

CURRICULUM VITAE

José Alfredo Andrade García

Correo: jandrade@cua.uam.mx

Estudios Profesionales

100% créditos del doctorado en el programa
de Estudios Latinoamericanos
Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.

Maestro en Comunicación
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,
UNAM. Aprobado con mención honorífica.
Año de obtención del grado 2005.

Licenciado en Ciencias de la Comunicación.
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,
UNAM. Aprobado con mención honorífica.
Año de obtención del grado 2001.

Experiencia laboral

2022- a la fecha Profesor investigador titular C UAM-C.

2018-2021 Profesor investigador titular B UAM-C.

2014-2017 Profesor asociado C UAM- C.

2010 -2013 Profesor invitado UAM- C.

2002 a la fecha Profesor de asignatura FCPyS de la UNAM.

2009-2010 Asesor en educación a distancia FCPyS de la UNAM.

2006-2022 Tutor en modalidad de Sistema Abierto FCPyS de la UNAM.

2005-2006 Profesor de asignatura en Universidad Tecnológica de México.

2005-2010 Profesor de asignatura en Instituto de Comunicación y Filosofía.

Difusión del conocimiento y la cultura

Publicación de artículo o capítulo en libro científico y memorias in extenso arbitradas en congresos internacionales.

Desafíos de la Comunicación Organizacional frente al nuevo orden productivo, en el libro Humanidad y viralidad. La comunicación de nuestros días. Valencia, España. Aceptación 2024/03/06. Publicación 2024/10/30. ISBN: 978-84-1183-781-1 Coautor: Rafael Ávila González.

El sujeto organizacional, un constructo de los discursos de gestión. Del industrialismo al postindustrialismo, en el libro Dialógica y praxis: explorando intersecciones en ciencia y tecnología y sociedad en el siglo XXI. Madrid, España. Aceptación 2023/09/22. Publicación 2024/11/25. ISBN: 978-84-1381-797-2 Coautor: Rafael Ávila González.

Hegemonía y subalternidad. Categorías sociales para la construcción de un nuevo marco interpretativo, en las memorias del Congreso Internacional de

Análisis Organizacional. Publicación 2024/09/02. Porto Alegre, Brasil. Coautor: Rafael Ávila González.

La comunicación como correlato de las reconfiguraciones organizacionales, retos postpandémicos, en las memorias del Congreso Internacional de Análisis Organizacional. Publicación 2024/09/02. Porto Alegre, Brasil. Coautor: Rafael Ávila González.

Metáforas de la organización en los discursos de gestión. Publicación en las Memorias del Congreso Internacional de Análisis Organizacional. Mazatlán, Sinaloa. Aceptación: 2023/09/09. Publicación: 2023/10/15. Coautor: Rafael Ávila González.

Comunicación y emoción en organizaciones postindustriales, en el libro Fórmulas para una comunicación organizacional efectiva. Aceptación: 23/11/2022. Publicación: 27/11/2023. Madrid, España. ISBN: 978-84-309-8755-9. Coautor: Rafael Ávila González.

Emoción, organización y comunicación. Desaciertos y salvedades ante la incertidumbre, en las Memorias del Congreso Internacional de Análisis Organizacional. Cartagena de Indias, Colombia. Aceptación: 03/10/2022. Publicación: 07/10/2022. Coautor: Rafael Ávila González.

La comunicación de la organización. Una revisión necesaria, en el libro Interpretando los nuevos lenguajes comunicativos del siglo XXI. Madrid, España. Aceptación: 03/12/2020. Publicación: 03/05/2021. ISBN: 978-84-7074-918-6. Coautor: Rafael Ávila González.

Dimensión comunicativa de la organización, los actos de habla como función constitutiva de la realidad institucional, en el libro Comunicación y soluciones digitales para nuevos contenidos. Madrid, España. Aceptación: 22/11/2021. Publicación: 02/02/2022. ISBN 978-84-18914-55-3. Coautor: Rafael Ávila González.

La comunicación de la organización, una revisión necesaria, en el libro Interpretando los nuevos lenguajes comunicativos del siglo XXI. Madrid, España. Aceptación: 06/11/2020. ISBN 978-84-09-25842-0. Coautor: Rafael Ávila González.

