

6 de abril de 2006

**DICTAMEN DE LA COMISIÓN DE PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO, ENCARGADA DE REVISAR LA PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO DE DIECINUEVE UEA DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO.**

**ANTECEDENTES DE LA COMISIÓN.**

Conforme a lo establecido en los artículos 74 y 75 del Reglamento Interno de los Órganos Colegiados Académicos, el Consejo Académico integró, en su Sesión CUA-04-06, celebrada el día 23 de marzo del año en curso, la Comisión para la revisión de la propuesta de diecinueve Programas de Estudio a partir del 4to trimestre de la Licenciatura en Diseño perteneciente a la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño. Dicha Comisión quedó integrada por:

Dr. Gustavo Rojas Bravo

Director de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño.

Sr. Víctor Alba Romero,

Representante de los Alumnos del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño

**Asesores**

Mtro. Rafael Ávila González

Mtro. Raúl G. Torres Maya

Mtro. Gonzalo J. Alarcón

**Coordinador de la Comisión**

Dr. Oscar Comas Rodríguez

El mandato de la Comisión consiste en: Revisar, analizar, modificar y, en su caso, dictaminar sobre diecinueve Programas de Estudio de la Licenciatura en Diseño aprobados en la Sesión Ordinaria 01.06 del Consejo Divisional.

En la primera reunión se informó a la Comisión sobre su mandato y la propuesta sometida a dictamen.

**ACTIVIDADES DE LA COMISIÓN.**

La Comisión se reunió el 31 de marzo y el 3 de abril de 2006 para revisar y analizar los programas de las UEA para hacer recomendaciones y modificaciones a los mismos.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
UNIDAD CUAJIMALPA

APROBADO POR EL CONSEJO ACADÉMICO EN SU  
SESION

EL SECRETARIO DEL CONSEJO

Los miembros abajo firmantes de la comisión y los asesores decidieron efectuar las siguientes recomendaciones, realizando los cambios que se detallan en **documento anexo**.

### CONSIDERANDO

1. Que, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 23, fracción I de la Ley Orgánica, corresponde al Consejo Académico dictaminar y armonizar los proyectos sobre planes y programas académicos que le propongan los Consejos Divisionales y, en caso de que el dictamen sea favorable, someterlos a aprobación del Colegio Académico.
2. Que el Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, en su Sesión 02.06, celebrada el 4 de abril de 2006, presentó y aprobó la propuesta de elaboración de diecinueve programas de UEA de la Licenciatura en Diseño.
3. Que revisó y armonizó los programas de estudio de las diecinueve UEA de la Licenciatura en Diseño haciendo solamente recomendaciones y cambios en diez de los programas, las otras nueve no sufrieron modificación alguna.

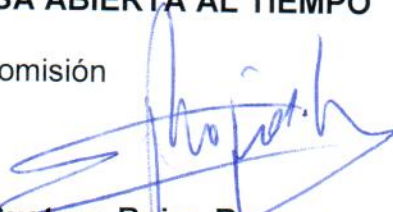
Con base en estas consideraciones, la Comisión emite el siguiente


### DICTAMEN

Único. Se recomienda al Consejo Académico aprobar los diecinueve programas de UEA de la Licenciatura en Diseño para someterlos a la consideración del Colegio Académico.

**Atentamente**  
**"CASA ABIERTA AL TIEMPO"**

La Comisión

  
**Dr. Gustavo Rojas Bravo**  
**Director de la División de Ciencias**  
**de la Comunicación y Diseño**

  
**Sr. Víctor Alba Romero**  
**Representante Alumno del Departamento**  
**de Teoría y Procesos del Diseño**

 **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
**UNIDAD CUAJIMALPA**

**APROBADO POR EL CONSEJO ACADÉMICO EN SU**  
**SESION**   
**EL SECRETARIO DEL CONSEJO**

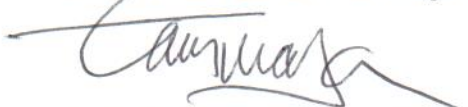
**Dr. Oscar Comas Rodríguez**  
**Coordinador de la Comisión**



