

## **Plan de trabajo**

**Departamento de Ciencias de la Comunicación 2025-2029**

**Unidad Cuajimalpa**

**Dr. Carlos Saldaña Ramírez**

### **Compromiso y vocación académica**

Expreso mi interés por participar en la convocatoria para la Jefatura del Departamento de Ciencias de la Comunicación con el firme compromiso de contribuir al fortalecimiento de nuestra comunidad académica. Más que un ejercicio individual, considero que este proceso representa una valiosa oportunidad para el diálogo, la colaboración y la construcción conjunta de las rutas que guiarán el desarrollo del Departamento en los próximos años.

Mi vínculo con la Universidad Autónoma Metropolitana es profundo. Fui alumno de la UAM Xochimilco, primero en la licenciatura en Comunicación Social y, posteriormente, en el doctorado en Ciencias y Artes para el Diseño. Esta formación ha sido determinante en mi trayectoria profesional y ha reafirmado mi compromiso con la universidad.

Ahora, como profesor-investigador en la UAM Cuajimalpa, la institución sigue brindándome herramientas, espacios y oportunidades para mi desarrollo académico y creativo. Este continuo respaldo no solo ha sido clave en mi crecimiento profesional, sino que también me ha generado un profundo sentido de responsabilidad y gratitud hacia mi casa de estudios. Por ello, asumo esta candidatura como una oportunidad para retribuir, desde la gestión académica, todo lo que he recibido, contribuyendo activamente al fortalecimiento del Departamento y su comunidad.

Desde esta perspectiva, mi propósito es generar un espacio de diálogo abierto y propositivo con la comunidad académica, escuchando sus inquietudes y propuestas para definir, de manera conjunta, los ejes estratégicos que guiarán nuestro crecimiento. Mi compromiso es trabajar por el fortalecimiento del Departamento, su vinculación con la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, y su consolidación dentro de la Unidad Cuajimalpa, reafirmando su papel como un referente en la investigación, la docencia, la producción como investigación y la innovación en el campo de la comunicación.

### **Sobre el plan de trabajo**

Este plan de trabajo se fundamenta en las atribuciones establecidas en el Reglamento Orgánico de la UAM para las jefaturas de departamento y tiene como objetivo fortalecer la docencia, la investigación y la vinculación del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Su elaboración es el resultado de un proceso de consulta con nuestros representantes institucionales y se sustenta en la experiencia adquirida a lo largo de mi trayectoria como Coordinador de la Licenciatura, representante en diversas comisiones y, sobre todo, como profesor comprometido con el desarrollo académico y la consolidación de nuestro Departamento.

Entre las prioridades de esta propuesta se encuentra la optimización de los proyectos de investigación y la distribución equitativa de la carga docente, garantizando un equilibrio entre docencia e investigación. Asimismo, se impulsará la formación y especialización del personal académico, junto con una administración interna más eficiente, basada en comisiones de trabajo y en una asignación estratégica de recursos.

Para fortalecer la proyección del Departamento, se consolidará su vinculación con la comunidad académica y el sector profesional mediante la participación en redes de investigación, la organización de congresos y el impulso de actividades de servicio social. Todo ello se desarrollará bajo un enfoque de equidad, con perspectiva de género y respeto a los derechos humanos, reafirmando el compromiso con la formación de profesionales críticos, innovadores y socialmente responsables, y consolidando al Departamento como un referente en el estudio de la comunicación.

### **Estructura y dinámica del Departamento**

El Departamento está conformado por 22 profesores contratados por tiempo indeterminado y 10 profesores contratados por tiempo determinado. Actualmente, se desarrollan 10 proyectos de investigación en cuatro grupos de Investigación, los cuales enfatizan el carácter interdisciplinario como un eje fundamental para abordar la complejidad de los objetos de estudio de la comunicación y su impacto en la práctica profesional.

Estos grupos de investigación han estructurado su trabajo considerando elementos clave del campo contemporáneo de la comunicación, como:

- El análisis crítico de la cultura como entorno simbólico donde se generan significados a partir de la interacción social.
- El estudio de la convergencia de los medios digitales, con un enfoque crítico sobre sus implicaciones en la sociedad.
- El análisis de la imagen y el sonido en los entornos digitales actuales.

- La interactividad en distintos ámbitos, incluyendo la construcción de conocimiento, la educación, la política y las instituciones.