Cultura Organizacional en el STC Metro, Primeros Cincuenta Años de Existencia, en el libro Culturas Organizacionales Exitosas. Empresas Mexicanas con más de 50 años de existencia. Guanajuato, Guanajuato. Aceptación: 28/05/2020. Publicación: 30/11/2020. ISBN: 978-607-8561-13-1. Coautor: Rafael Ávila González.

La comunicación organizacional: entre la ley del sistema y la función sintáctica, en la revista Correspondencias & Análisis. Aceptación: 03/11/2020. Publicación: 30/11/2020. Vol: julio-diciembre. Número: 12. Lima, Perú. ISSN 2304-2265. Coautor: Rafael Ávila González.

El problema de la interdisciplina en la comunicación organizacional. Algunos avatares epistemológicos, en el libro Las nuevas narrativas en el entorno social (2a Edición). Tenerife, España. Aceptación: 15/12/2019. Publicación: 14/03/2020. ISBN: 978-84-17314-10-1. Coautor: Rafael Ávila González.

Organización, cultura y comunicación. Un acercamiento a las opciones supradisciplinares, en Revista Organicom. Sao Paulo, Brasil. Aceptación: 2019/07/12. Vol. Año 16. Num. 30. Pag. Inic. 65. Pag. Fin. 81. País Brasil. Idioma Español-Portugués. ISSN2238-2593. Coautor: Rafael Ávila González.

Reflexiones en torno al estudio de la comunicación organizacional en México. Configuración institucional de un campo de estudio y sus imaginarios, en el libro Experiencias Latinoamericanas de análisis organizacionales y políticas públicas locales. Aceptación: 18/11/2019. Publicación: 12/03/2020. Medellín, Colombia. ISBN: 978-958-53797-6-3. Coautor: Rafael Ávila González.

Información y comunicación en la organización. De los distintos órdenes de la vida organizacional. En memoria del Encuentro de la Asociación Mexicana de investigadores en Comunicación. Monterrey, Nuevo León. Mayo de 2018.

Dimensiones comunicativas en los procesos organizacionales. La etnografía como recurso metodológico para comprender las interacciones comunicativas. Revista Latina de Comunicación Social. Diciembre de 2017. Tenerife, España. Coautor Rafael Ávila González.

Reflexiones en torno al estudio de la comunicación organizacional, su historia y tendencias, en el libro Capital Intelectual, la suma de talentos”. Baja California, México. Octubre de 2017. ISBN: 9781973482963. Coautor Rafael Ávila González.

Comunicación y organización en el capitalismo de flujos. Libros y cuadernos artesanales de comunicación “Del verbo al bit”, Tenerife, España. ISBN 978-84-16458-41-7. Diciembre de 2016. Coautor Rafael Ávila González.

Nuevas perspectivas discursivas en la comunicación organizacional en Actas del VIII Seminario Regional del Cono Sur de la Asociación Latinoamericana de Investigación en Comunicación. Córdoba, Argentina. 4 dic 2015. Coautor Rafael Ávila González.

Comunicación, cultura y poder en organizaciones de trabajo, en el libro El análisis Organizacional en México y América Latina. Retos y Perspectivas a 20 años de Estudios. Ciudad de México. Aceptación: 2015/10/13. Publicación: 2015/11/10. Vol. tomo I. ISBN: 978-607-9011-42-0. Coautor Rafael Ávila González.

Economía del conocimiento y crisis de la *comunitas*: una introducción a la perspectiva comunitaria y comunicativa en las organizaciones de trabajo. Memorias del Encuentro AMIC. Querétaro. 2015/11/07. México. Rafael Ávila González.

Discursos y metáforas en el estudio de la comunicación organizacional. De las narrativas al sentido en las memorias del XXVI Encuentro Nacional AMIC 2014. SLP México.

La cultura organizacional y su vínculo con la comunicación organizacional, en el libro colectivo Miradas de la comunicación: entre la multidisciplinaria y la especialización. Publicado por la UAM Cuajimalpa. Diciembre de 2013. ISBN 978-607-28-0127-1.

Enfoques interpretativos en el estudio de la comunicación organizacional en las memorias del Primer Congreso Internacional de Desarrollo Empresarial, celebrado en noviembre de 2013. En Mexicali, Baja California, México. ISBN: 978-0-9911261-5-6.

