

**Programa de trabajo para la jefatura del Departamento de Ciencias de la  
Comunicación, 2025- 2029**

**Universidad Autónoma Metropolitana**

**Unidad Cuajimalpa**

**División de Ciencias de la Comunicación y Diseño**

**Presenta:**

**Mtro. Diego Augusto Salgado Bautista**

**Presentación:**

Este programa tiene un fuerte énfasis en el fomento de la comunicación interna y externa del Departamento y con ello de la comunidad. Comunicación y Comunidad son los dos principios rectores de las labores propuestas para la jefatura. Lo anterior considerando que están sentadas las bases para consolidar la presencia y el prestigio del departamento en la región y la escena académica de la comunicación, y que para ello se hace necesario fortalecer los lazos comunitarios. Todo en el marco de la legislación universitaria.

**Contexto actual**

A dos décadas de su creación, la unidad Cuajimalpa logró consolidarse como la universidad pública de más alto nivel en la zona poniente de la Ciudad de México. Después de superar muy diversas dificultades para llegar a su sede definitiva la unidad actualmente cuenta con una planta de profesores de excelencia y un equipamiento

tecnológico de alta calidad. Después de diez años de arribo a la sede definitiva las oportunidades de desarrollo e impacto social son muy amplias. Se trata de la unidad con las instalaciones más nuevas, la planta de profesores más joven con carreras y departamentos de vanguardia. Todo lo anterior, emplazado en una de las zonas de mayor dinamismo económico de la ciudad, pero también de más contrastes sociales.

El Departamento de Ciencias de la Comunicación cuenta con un claustro de profesores de alto nivel con reconocida calidad profesional y científica. A diez años de la llegada a la sede definitiva la Unidad y el departamento se encuentran en la posibilidad de avanzar en su consolidación como espacio reconocido de formación profesional, pero también de producción y difusión del saber.

El contexto que se avizora para los siguientes 5 años permite afirmar que nos encontramos en un hito tecnológico y por tanto en un cambio de paradigmas en el orden social y del trabajo. La aparición y desarrollo de la llamada “inteligencia artificial” o IA revoluciona mes con mes las actividades humanas, y específicamente los dispositivos de producción audiovisual y de difusión de las artes y el conocimiento. Este panorama hace de la comunicación un área de conocimiento protagónica. En consecuencia, el Departamento está llamado a ocupar un papel protagónico en la unidad y en el contexto nacional por medio del uso de las tecnologías y el aprovechamiento de los recursos con los que cuenta la unidad, a fin de para afianzarse como un referente indiscutible.

## **Propuestas de trabajo**

### **1. Investigación**

Superados, con éxito, los años turbulentos de la pandemia la jefatura del Departamento debe apoyar a sus profesores investigadores en la gestión de sus proyectos de investigación. Esto se logrará a partir de un diálogo permanente y echando mano de los recursos con los que cuenta la unidad y las interacciones que permite la vida universitaria en el campus. Esto es, una mayor interacción entre los distintos actores que intervienen en la investigación. Por parte de la jefatura se propone.

1. Dar seguimiento y apoyo a las gestiones académicas y administrativas de los proyectos de investigación existentes y de nueva creación.
2. Apoyar la participación de los investigadores en congresos, foros, mesas de diálogo y eventos especializados.
3. Potenciar la difusión y posicionamiento de las investigaciones por medio del uso intensivo de los medios digitales.
4. Hacer una revisión de las estrategias de posicionamiento digital y en medios tradicionales de los proyectos de nuestros investigadores.
5. Gestionar la apertura de foros para la difusión de la investigación elaborada en el departamento, teniendo la tarea de posicionar en medios públicos nacionales y redes socio digitales los eventos y sus resultados.
6. Intensificar la colaboración entre los estudiantes avanzados y los proyectos de investigación, por medio del servicio social y prácticas profesionales.

