesos visuales híbridos.

Parte de esta feria también se concentró en la Galería de la Unidad (B3) con una instalación interactiva de fotografía y caja oscura, mientras que en las pantallas de los elevadores se proyectaron imágenes intervenidas por estudiantes.

De acuerdo con la coordinadora de Cultura, la doctora Dayanira García, “Naturalizarte” se pensó desde una perspectiva crítica y reflexiva sobre la sustentabilidad, entendida no solo como una consigna ecológica, sino como una postura ética hacia la vida y la convivencia con otras especies. Bajo esa idea, se promovió una toma de conciencia sobre el entorno natural desde el arte.

El evento también ofreció talleres impartidos por estudiantes, como modelado en barro, prensado de flores, *graffiti* colaborativo y una propuesta culinaria experimental que abordó el gusto como experiencia estética. Además, se llevaron a cabo creaciones artísticas, entre las que destacaron una instalación con plástico sobre el coral y un vestido elaborado con residuos.

Aunque inicialmente se contempló que cada día de la feria se enfocara en un sentido (vista, oído, gusto, tacto, olfato), la organización redujo la

duración a tres días. Sin embargo, el enfoque sensorial se mantuvo presente en varias de las actividades.

Por otra parte, la feria se planteó como un acto de reconstrucción del tejido social, ofreciendo un espacio alternativo de convivencia frente a la lógica del consumo que predomina en muchos espacios públicos. La primera edición de “Naturalizarte” dejó abierta la posibilidad de futuras ediciones con mayor presencia en todos los rincones de la Unidad.

La segunda edición de esta feria ya tiene fecha: se llevará a cabo en el mes de julio, lo que reafirma su intención de consolidarse como un espacio permanente para el arte, la reflexión crítica y el encuentro comunitario en la UAM Cuajimalpa. ■



La feria se planteó como un acto de reconstrucción del tejido social y espacio de convivencia.

¡No te lo pierdas!

Tras el éxito de la primera edición, nos complacemos en anunciar la segunda edición de la **Feria de las Artes "NaturalizArte"**, que se llevará a cabo los días 8 y 9 de julio de 2025. Este evento busca continuar siendo un espacio donde el arte y la naturaleza se entrelazan, promoviendo la creatividad, la expresión artística y la reflexión sobre nuestro entorno. Invitamos a toda la comunidad universitaria y al público en general a sumarse a esta celebración cultural, que incluirá exposiciones, talleres, *performances* y actividades interactivas que resaltan la conexión entre el arte y la naturaleza. **Esperamos tus propuestas para esta nueva emisión al correo cultura@cua.uam.mx.**

¡No te pierdas la oportunidad de ser parte de esta experiencia única!

