
CURRICULUM VITÆ

Mtro. Rafael Ávila González,

Profesor Investigador Titular C por tiempo indeterminado,
Departamento de Ciencias de la Comunicación, UAM Cuajimalpa.

Trabajo: Vasco de Quiroga 4871, cubículo 615, Santa Fe Cuajimalpa, Ciudad de México.
+52 (55) 5814 6591.

e-mail: ravila@correo.cua.uam.mx y ravila99@gmail.com

Formación Académica

Estancia de investigación en la Universidad Nacional de Quilmes, Argentina, sobre Comunicación organizacional en el hemisferio latinoamericano. 2010.

Doctorado en Estudios Latinoamericanos. 2004.

Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. En etapa de tesis.

Tesis: *Relato de la Comunicación organizacional en América Latina*. Análisis comparativo de las peculiaridades de estas naciones en su tratamiento disciplinar de la Comunicación organizacional.

Maestría en Ciencias de la Comunicación. 1996-1998.

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.

Tesis: *Argumentos para una crítica de la (in)comunicación organizacional: metáforas y gestión en el pensamiento administrativo*. Análisis teórico de las figuras paradigmáticas de la comunicación organizacional, en su doble aspecto de sintaxis simbólica e imaginario gerencial. Propuesta de nueva agenda y líneas de investigación en esta área del conocimiento. Mención honorífica.

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. 1984-1987.

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.

Tesis: *Comunicación Organizacional: huellas de un extravío organicista*. Revisión crítica de los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan el quehacer en este campo de la comunicación. Mención honorífica.

Otros cursos:

Seminarios del Posgrado de Estudios Organizacionales. UAM Iztapalapa. 1999:

Teoría de las organizaciones, Análisis estratégico, Problemática organizacional en México.

Metodología cualitativa de investigación (2000).

Planeación didáctica. 2005.

Afiliación y nombramientos:

1996. Miembro de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC).

Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales.

Integrante del Grupo Interdisciplinario en Creatividad Computacional. UAM-C.

2010-2015 Coordinador del grupo de investigación sobre Comunicación organizacional de la Asociación Mexicana de Investigadores en Comunicación.

Ex Coordinador de la Línea de generación y aplicación de conocimiento (LGAC) en “Comunicación en organizaciones e instituciones”, departamento de Ciencias de la Comunicación, UAM-C.

Ex Consejero académico de la Unidad Cuajimalpa, UAM. 2011-2013.

Ex Colegiado académico de la UAM, 2011-2013.

Publicaciones varias

Familia, comunidad y sociedad: México, tierra nuestra. SEP, México, 1998 (coautor con Ribó *et al.*).

Crítica de la Comunicación Organizacional, UNAM / Coneicc, México, 2004.

“En torno a las estrategias en comunicación”. AMIC, *Memorias arbitradas del XXI Encuentro nacional*, México, 2009, (e-book).

“Mexica Impro: a computational model for narrative improvisation” (coautor con Pérez y Pérez *et al.*). Dan Ventura *et al.*, (edit.), *Proceedings of the international conference on computational creativity*, Lisboa, 2010, pp. 90-99, (e-book).

“Tensiones y recensiones en comunicación organizacional”. *Revista Iberoamericana de Comunicación*, núm. 19, otoño-invierno 2010, Universidad Iberoamericana, México, pp. 51-73.

“Mexica Impro: ideas para desarrollar un modelo computacional de improvisación” (coautor con Peñalosa, Castellanos *et al.*). *Ciencia Ergo Sum*, vol. 18, núm. 1, marzo-junio 2011, Universidad Autónoma del Estado de México, México, pp. 35-42.

“A system for evaluating novelty in computer generated narratives”. Coautor con Pérez y Pérez *et al*). Proceedings of the international conference on computational creativity, México, D.F., 2011.

“Comunicación organizacional: hacia la reconstrucción de su sentido como campo disciplinar”. Ibercom, Bolivia, 2011.

“Reflexiones en torno a la determinación del campo de la Comunicación organizacional”. Rodrigo Gómez y André Dorcé (edit.), Comunicación y cultura. UAM, México, 2012.