7. Creación de un grupo de coordinación entre las áreas terminales y el profesorado que imparte laboratorios audiovisuales a fin de un mejor aprovechamiento de los recursos multimedia para la difusión de las investigaciones y el perfil del profesorado.
8. Creación espacios de diálogo entre nuestros académicos y académicos de otras universidades.
9. Gestión para la creación de una unidad de producción documental para la cobertura, memoria y difusión de trabajo de los profesores.
10. Gestión y producción del podcast del departamento para la difusión y discusión de las investigaciones.
11. Gestión y producción de un programa de TV sobre las investigaciones del departamento, para su difusión en canales de televisión abierta y redes socio-digitales.
12. Gestión y creación de vínculos con las más importantes asociaciones de la comunicación como AMIC y CONICET, ofreciendo la unidad como espacio de encuentro.
13. Gestión de cursos de actualización para los investigadores.
14. Potenciar la presencia y circulación de la Revista Mexicana de Comunicación, por medio de una estrategia en redes apoyada en producción audiovisual.

## **2. Docencia**

Superada la pandemia la palabra clave en los trabajos de docencia es comunidad. La jefatura centrará sus trabajos en el fortalecimiento de la comunidad docente. Articulando los espacios y medios para construir una comunidad de aprendizaje. Esto

es fomentar la comunicación en todos los niveles y el trabajo conjunto y el uso de los recursos que facilitan la autonomía de los estudiantes y la actualización de los profesores.

El Departamento cuenta con una planta de profesores reconocida por su calidad profesional, pero también la comunidad estudiantil reconoce la calidad humana de sus profesores. Esto facilitará la integración de nuevas dinámicas de comunicación y construcción de un ambiente de aprendizaje necesario para los tiempos de acelerado cambio tecnológico. Esto se puede dar por medio de mesas de encuentro, talleres, seminarios, donde la comunidad pueda articularse entorno a proyectos comunes que aprovechen los espacios de la unidad.

La labor docente es uno de los pilares del departamento por esto la jefatura debe apoyar y acompañar de cerca el trabajo docente. En primer lugar, guardando el equilibrio entre el trabajo docente y el trabajo de investigación. Para ello se debe mantener la oportuna contratación de profesores investigadores curriculares para no sobrecargar a los profesores investigadores de trabajo docente. Así mismo, la jefatura debe proveer a los profesores curriculares de materiales y herramientas para comprender y aplicar el modelo de la UAM Cuajimalpa.

Las iniciativas propuestas en el plan de investigación propiciarán una mayor interacción entre los estudiantes y el trabajo de investigación fortaleciendo la comunidad. La jefatura buscará la existencia de más asistentes de investigación y asistentes del trabajo docente para fortalecer los lazos entre estudiantes y profesores. Lo anterior propiciará un acompañamiento de la docencia, no solo de arriba hacia abajo, sino de abajo hacia arriba.

Puntualmente este programa propone.

1. Posibilitará la participación de los docentes en cursos y espacios de reflexión pedagógica y capacitación técnica
2. Mantener un sano equilibrio entre las labores de docencia e investigación.
3. Creación y gestión de talleres de producción multimedia con participación de colectivos y académicos externos a la unidad a fin de integrar una comunidad de creativos y creadores que posicionen la unidad como espacio de producción de conocimiento.
4. Fomentar la elaboración de material didáctico en diversos formatos.  
Fomentar la creación de contenido multimedia para usos didácticos.
5. Promover el trabajo colegiado en el departamento, propiciar encuentros para la producción académica conjunta, en función de los intereses y tiempos de cada investigador.
6. Impulsar la difusión de los trabajos de la MADIC y su interacción con estudiantes de licenciatura.
7. Gestionar la aprobación del Doctorado en Comunicación.
8. Fortalecer el trabajo de la especialidad en Medios públicos y contribuir en su difusión como parte de las aportaciones originales de la división.

### **3. Difusión y preservación de la cultura**

Este eslabón de las labores sustantivas de la universidad es central. En esta área el Departamento tiene mucho por hacer. Con la apertura de la Cineteca Nacional Chapultepec y todo el conjunto cultural implicado, el departamento está en

condiciones de articularse con otras instituciones de la zona para aportar desde su producción científica y cultural. Para ello propongo las siguientes acciones.