Aproximación a las culturas organizacionales desde los paradigmas de Burrell y Morgan. Un enfoque comunicativo En las memorias del XXV Encuentro Nacional AMIC 2013, Toluca, Edo. de México, junio de 2013. ISBN 978-607-95511-5-5

La comunicación organizacional y las Pymes. Algunas reflexiones para su mutuo desarrollo. IX congreso nacional y 2º Congreso internacional de COLPARMEX “Estrategias que construyen el futuro” Merida, Yucatán, octubre de 2012. En las memorias digitales (CD)

El campo de estudio de la Comunicación Organizacional en México, sus relaciones institucionales y la generación de conocimiento, en las memorias del XXIV Encuentro Nacional AMIC 2012, Saltillo, Coahuila. Mayo de 2012. ISBN:978-607 95511-2-4

El clima y la cultura organizacional frente a la violencia. En las memorias del XXIII Encuentro Nacional AMIC 2011, Pachuca, Hidalgo. mayo de 2011. ISBN:978-607-95511-1-7

Artículos de difusión

“Doscientos años de ser mexicanos” en la Revista Digital Interacción, octubre del 2009.

“Función informativa e impacto social” en la Revista Digital Interacción, julio del 2009.

“La literatura testimonial latinoamericana y el periodismo” en la Revista Digital Interacción, marzo del 2009.

“Información ¿con valor económico?” en la Revista Digital Interacción, marzo del 2009.

“Reflejo, construcción o representación” en la Revista Digital Interacción, enero del 2009.

“El Interaccionismo simbólico y la investigación en comunicación” en la Revista Digital Interacción, julio del 2008.

“Los métodos cualitativos y la investigación en comunicación “ en la Revista Digital Interacción, julio del 2008.

“El comunicólogo organizacional y su identidad” en la Revista Digital Interacción, julio del 2008.

“Acerca de la investigación en comunicación” en la Revista Digital Interacción, junio del 2008.

“Información periodística e Internet, algunas reflexiones” en la Revista Digital Interacción, abril del 2008.

“Las mujeres y el periodismo de opinión” en la Revista Digital Interacción, marzo del 2005.

Participación en programas y proyectos de investigación comunicados idóneamente

Participación en el **Congreso Internacional Hermes de Comunicación**. Nombre del trabajo Desafíos de la Comunicación Organizacional frente al nuevo orden productivo. Madrid, España. Fecha: 2024/02/24.

Participación en el **XXII Congreso Internacional de Análisis Organizacional** Nombre del trabajo La comunicación como correlato de las reconfiguraciones organizacionales, retos postpandémicos. Porto Alegre, Brasil. Fecha: 2024/09/02.

Participación en el **XXII Congreso Internacional de Análisis Organizacional**. Nombre del trabajo Hegemonía y subalternidad. Categorías sociales para la

construcción de un nuevo marco interpretativo. Porto Alegre, Brasil. Fecha: 2024/09/02.

Participación en el **XIV Coloquio de Investigación en Comunicación del Departamento en Ciencias de la Comunicación**, UAM-C. Nombre del trabajo Fritz Roethlisberger, una lectura desde la comunicación organizacional. Fecha: 2024/12/16.

Participación en el **Webinario del Grupo de Investigación de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación**. Nombre del trabajo Relevancia de los enfoques interpretativos en el desarrollo teórico de la Comunicación Organizacional: Fecha: 2024/08/13.

Coordinador de la Mesa La Comunicación, la cultura y el poder en **XIII Coloquio de comunicación del Departamento de Ciencias de la Comunicación**, UAM-C. Fecha de inicio 2023/12/18. Fecha de término: 2023/12/19.

Participación en el **Congreso Internacional Hermes de Comunicación** Nombre del trabajo: Evolución de los discursos de gestión de personal en organizaciones formales. Madrid, España. Fecha: 2023/03/23.

Participación en el **Congreso internacional de Análisis Organizacional**. Nombre del trabajo Metáforas de la organización en los discursos de gestión. Mazatlán, Sinaloa. Fecha: 2023/10/09.

Participación en el **Congreso Internacional Latina de Comunicación Social** Nombre del trabajo Construcción discursiva del sujeto organizacional, del industrialismo al postindustrialismo. Madrid, España. Fecha: 2023/11/22.

Participación en el **XIII Coloquio de comunicación del Departamento de Ciencias de la Comunicación UAM-C**. Nombre del trabajo Discursos de gestión en organizaciones industriales y postindustriales. Fecha: 2023/12/18.