Los académicos del Departamento no solo realizan investigaciones, sino que también generan producciones audiovisuales, exposiciones y eventos colectivos que difunden mensajes multimodales sobre temas críticos de la actualidad. Este dinamismo fortalece la presencia del Departamento tanto dentro como fuera de la universidad, lo que hace aún más relevante la representación activa en los órganos colegiados.

### **Participación en la toma de decisiones y fortalecimiento institucional**

El Departamento de Ciencias de la Comunicación juega un papel fundamental en la investigación, la producción académica y la difusión de la cultura dentro de la UAM Cuajimalpa. Su participación activa en los órganos colegiados es crucial para garantizar que las políticas, estrategias y recursos institucionales respondan a sus necesidades y potencialidades. La toma de decisiones en estos espacios debe orientarse hacia el fortalecimiento de la labor docente y de investigación, la consolidación de su estructura académica y la optimización de sus procesos administrativos.

Para ello, es fundamental atender los siguientes aspectos:

- Seguimiento a las plazas de concurso de oposición
- Fortalecimiento de la investigación
- Optimización de procesos administrativos
- Creación y consolidación de Áreas Académicas
- Fortalecimiento de la difusión
- Trabajo colaborativo y cohesión académica
- Uso estratégico de recursos.
- Representación del Departamento en órganos colegiados
- Apoyo a la gestión administrativa para avanzar y consolidar el Doctorado en Ciencias de la Comunicación y Diseño
- Apoyo a la Revista Mexicana de Comunicación
- Apoyo a la gestión y difusión del “Festival Internacional de Cineminuto”
- Apoyo al proyecto “Cultura de Paz”
- Apoyo a la Cátedra “Miguel Ángel Granados Chapa”
- Apoyo a la actualización de planes de estudio

La participación activa en estos aspectos permitirá que el Departamento no solo mantenga su solidez institucional, sino que continúe consolidándose como un referente en la formación, investigación y difusión de la comunicación en México.

## **Optimización de procesos administrativos**

La gestión actual del Departamento de Ciencias de la Comunicación ha sido altamente efectiva en garantizar que los procesos administrativos clave, como la contratación y asignación de profesores, se realicen en tiempo y forma. Esto ha permitido que las actividades académicas se desarrollen sin contratiempos y que los estudiantes cuenten con la plantilla docente completa desde el inicio de cada trimestre. En este sentido, resulta fundamental dar continuidad a estos aciertos, asegurando que la eficiencia en la gestión administrativa se mantenga y se refuerce.

Sin embargo, hay aspectos que pueden proponerse para hacer más ágiles y accesibles ciertos procesos. La simplificación de trámites internos, el fortalecimiento de la comunicación entre la comunidad académica y la administración, así como la digitalización de procedimientos clave, pueden contribuir significativamente a optimizar el funcionamiento del Departamento.

Asimismo, la gestión de proyectos de investigación, producción audiovisual y actividades de vinculación requiere de un acompañamiento administrativo más eficiente, que facilite el acceso a los recursos internos pero también a financiamientos externos y agilice los trámites necesarios para su desarrollo. Mejorar la coordinación con instancias institucionales y explorar mecanismos que reduzcan la carga burocrática permitirá potenciar el impacto académico y social de los proyectos impulsados por el Departamento.

## **Creación y consolidación de Áreas Académicas**

Uno de los principales retos para consolidar un Departamento fuerte y con una identidad académica definida es lograr una articulación más efectiva entre la docencia, la investigación y la difusión de la cultura. Aunque se han logrado avances significativos en estos ámbitos, aún persisten desafíos en lo que respecta al trabajo en grupo. Se ha señalado en diversas ocasiones que, si bien colaboramos en ciertos proyectos, seguimos operando de manera aislada y solo unimos esfuerzos en momentos específicos. La transición hacia un modelo basado en Áreas Académicas podría facilitar una mayor integración y sinergia entre docentes e investigadores, promoviendo un trabajo más colaborativo y fortaleciendo el impacto académico dentro y fuera de la universidad.

En este sentido, la creación y consolidación de Áreas Académicas permitirá una mejor organización del trabajo, fomentando la especialización y la generación de sinergias entre los distintos cuerpos docentes e investigadores. La estructuración de estas áreas puede favorecer el desarrollo de líneas de investigación sólidas,

facilitar la gestión de proyectos conjuntos y promover la vinculación con otros Departamentos, Divisiones y universidades nacionales e internacionales.