1. Organización de eventos culturales donde se exponga el trabajo de los profesores investigadores y de los estudiantes.
2. Crear canales y ocupar plataformas digitales para la difusión de la investigación y productos culturales, tales como cortos, revistas, artículos etc.
3. Gestionar e impulsar, exposiciones, festivales, concursos y todo tipo de eventos que la comunidad proponga a fin de posicionar al departamento en la región y el ámbito de la comunicación.
4. Buscar alianzas estratégicas con instituciones, empresas y organizaciones que compartan objetivos con el Departamento.
5. Gestionar un convenio con la Cineteca Nacional Chapultepec para la difusión del trabajo del Departamento.
6. Mantener y difundir con mayor énfasis en redes socio-digitales el Coloquio Departamental anual, con el acompañamiento de investigadores invitados y la comunidad estudiantil. Convertir este espacio consolidado y reconocido por nuestra comunidad en un encuentro que proyecte lo que se hace en el departamento.
7. Crear estrategias para una mayor difusión de las investigaciones y sus resultados, en conjunto con otras áreas de la universidad y con medios de comunicación.
8. Apoyar la publicación de artículos y libros. Traducciones o co-ediciones en las que participen los investigadores.

9. Impulsar la Revista Mexicana de Comunicación, haciendo productos audiovisuales que fortalezcan su presencia.

#### **4. Gestión**

La jefatura encabezará la gestión institucional con una constante presencia en la unidad a fin de propiciar el diálogo directo y ofrecer respuestas oportunas. Así mismo se buscará la participación de todos los profesores de tiempo indeterminado en las comisiones y órganos colegiados. Las tareas de gestión deben ser acompañadas por la comunidad. Por ello hago las siguientes propuestas.

1. Impulsar la participación de todos los profesores investigadores de tiempo indeterminado en las comisiones (departamentales, divisionales y de la Unidad) a fin de fomentar el trabajo colegiado y los consensos como método de gestión.
2. Organizar los trabajos de gestión buscando siempre el equilibrio entre la docencia, la investigación y la gestión.
3. Simplificar las gestiones que sean posibles y establecer rutinas de gestión y comunicación a fin de mejorar los procesos.

#### **Consideraciones finales**

El presente plan de trabajo es un punto de partida para el periodo 2025 – 2029, un espacio de tiempo donde se darán grandes cambios tecnológicos que hay que afrontar con apertura. Considero fundamental el diálogo permanente con la



comunidad de profesores- investigadores con el objetivo de consolidarnos como comunidad y aprovechar las habilidades y profesionalismo de todo el equipo. Los objetivos generales son:

1. Colaboración permanente con la coordinación de estudios de licenciatura a fin de mantener la estabilidad y buena gestión de la vida académica de los estudiantes, explorando opciones para facilitar la titulación de los estudiantes y coadyuvar a una mayor participación de estos en tareas específicas requeridas en la investigación.
2. Incrementar sustancialmente la presencia del Departamento en Ciencias de la Comunicación y con ello de la UAM Cuajimalpa en la escena académica y profesional del país. Esto por medio de una intensa relación con asociaciones especializadas como la AMIC, y el CONEICC, como ejemplo
3. Generar una mayor difusión y conocimiento del trabajo teórico, artístico y técnico realizado por los miembros del Departamento. Con el objetivo de colocar al Departamento como un referente en la producción de conocimiento original y de vanguardia. Lo anterior por medio de los recursos con los que ya contamos.

Todo el plan de trabajo está basado en la intención de fomentar la comunicación en el Departamento y con ello la vida comunitaria que fortalece todas las actividades. Los valores que guiarán el trabajo son:

- Puertas abiertas al diálogo y la negociación permanente.
- Transparencia en el manejo de recursos.
- Equilibrio entre las labores de investigación y docencia.

- Comunicación respetuosa.
- Observación puntual de la legislación universitaria.