|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| UNIDAD **CUAJIMALPA** | **DIVISIÓN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES** | **1 / 3** |
| NOMBRE DEL PLAN **LICENCIATURA EN DERECHO** | | |
| CLAVE | UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE  **MICROECONOMÍA** | CRED. 8 |
| **4214012** | TIPO **OBL.** |
| H. TEOR. 4**.0** | SERIACIÓN | TRIM. **II al IX** |
| H. PRAC. **0.0** |
|  | | |
| **OBJETIVO GENERAL:**  Que al final del curso el alumno sea capaz de:  Aplicar los principios básicos de la microeconomía, especialmente en lo relativo al comportamiento del consumidor y del productor a diversos casos específicos en materia jurídica y administrativa.  **OBJETIVOS PARCIALES:**    Que al final del curso el alumno sea capaz de:  1. Analizar los determinantes del comportamiento de los agentes económicos individuales.  2. Conocer y aplicar a casos concretos el funcionamiento de los mercados.  3. Determinar y establecer la forma en la que opera el equilibrio del consumidor.  4. Argumentar con precisión, por escrito y oralmente, las funciones de costos y producción.  5. Adoptar un pensamiento analítico, orientado a propiciar la responsabilidad del auto-aprendizaje, a través de la evaluación de los procesos y las soluciones a un problema.  6. Manejar datos microeconómicos con apoyo en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y el uso de bases de datos económicos.  **CONTENIDO SINTÉTICO:**  **1. Introducción a la Economía.**  1.1. Conceptos básicos  1.1.1. Economía.  1.1.2. Microeconomía y su diferencia con macroeconomía.  1.2. Objeto de estudio de la economía.  1.3. Métodos de estudio.  1.4. Importancia de su estudio. | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NOMBRE DEL PLAN **LICENCIATURA EN DERECHO** | | **2 / 3** |
| CLAVE **4214012** | **MICROECONOMÍA** | |
|  | | |
| **2. Enfoques de análisis.**  2.1. La Economía neoclásica.  2.2. La economía heterodoxa.  2.2.1. Enfoque institucionalista.  2.2.2. Enfoque histórico.  2.2.3. Enfoque estructuralista.  **3. Las fuerzas del mercado.**  3.1. Oferta y demanda.  3.1.1. Determinantes de la demanda.  3.1.2. La función de demanda.  3.1.3. Determinantes de la oferta.  3.1.4. La función de oferta.  3.2. Equilibrio del mercado.  3.3. Estática comparativa.  3.4. Elasticidades.  3.4.1. Elasticidad precio de la demanda.  3.4.2. Elasticidad precio de la oferta.  3.4.3. Efecto ingreso.  3.4.4. Efecto sustitución.  **4. Teoría del consumidor.**  4.1. Restricciones.  4.2. Teoría básica de elección del consumidor.  4.3. Equilibrio del consumidor.  4.4. Estática comparativa.  4.5. Aplicaciones del análisis de curvas de indiferencia.  **5. El productor y los costos.**  5.1. Teoría de la producción y del mercado.  5.2. La función de producción.  5.3. Corto y largo plazos.  5.4. Medidas de productividad.  .  **6 Estructura del mercado y determinación del precio.**  6.1. Grado de concentración del mercado.  6.2. Competencia perfecta.  6.3. Competencia imperfecta.  6.3.1. Competencia monopolística.  6.3.2. Oligopolio.  6.3.3. Monopolio.  6.3.4. Monopsonio y Oligopsonio. | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NOMBRE DEL PLAN **LICENCIATURA EN DERECHO** | | **3 / 3** |
| CLAVE **4214012** | **MICROECONOMÍA** | |
|  | | |
| **MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**   * Elaboración de trabajos escritos. * Estudio y comentarios de sentencias. * Análisis de jurisprudencia. * Disertaciones con argumentos jurídicos. * Resolución de casos prácticos. * Trabajos colaborativos. * Visionado de grabaciones de distintos procesos judiciales. * Videoconferencias realizadas por expertos en los temas que comprende la UEA. * Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para el conocimiento de la asignatura. * Exposiciones temáticas por parte del profesor y de los alumnos. * Utilización de contenidos multimedia y digitales * Uso de plataformas digitales y de herramientas tecnológicas de comunicación.   **MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**  Evaluación Global:   * Evaluaciones periódicas. * Reportes de lectura. * Entrega de trabajos de investigación jurídica. * Resolución de casos prácticos. * Participación en clase. * Portafolio de evidencias. * Solución de ejercicios. * Evaluación terminal.   Evaluación de Recuperación:   * El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la UEA. * No requiere inscripción previa de la UEA.   **BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:**   1. Baye, R. M., *Economía de la Empresa*, McGraw-Hill, México, 2006. 2. Carrasco, A. et. al., *Microeconomía,* McGraw-Hill, México, 2013. 3. Case, K. E.y Fair, R. C., *Principios de Microeconomía,* Pearson, México, 2008. 4. Nicholson, W., *Teoría Microeconómica: principios básicos y ampliaciones*, Paraninfo, México, 2009. 5. Parkin, M., *Microeconomía*, Addison-Wesley, México, 2010. 6. Pindyck, R. S. y Rubinfeld, D. L. *Microeconomía,* Pearson, 2013. 7. Varian, H. R., *Microeconomía intermedia*, Bosch, México, 2011. | | |