Asimismo, la docencia debe estar en estrecha relación con la investigación, garantizando que el conocimiento generado en los proyectos académicos permee en los planes de estudio y en la formación de los estudiantes. De esta manera, se fortalecerá el modelo educativo de la UAM Cuajimalpa, en el que la enseñanza se basa en la indagación crítica y en la construcción colectiva del saber.

Es necesario reforzar los mecanismos de publicación y divulgación, tanto en revistas especializadas como en espacios de divulgación científica y cultural. La organización de encuentros académicos, la participación en redes de investigación y la visibilización del trabajo de docentes y estudiantes contribuirán a posicionar al Departamento en el panorama académico nacional e internacional.

### **Fortalecimiento de la difusión**

La comunicación y visibilidad de la producción académica son esenciales para fortalecer el impacto del trabajo del Departamento dentro y fuera de la comunidad universitaria. Aunque actualmente los proyectos de investigación se difunden de manera institucional, esta difusión es asincrónica y dificulta el acceso a información actualizada sobre el quehacer académico del profesorado e investigadores.

En un entorno donde las plataformas digitales son clave para la divulgación del conocimiento, es fundamental optimizar las estrategias de difusión mediante redes sociales, sitios web institucionales y otros medios digitales. A pesar de la calidad de la producción académica del Departamento, su alcance sigue siendo limitado. Para mejorar esta situación, se propone un plan de comunicación digital que sistematice la difusión de investigaciones y proyectos relevantes, asegurando su impacto en la comunidad académica, el sector profesional y la sociedad en general.

La estrategia de difusión no solo debe enfocarse en los productos académicos, sino también en visibilizar actividades que refuercen la identidad del Departamento, como congresos, seminarios y proyectos de vinculación. Una mayor presencia en espacios de divulgación fortalecerá el prestigio del Departamento, consolidándolo como un referente en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación y atrayendo a nuevas generaciones de estudiantes interesados en la disciplina.

### **Trabajo colaborativo y cohesión académica.**

Hace algunos años, el Departamento contó con un Seminario que resultó una plataforma útil e interesante para el intercambio de ideas y posturas entre el profesorado. Este espacio permitió construir un diálogo académico continuo y

fortalecer la colaboración en proyectos colectivos. Sin embargo, con el tiempo, el seminario dejó de realizarse, lo que ha limitado la oportunidad de compartir avances, metodologías y enfoques de investigación de manera sistemática.

Uno de los retos actuales del Departamento de Ciencias de la Comunicación es fortalecer la integración del profesorado, asegurando que los esfuerzos individuales converjan en iniciativas conjuntas con mayor impacto. Para ello, es fundamental consolidar una cultura de colaboración que favorezca el intercambio de ideas, la articulación de proyectos colectivos y la generación de redes de trabajo que trasciendan especialidades y enfoques individuales.

A lo largo de los años, han surgido iniciativas en las que se ha logrado articular equipos de trabajo de manera efectiva, dando lugar a proyectos sólidos y de gran alcance. Algunos ejemplos incluyen investigaciones interinstitucionales, colaboraciones con otras Divisiones y Unidades, así como la participación en redes académicas nacionales e internacionales. Estos casos de éxito muestran que es posible construir sinergias productivas cuando existen espacios propicios para el diálogo y la cooperación.

Tomando estos antecedentes como referencia, se propone retomar y fortalecer el Seminario Permanente de Investigación como un espacio donde las y los investigadores puedan compartir reflexiones, metodologías y avances de sus proyectos. Este seminario servirá como una plataforma abierta a toda la comunidad académica, permitiendo visibilizar el trabajo que se realiza en el Departamento, fortalecer el reconocimiento entre pares y generar nuevas oportunidades de colaboración.

### **Uso estratégico de recursos.**

La administración eficiente y responsable de los recursos es un pilar fundamental para el desarrollo y crecimiento de cualquier Departamento. En este sentido, el Departamento de Ciencias de la Comunicación ha demostrado un notable avance en la gestión presupuestal, asegurando hasta ahora un uso transparente de los fondos disponibles. Este modelo de gestión ha funcionado eficazmente y debe continuar siendo una práctica fundamental. La asignación de recursos debe seguir realizándose de la manera en que se ha hecho hasta ahora, porque ha garantizado que los fondos sean utilizados de manera equitativa, respetando las necesidades de todos los miembros de la comunidad académica.