Participación en el **Encuentro Nacional AMIC** Nombre del trabajo Análisis comunicativo de los discursos de gestión de personal en organizaciones formales. Monterrey, Nuevo León. Fecha: 2023/06/14.

Participación en el **XII Coloquio del Departamento de Ciencias de la Comunicación. UAM- Cuajimalpa**. Nombre del trabajo: Métodos alternativos en la investigación de la comunicación de las organizaciones. Fecha: 20/12/2022.

Participación en el **Congreso Internacional Latina de Comunicación Social**. Nombre del trabajo: Comunicación y emoción en organizaciones postindustriales. Fecha: 23/11/2022

Participación en el **Congreso internacional de Análisis Organizacional**. Nombre del trabajo: Emoción, organización y comunicación. Desaciertos y salvedades ante la incertidumbre. Cartagena de Indias, Colombia. Fecha: 03/10/2022.

Participación en el **Congreso Internacional de Comunicación Hermes**. Nombre del trabajo: Simulacra: hegemonía y subalternidad en las representaciones de la Comunicación organizacional. Fecha: 04/04/2022.

Participación en el **XI Coloquio del Departamento de Ciencias de la Comunicación. UAM-Cuajimalpa**. Nombre del trabajo: De la comunicación organizacional y su necesario desarrollo teórico. Fecha: 14/12/2021.

Participación en el **XIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social**. Nombre del trabajo: Dimensión comunicativa de la organización, los actos de habla como función constitutiva de la realidad institucional. Tenerife, España. Fecha: 03/12/2021.

Participación en el **XI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social**. Nombre del trabajo: El problema de la interdisciplina en la comunicación organizacional. Algunos avatares epistemológicos. Tenerife, España. Fecha: 03/12/2019.

Participación en el **Encuentro Latinoamericano. Perspectiva Organizacional de la Políticas Públicas para el Desarrollo Regional**. Nombre del trabajo: Reflexiones en torno al estudio de la comunicación organizacional en México. Configuración Institucional. Colegio Mayor de Antioquia. Medellín, Colombia. Fecha: 19/11/2019.

Participación en el **Conversatorio Tecnologías y Narrativas Transmedia en el marco de la XVI Semana de la Comunicación de la FES Acatlán, UNAM**. Conferencia: Narrativas, storytelling y las posibilidades de la transmedia en la comunicación interna de las organizaciones. Fecha: 12/04/2019.

Presentación de la conferencia: Comunicación, Organizaciones y Política. Lugar: **UAM-Cuajimalpa**. Actividad realizada en 2017.

Participación en el **Congreso Internacional Latina de Comunicación Social**. Nombre del trabajo: Dimensiones comunicativas en los procesos organizacionales. La etnografía organizacional como recurso de investigación. Fecha: 04/12/2017.

Participación en el **Seminario Mexicano de Comunicación Organizacional**. Nombre del trabajo: Trayectoria en comunicación organizacional. Fecha: 10/08/2017.

Participación en el **Segundo Coloquio de Comunicación, Organizaciones y Procesos Institucionales en América Latina**. Nombre del trabajo: La comunicación hoy en México. Fecha: 18/05/2017.

Participación en el **VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "Del verbo al bit"**. Nombre del trabajo: Comunicación y organización en el capitalismo de flujos. Tenerife, España. Fecha: 05/12/2016.

Participación en el **Congreso Nacional de Mobbing**. Nombre del trabajo: Experiencias límite: acoso y extorsión en instituciones públicas de educación superior en México. Toluca, Estado de México. Fecha: 28/11/2016.

Participación en el **XIII Congreso Internacional COLPARMEX**. Nombre del trabajo: Reflexiones en torno al estudio de la comunicación organizacional, su historia y tendencias. Córdoba, Veracruz. Fecha: 07/10/2016.

Participación en el **Coloquio Comunicación, Estado y procesos institucionales en América Latina: hipótesis y definiciones**. Nombre del trabajo: Reflexiones en torno al estudio de la Comunicación Organizacional. Fecha: 27/05/2015.

Participación en el **XIII Congreso Internacional de Análisis Organizacional**. Nombre del trabajo: Comunicación, cultura y poder en organizaciones de trabajo. Ciudad de México. Fecha: 10/11/2015.

Participación en el **Seminario Regional (Cono Sur) ALAIC**. Nombre del trabajo: Nuevas perspectivas discursivas en la comunicación organizacional. Córdoba, Argentina. Fecha: 28/08/2015.