Asesores

**Mtro. Rafael Ávila González**

**Mtro. Raúl G. Torres Maya**



**Mtro. Gonzalo J. Alarcón Vital**

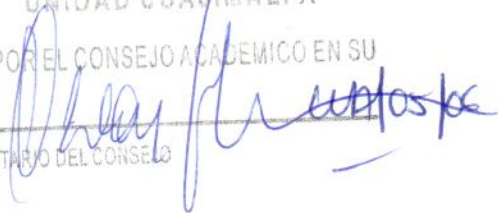


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
UNIDAD CUAJIMALPA

APROBADO POR EL CONSEJO ACADÉMICO EN SU

SESION \_\_\_\_\_


EL SECRETARIO DEL CONSEJO






**RECOMENDACIONES DE LA COMISIÓN DE PLANES Y ROGRAMAS  
DE ESTUDIO PARA QUE SE REALICEN LOS SIGUIENTES  
CAMBIOS A PROGRAMAS DE ESTUDIO**

[illegible]

<p>2.-Identificar técnicas específicas, que conduzcan a la expresión y comunicación de determinadas identidades y mensajes en los espacios de actividad humana a través de la composición.</p> <p>Debe decir: Objetivo General Que al final del curso el alumno sea capaz de:</p> <p>1.-Concebir y desarrollar, dentro de los espacios de actividad humana, identidades y mensajes específicos mediante bienes de consumo y elementos expresivos determinados, que optimicen su funcionamiento y la calidad de interacción y desarrollo de actividades de los usuarios.</p> <p>2.-Identificar técnicas específicas que conduzcan a la expresión y comunicación de determinadas identidades y mensajes en los espacios de actividad humana a través de la composición.</p>	
<p>Semiótica Visual</p> <p>Dice: Objetivo General 1.- Conocer los modelos y procesos de la teoría de la semiótica aplicados a la imagen visual</p> <p>Debe decir 1.- Conocer los modelos de la semiótica aplicados a la imagen visual</p> <p>Contenido Sintético Dice: 4.-Emisor y receptor: lectura denotativa de la imagen. 5.-La comunicación audiovisual: análisis y representación de la imagen 6.- Categorías de análisis de imagen y de imagen en movimiento</p> <p>Debe decir: 4.-Emisor y receptor: lectura denotativa y connotativa de la imagen. 5.-La comunicación audiovisual: análisis e interpretación de la imagen 6.- Categorías de análisis de imagen fija y de imagen en movimiento</p>	<p>450019</p> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;">  <p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA CASA ABERTA AL CAMPO</p> <p>UNIDAD CUAJIMALPA</p> <p>APROBADO POR EL CONSEJO ACADÉMICO EN SU SESION <i>20/05/66</i></p> <p>EL SECRETARIO DEL CONSEJO</p> </div>