Es crucial reconocer que los recursos pertenecen a todos y deben gestionarse con la máxima responsabilidad, asegurando que cada peso invertido contribuya a fortalecer áreas estratégicas como la investigación, la docencia, la producción como



investigación, la difusión del conocimiento y la actualización del equipamiento tecnológico del profesorado. La transparencia en el manejo de los recursos ha sido clave para generar confianza dentro de la comunidad universitaria, y este enfoque debe seguir siendo una prioridad. La participación activa de todos los actores en la toma de decisiones sobre el uso de los recursos permite que las necesidades prioritarias sean atendidas de manera justa, y que las inversiones se orienten hacia proyectos que realmente impacten el desarrollo del Departamento.

Si bien la proyección externa del Departamento mediante la difusión es fundamental para visibilizar la producción académica y difusión del conocimiento, es crucial que la inversión en investigación se consolide como la prioridad estratégica del Departamento. La investigación debe ser el eje central de nuestras actividades, ya que no solo permite avanzar en la disciplina, sino también posicionar a la UAM como un referente académico. La investigación de calidad requiere financiamiento adecuado para el desarrollo de proyectos innovadores, la adquisición de materiales especializados, la participación en congresos, la realización de estancias de investigación y la formación continua del profesorado.

El equipamiento tecnológico del profesorado es otro componente esencial para garantizar la calidad educativa y la competitividad de nuestros docentes. La inversión en herramientas tecnológicas actualizadas es clave para fortalecer tanto la enseñanza como la producción de investigaciones de vanguardia, facilitando el acceso a recursos digitales, plataformas de aprendizaje y software especializado que mejoren el desempeño académico. Este tipo de inversiones contribuirá a un entorno de aprendizaje más dinámico y adaptado a los nuevos tiempos, mejorando la formación de los estudiantes y el desarrollo profesional del profesorado.

Además, para alcanzar estos objetivos, es fundamental propiciar el financiamiento externo como una estrategia clave para fortalecer y ampliar las capacidades del Departamento. La vinculación con organismos nacionales e internacionales, así como la gestión de fondos concursables, representan oportunidades esenciales para impulsar la autonomía del Departamento y consolidar su crecimiento. Para ello, es necesario proporcionar al profesorado herramientas y acompañamiento en la identificación de fuentes de financiamiento, la formulación de proyectos y la gestión de recursos. De este modo, se facilitará el desarrollo de iniciativas académicas de mayor envergadura e impacto, tanto en el ámbito nacional como internacional.

### **Representación del Departamento en Órganos Colegiados.**

La participación activa del Departamento en los órganos colegiados de la Universidad es un elemento clave para la toma de decisiones informadas y la defensa de los intereses de nuestra comunidad académica. A lo largo del tiempo,

se ha logrado una representación significativa en diversas instancias, lo que ha permitido gestionar de manera eficaz los asuntos administrativos y académicos, así como incidir en políticas que benefician a docentes, estudiantes e investigadores.

Es fundamental garantizar la continuidad de esta presencia institucional, reforzando la comunicación entre quienes representan al Departamento en estos espacios y el resto de la comunidad académica. Para ello, es necesario establecer mecanismos claros de retroalimentación que permitan al profesorado conocer las discusiones y acuerdos tomados en juntas y consejos, fomentando así una toma de decisiones más transparente y participativa.

Asimismo, la representación en órganos colegiados debe enfocarse en fortalecer el posicionamiento del Departamento en la División y la Unidad, asegurando que nuestras necesidades y proyectos sean considerados dentro de las estrategias institucionales. Esto implica una participación proactiva en la actualización de planes de estudio, la definición de criterios para la asignación de recursos y la generación de políticas de vinculación con otras instituciones académicas y profesionales.

### **Impulso a iniciativas estratégicas para el fortalecimiento del Departamento**

Además de sus funciones esenciales en docencia e investigación, el Departamento de Ciencias de la Comunicación ha asumido un papel activo en el impulso de iniciativas que, si bien no son una obligación normativa, contribuyen significativamente a la vida académica, cultural y social de la UAM Cuajimalpa. Estas iniciativas fortalecen la identidad del Departamento y amplían su impacto, por lo que requieren un compromiso continuo para su consolidación y crecimiento.