Participación en el **Encuentro Nacional AMIC 2015**. Nombre del trabajo: Economía del conocimiento y crisis de la *comunitas*: una introducción a la perspectiva comunitaria. Fecha: 05/06/2015.

Participación en el **XII Congreso Internacional en Análisis Organizacional**. Nombre del trabajo: Las narrativas y metáforas como recurso epistémico para el estudio de la comunicación organizacional. Cancún, Quintana Roo. Fecha: 07/11/2014.

Asesoría de Proyectos terminales

Asesor del PT **"Estrategia de comunicación para una organización del tercer sector: Fundación Toby"**. Alumnas: Karina Arellano, Dulce González, Leslie Ruíz, Dalia Sayago. Año de realización 2024. Coasesor: Rafael Ávila González.

Asesor del PT · **Fallas y áreas de oportunidad: estudio de las diversas actualizaciones a la NOM- 051-SCFI/SSA1-2010 y su impacto en la salud pública.** Proyecto **Audiovisual.** Alumnos: Colin Gámez Joana, Macias Cruz Esmeralda, Lozoya Covarrubias Carlos Alfredo Vázquez Orán Ana. 2024 Coasesor: Jorge Cuellar.

Asesor del PT **Las voces de la Búfalo, el sentido de pertenencia en el comercio informal.** Proyecto **Audiovisual.** Alumnos: Basilio Olalde Artemisa Estefanía, Díaz Magaña Manuel, Manzanita Hernández Giovanna, Zavala. Año de realización 2024. Coasesor: Diego Salgado.

Asesor del PT **Imagen corporativa: estudio de los cambios empresariales en Bimbo.** Alumnos: Olmedo Sánchez Brandon, Hernández Monroy Jaime, Rubio Lugo Hugo, Silva Portillo Sergio. Año de realización 2023.

Asesor del PT **Propuesta de estrategia de comunicación para la identificación y prevención de factores y riesgos psicosociales en las organizaciones.** Alumnos: Ariadne Saray Álvarez Ávila, Maresi Gabriela García Mendoza, Renata González Téllez, Jorge Ernesto R. Año de realización 2022.

Asesor del PT **Evaluación y diseño de estrategias comunicativas para prevenir la violencia sexual en el Metro.** Alumnas: Andrea Fernanda Carreola Castañeda, Valeria Consola Rojas, Sofía Reynoso Anaya, Alejandra Nicole. Año de realización 2022.

Asesor del PT **COVID 19 La pandemia como detonante de una nueva modalidad laboral en México.** Alumna: Tania Isela González Alva. Año de realización 2021.

Asesor del PT **Análisis Comunicacional y simbólica del tianguis de chácharas contemporáneo de...** Alumnos: Sandra González, Erick Horta y Ricardo Pérez. Año de realización 2021.

Asesor del PT **Comunicación organizacional y transmedialidad para una educación de género.** Alumnos: Andrés Ramón Flores Moreno. Atziri Joseline Morales Aguilar y Carlos Daniel Gómez Flores. Año de realización 2020.

Asesor del PT **Análisis de la Campaña Digital de MORENA 2018.** Alumnos: Christian Yarid Ruíz Gutiérrez. Diane Saraí González Nava. Año de realización 2020.

Asesor del PT **Bazar Mexicanitas: Diseño de una estrategia comunicativa para la consolidación de una organización.** Alumnos: Mariana Gómez Sánchez y Diana Iris Alva. Año de realización 2019.

Asesor del PT **Violencia en la UAM en la interacción entre trabajadores, estudiantes, administrativos y sindicato de la UAM-C**. Alumnos: Román Morales Enríquez y Misael Flores Hernández. Año de realización 2018.

Asesor del PT **Comunicación interna para la formación y fortalecimiento de la identidad organizacional de la UAM-C, un análisis y propuestas**. Alumna: Wendy de Jesús Lucas. Año de realización 2018. Coasesor: Rafael Ávila González.

Asesor del PT **Estudio de la comunicación organizacional civil: caso Instituto Mexicano de Derechos Humanos y Democracia A.C. Análisis de Comunicación Interna e Identidad Organizacional**. Alumna: Diana Anayeli Vega Vega. Año de realización 2018.