<p>Laboratorio de Diseño de Objetos Dice: CONTENIDO SINTÉTICO 4.- Técnicas etnológicas...</p> <p>Debe decir: 4.- Técnicas etnográficas</p>	450020
<p>Gestión del Diseño y Fundamentación de Proyectos Dice: Objetivo general: 1.- Analizar los alcances de un problema y plantear la estrategia de trabajo adecuada para el desarrollo del proyecto de diseño pertinente para su solución. 3.- Elaborar los fundamentos de las alternativas de solución planteadas en el ejercicio del proyecto de diseño, a través de procesos de intuición, abducción y razón.</p> <p>Debe decir: 1.- Analizar los alcances de un problema y plantear la estrategia de trabajo adecuada para el desarrollo del proyecto. 3.- Elaborar los fundamentos de las alternativas de solución planteadas en el ejercicio del proyecto de diseño, a través de procesos de intuición, abducción y razonamiento.</p>	<p>450021</p> <div data-bbox="1274 583 1364 1102">  <p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA UNIDAD CUAJIMALPA</p> </div> <p>APROBADO POR EL CONSEJO ACADÉMICO EN SU SESION <i>26/05/06</i></p> <p>EL SECRETARIO DEL CONSEJO</p>
<p>Taller de Ergonomía Dice: CONTENIDO SINTÉTICO: 2.- El sistema Sujeto-objeto.... 9.- Condiciones ambientales, salud y confort.....</p> <p>Debe decir: CONTENIDO SINTÉTICO: 2.- El sistema sujeto-objeto.... 9.- Condiciones ambientales, salud y comodidad....</p>	450023
<p>Retórica Visual Dice Objetivo general: Que al final del curso el alumno sea capaz de:</p> <p>1.-Comprender los aspectos teóricos de la retórica y su aplicación al ejercicio del diseño asumiendo su dimensión comunicativa. 2.-Explorar las analogías posibles entre los fenómenos lingüísticos y los fenómenos visuales.</p>	450024

<p>Debe decir:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.-Comprender los aspectos teóricos de la retórica y su aplicación al ejercicio del diseño asumiendo su comunicabilidad.</li> <li>2.-Explorar las analogías posibles entre los fenómenos lingüísticos e iconográficos.</li> </ol> <p>Dice:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Relación entre la finalidad de la retórica, la persuasión los objetivos de la Publicidad y el Diseño</li> <li>3. El discurso del fenómeno de estímulos complejos y simultáneos ante la percepción humana.</li> <li>4. Lo visual y lo lingüístico en los fenómenos de comunicación humana.</li> <li>5. Lo visual como discurso persuasivo.</li> </ol> <p>Debe decir:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Relación entre la finalidad de la retórica, y los objetivos de la Publicidad y el Diseño</li> <li>3. DESAPARECE.</li> <li>4. (3) Lo visual y lo lingüístico en los fenómenos de comunicación humana.</li> <li>5. (4) Lo visual como discurso.</li> </ol>	<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA UNIDAD CUAJIMALPA</p> <p>APROBADO POR EL CONSEJO ACADEMICO EN SU SESION <i>cuajalpa</i></p> <p>EL SECRETARIO DEL CONSEJO</p>
<p>Laboratorio de producción de Objetos</p> <p>Dice:</p> <p>Objetivo general</p> <p>2.- Concebir y desarrollar bienes cuya utilidad consista en producir otros bienes o que contribuyan directamente a la producción de los mismos (bienes de capital), fabricados mediante tecnologías simples que permitan una producción a pequeña escala, sean de bajo costo y respeten el medio ambiente así como los recursos naturales (tecnologías intermedias).</p> <p>Debe decir:</p> <p>Objetivo general</p> <p>2.- Concebir y desarrollar bienes cuya utilidad consista en producir otros bienes o que contribuyan directamente a la producción de los mismos (bienes de capital). Fabricados mediante tecnologías simples, que permitan una producción a pequeña escala, que sean de bajo costo y que respeten el medio ambiente así como a los recursos naturales (tecnologías intermedias).</p>	<p>450025</p>

Modelos de Análisis e interpretación	450026
<p>Dice:</p> <p>CONTENIDO SINTÉTICO</p> <p>2.- Distintos modos de analizar e interpretar las prácticas culturales desde las perspectivas de las humanidades y las ciencias sociales.</p> <p>Debe decir:</p> <p>2.- Distintos modos de analizar e interpretar las prácticas culturales desde las perspectivas de las humanidades y las ciencias sociales (¿Quién habla?, ¿desde dónde habla?, ¿Cuál es el sentido de lo que dice?</p>	



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
UNIDAD CUAJIMALPA

APROBADO POR EL CONSEJO ACADÉMICO EN SU

SESION

20/05/06

EL SECRETARIO DEL CONSEJO