El Festival Internacional de Cineminuto se ha convertido en una plataforma de difusión para creadores emergentes, fomentando la experimentación audiovisual y promoviendo la expresión artística en un formato accesible y dinámico. De manera similar, el proyecto Cultura de Paz busca generar espacios de diálogo y sensibilización sobre la resolución de conflictos y la construcción de comunidades más equitativas y justas. Ambas iniciativas, aunque no forman parte de las funciones obligatorias del Departamento, han demostrado su relevancia y aportación a la formación integral de estudiantes y docentes.

Asimismo, la Cátedra “Miguel Ángel Granados Chapa” se ha consolidado como un espacio de reflexión y análisis sobre el periodismo y la comunicación pública, acercando a especialistas de renombre a la comunidad universitaria. Este tipo de actividades enriquecen la formación académica al ofrecer perspectivas críticas y actualizadas sobre los desafíos contemporáneos en el ejercicio periodístico.



Por otro lado, el Doctorado en Ciencias de la Comunicación y Diseño representa una apuesta por el fortalecimiento de la investigación en el campo, ampliando las oportunidades de formación avanzada y fomentando el desarrollo de proyectos interdisciplinarios. Aunque su gestión formal corresponde a otras instancias, el Departamento puede desempeñar un rol clave en la promoción y consolidación de este posgrado, facilitando su integración con las líneas de investigación en curso y fortaleciendo su impacto en la comunidad académica.

Además, aunque la actualización de los programas de estudio no es una función directa del Departamento, este puede desempeñar un papel fundamental en su impulso y acompañamiento. A través de espacios de diálogo con docentes, estudiantes y egresados, el Departamento puede contribuir a la identificación de áreas de oportunidad y necesidades de actualización, facilitando la incorporación de enfoques innovadores, nuevas tecnologías y metodologías que enriquezcan la formación académica y la preparen para los retos del mundo profesional.

El Departamento continuará apoyando y propiciando el crecimiento de estas iniciativas, reconociendo su importancia para la consolidación de una comunidad académica dinámica y comprometida. Sin ser parte de sus responsabilidades reglamentarias, estas acciones reflejan su vocación de innovación y vinculación con la sociedad, contribuyendo a posicionar a la UAM Cuajimalpa como un referente en el estudio y práctica de la comunicación.

### **En suma**

El fortalecimiento del Departamento de Ciencias de la Comunicación requiere una gestión estratégica que impulse la colaboración académica, la optimización administrativa y la proyección institucional. A lo largo de este plan, se han identificado áreas clave para consolidar su desarrollo, siempre enmarcadas en las funciones establecidas por el Reglamento Orgánico, pero también considerando iniciativas que, sin ser una obligación formal, contribuyen significativamente a la vida académica y profesional de nuestra comunidad.

La actualización de los programas de estudio, la consolidación de áreas académicas y la optimización de los procesos administrativos son fundamentales para garantizar la calidad educativa y el impacto de la investigación. En este sentido, se propone reforzar la articulación entre docencia, investigación y vinculación con la sociedad, asegurando que la formación de los estudiantes responda a los cambios en el campo de la comunicación y a los retos contemporáneos.

Asimismo, la comunicación y visibilidad de la producción académica deben fortalecerse mediante estrategias digitales más eficaces, dado que la difusión

institucional actual, aunque valiosa, no permite un acceso inmediato y actualizado a los proyectos de investigación en curso. La reactivación del Seminario Permanente de Investigación permitirá recuperar espacios de diálogo y construcción colectiva, promoviendo el intercambio de ideas entre docentes e investigadores.

Además, el Departamento debe seguir impulsando proyectos estratégicos como el Festival Internacional de Cineminuto, la Cátedra Granados Chapa y el Doctorado en Ciencias de la Comunicación y el Diseño, entre otras iniciativas que enriquecen la oferta académica y fortalecen la identidad del Departamento. Aunque estos proyectos no son obligaciones directas, su impacto en la comunidad universitaria y en la proyección externa del Departamento es innegable.

En suma, la implementación de este plan busca consolidar un Departamento dinámico, innovador y comprometido con la excelencia académica. A través de una gestión eficiente y una visión integradora, se promoverá el crecimiento de la comunidad académica, asegurando que el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UAM Cuajimalpa continúe siendo un referente en la generación de conocimiento y en la formación de profesionales críticos y propositivos.