Asesor del PT **Análisis Organizacional de la Oficina de Transferencia de Conocimiento en el marco de la vinculación Universidad- Empresa: Caso UAM-Cuajimalpa**. Alumna: Peña Caballero Lorena. Año de realización 2017. Coasesora: Alejandra Osorio.

Asesor del PT **Comunicación de crisis y el impacto en la imagen corporativa de las organizaciones**. Alumnos: Castro Ronquillo Nidia Elizabeth. Petrearece Pineda Juan Luis. Año de realización 2017.

Asesor del PT **La construcción de identidad femenina en las organizaciones: análisis de interacciones entre actores y roles organizacionales**. Alumna: Reynoso Quinto Martha Paulina. Año de realización 2017.

Asesor del PT **Diagnóstico de comunicación Interna dentro de una red líder en medios de comunicación, para el diseño de estrategias de comunicación**. Alumna: Meza Rivera Susana Gabriela. Año de realización 2017.

Asesor del PT **"La comunicación organizacional y la construcción de la identidad en la organización Vida Nueva para el Mundo, A. R."** Alumna: Abigail Ordoñez Pérez. Año de realización 2016.

Asesor del PT **"El storytelling como estrategia de impacto corporativo en la productora"** Alumno: Uriel Flores Muñoz. Año de realización 2016. Coasesores: Alejandra Osorio y Rafael Ávila González.

Asesor del PT **"Ética, Imagen y Responsabilidad Social en las Organizaciones: Un análisis comunicativo"**. Alumnos: Monserrat Alcantara. Uriel Salas. Año de realización 2016.

Asesor del PT **Estrategias de Comunicación Externa en una Institución Pública en tiempo de crisis. Análisis de la imagen institucional de la Procuraduría Federal del Consumidor correspondiente al 2013, tras caso 'Lady Profeco'**. Alumna: Evelyn Martínez Cruz. Año de realización 2015.

Asesor del PT **La construcción de significados dentro de una Organización No Gubernamental: Casa Refugiados. Análisis de comunicación organizacional y diseño de estrategias**. Alumna: Nohemí Ramos. Año de realización 2013.

Asesor del PT **"Relevancia de las TIC en las prácticas comunicativas dentro de las redes empresariales de MyPes: Caso Sin Delantal.com. Análisis y estrategias"**. Alumno: Priego Landeros Sergio. Año de realización 2012.

Asesor del PT **"La comunicación al interior de una organización No Gubernamental: caso Alianza Cívica, A.C. Análisis y estrategias"**. Alumnos: Hidrogo González Edith Selene, Gama Ríos Karen Yasmín, Islas Lugo Carlos Eduardo. Año de realización 2012.

Participación Universitaria

Comisión de Rectoría General de la UAM, Actividad realizada de 2018/04/27 A 2019/05/29. Descripción de la actividad: **Participación en la Comisión Identidad e Imagen Institucional de la UAM.**

Actividad realizada de 2015/02/16 A 2015/09/04. Descripción de la actividad: **Consejero Técnico representante de la UAM en el examen (ECCyPEC) del CENEVAL.** El nombramiento se llevó a cabo el 16 de febrero de 2015 por el rector de la unidad.

Participación en comisiones académicas (las del reglamento orgánico) **Integrante de la Comisión de Admisión de la 13 generación de la Maestría en Diseño, Información y Comunicación.** Año de participación 2024.

Actividad realizada: **Participación en la comisión evaluadora de ingreso a la Maestría en Diseño, Información y Comunicación MADIC.** Año de participación 2018.

Actividad realizada: **Miembro de la comisión de admisión de la sexta generación de la maestría en Diseño, Información y Comunicación.** Año de participación 2017.

Actividad realizada de 2015/02/02 A 2015/04/23. Descripción de la actividad: **Miembro de la Comisión de Admisión de la Cuarta Generación de la Maestría (MADIC).**

Actividad realizada de 2014/04/07 A 2014/07/11. Descripción de la actividad: **integrante de la comisión de admisión de la tercera generación de la MADIC.**

Participación como miembros de comisiones dictaminadoras divisionales: **Miembro titular de la Comisión Dictaminadora Divisional de CCD.** Actividad realizada de 2022/01/27 A 2024/07/30.

Participación en comisiones académicas (las del reglamento orgánico). Descripción de la actividad: **Integrante del Comité Editorial de la DCCD.** Actividad realizada de 2023/02/05 a la fecha.

Actividad realizada de 2022/05/19 A 2022/07/30. Descripción de la actividad: **Jurado Calificador para el otorgamiento del diploma a la mejor investigación de la DCCD.**

Actividad realizada en 2019. Descripción de la actividad: **Participación en el Comité de adecuación al plan de estudio de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.** Participación en la comisión encargada de realizar el plan y programas de estudio de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Actividad realizada en 2019. Descripción de la actividad: **Participación como coordinador de la subcomisión sobre escritura y discurso de la comisión encargada.** La subcomisión operó en el contexto de la realización de los planes y programas de estudio de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Elaboración o modificación de planes y programas de estudio

Actividad realizada en 2019. Descripción de la actividad: **Revisión y diseño de la UEA Investigación en el campo de la comunicación.** En el contexto de la adecuación del plan y programa de estudios de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Actividad realizada en 2019. Descripción de la actividad: **Revisión y diseño de la UEA Enfoques teóricos de la comunicación en las organizaciones**. En el contexto de la adecuación del plan y programa de estudios de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Actividad realizada en 2019. Descripción de la actividad: **revisión y diseño de la UEA Información, organización y redes institucionales**. En el contexto de la adecuación del plan y programa de estudios de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Actividad realizada en 2019. Descripción de la actividad: **Revisión y diseño de la UEA Teoría de las organizaciones**. En el contexto de la adecuación del plan y programa de estudios de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Actividad realizada en 2019. Descripción de la actividad: **Revisión y diseño de la UEA Pensamiento lógico y argumentación**. En el contexto de la adecuación del plan y programa de estudios de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Actividad realizada en 2019. Descripción de la actividad: **Revisión y diseño de la UEA Análisis estratégico y diseño de sistemas de comunicación**. En el contexto de la adecuación del plan y programa de estudios de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Actividad realizada en 2019. Descripción de la actividad: **Revisión y diseño de la UEA Culturas organizacionales**. En el contexto de la adecuación del plan y programa de estudios de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Actividad realizada en 2019. Descripción de la actividad: **Revisión y diseño de la UEA Economía de los ambientes organizacionales**. En el contexto de la adecuación del plan y programa de estudios de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Actividad realizada en 2019. Descripción de la actividad: **Revisión y diseño de la UEA Temas selectos de comunicación en organizaciones**. En el contexto de la adecuación del plan y programa de estudios de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Preparación de materiales didácticos

Notas de curso normal, nombre del curso: **Análisis estratégico y diseño de sistemas en comunicación organizacional**. Actividad realizada en 2022.

Notas de curso normal, nombre del curso: **Discursos literarios latinoamericanos contemporáneos**. Actividad realizada en 2022.

Notas de curso normal, nombre del curso: **Enfoques Teóricos de la Comunicación Organizacional**. Actividad realizada en 2021.

Tutoría académica

Tutoría académica. Actividad realizada de 2023/02/06 A 2023/06/23. Nombre del alumno: Mejía Flores Alonso

Tutoría académica. Actividad realizada de 2021/11/08 A 2022/09/30. Nombre del alumno: Osorno Gómez Fernando.

Tutoría académica. Actividad realizada de 2021/11/08 A 2022/09/30. Nombre del alumno: Blancas Juárez Rafael.

Tutoría académica. Actividad realizada de 2021/11/08 A 2022/09/30. Nombre del alumno: Meléndez Greta Jacqueline.

Tutoría académica. Actividad realizada de 2021/11/08 A 2022/09/30. Nombre del alumno: Huitrón Moreno Mariana.

Tutoría académica. Actividad realizada de 2021/11/08 A 2022/09/30. Nombre del alumno: Mejía Flores Alonso.

Tutoría académica. Actividad realizada de 2021/11/08 A 2022/09/30. Nombre del alumno: García Palacios Erik Vivaldo.

Actividades que requieren conocimientos complejos

Curso "**Programación Neurolingüística 1**" Impartido a personal directivo, administrativo y operativo del STC Metro, con una duración de 30 horas, bajo el convenio STC-CNS-103/2018, se diseñó manual de autoría propia para impartición del curso. Año de realización 2018.

Curso "**Comunicación, Manejo de conflictos y Calidad en el Servicio**" Impartido a personal directivo, administrativo y operativo del STC Metro, con una duración de

30 horas, bajo el convenio STC-CNS-103/2018, se diseñó manual de autoría propia para impartición del curso. Año de realización 2018.