“Dimensiones culturales del sentido en la investigación de la comunicación organizacional: apreciaciones generales.” Coautor con Pilar Schiaffin. Libro colectivo AMIC, México, 2013.

“La Comunicación organizacional y sus líneas emblemáticas de desarrollo en tres países latinoamericanos: Argentina, Chile y México.” Ibercom, Portugal, 2013.

Reconocimientos

Premio Nacional 2000-2001, categoría Maestría, del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (Coneicc).

Premio a la mejor tesis de posgrado del sistema UNAM, 2002.

Por actividades académicas diversas (ponencias, presentaciones, jurados).

Selección del nombre Rafael Ávila para denominar a la Generación 2007 de la Maestría en Comunicación organizacional de la UAA.

Dictaminador externo del Plan de Estudios de Ciencias de la Comunicación y, en particular, del área de Comunicación Organizacional de la FCPS, UNAM. 1997.

2011. Asesor Ceneval para examen profesional de Ciencias de la Comunicación.

Experiencia Docente

2006 a la fecha. Departamento de Ciencias de la Comunicación, Unidad Cuajimalpa de la UAM. Profesor investigador.

Docencia: Historia y comunicación, Teorías de la comunicación I, Teorías de la comunicación II, Ética de la comunicación, Teoría de las organizaciones, Proyecto

Terminal en Comunicación organizacional, Teoría de las organizaciones, Temas selectos en Comunicación organizacional, Información, comunicación y sistemas.

1997 a 2014. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. Profesor definitivo. Áreas de Comunicación organizacional y Teorías de la comunicación. Con licencia por tiempo indeterminado.

Asignaturas impartidas: Teoría de las organizaciones, Asesoría y servicios en comunicación, Organizaciones emergentes, Sociología de la comunicación, Sociedad y comunicación, Teorías de la comunicación II y III.

2003 a la fecha. Universidad del Valle de México. Asignaturas impartidas: Bases teórico metodológicas de la investigación, Metodología de la investigación en ciencias sociales, Investigación de la comunicación, Planeación de contenidos, Comunicación, Teorías de la comunicación, Psicología de la comunicación, Desarrollo de los medios en México.

2004-2005. Universidad Americana de Acapulco. Maestría en Comunicación Organizacional. Módulos impartidos: Comunicación Política y Propaganda, y Ética en Comunicación Organizacional.

2005. Centro Avanzado de Comunicación. Asignaturas impartidas: Comunicación política y propaganda, y Teorías de la comunicación.

2002: Instructor en Comunicación Social y Capacitación de la Delegación Xochimilco. Cursos impartidos: Difusión institucional, Planeación estratégica de la comunicación y Promoción de la capacitación.

2001. Integrante de la Academia de Titulación en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Xalapa.

2001: Coautor de una propuesta de diseño curricular de la Licenciatura en Comunicación Social. Universidad de la Ciudad de México.

Otras áreas de actuación

1998. Unidad de Televisión Educativa, SEP. Dirección de Investigación: asesor en el proyecto *Historia general de los medios de comunicación educativos en México*. Investigación histórica.

1996-1997. Investigación y desarrollo de materiales educativos en Ciencias Sociales. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa en coordinación con la Secretaría de Educación Pública.

Diseño y elaboración de la estructura curricular, programas y contenidos del área de Ciencias Sociales dentro del Sistema de Educación a Distancia (SEA).

1994. Investigador jefe de departamento en la Dirección de Estudios Agrarios, Subdirección de Crónica. Procuraduría Agraria.

Realización de estudios de caso y crónicas regionales dentro del programa de difusión institucional: historia regional del centro de los estados de Veracruz y Quintana Roo

1993. Investigador del Programa Nacional de Solidaridad con Jornaleros Agrícolas, Dirección de Investigación.

Desarrollo de estudios sobre la situación de los jornaleros agrícolas en el estado de Chiapas: Diagnósticos de realidad familiar y comunitaria de los jornaleros. Identificación de corredores migratorios en el Estado y desde Centroamérica.

1991-1992. Coordinador general del Centro de Información y Documentación Tecnológica, del Centro de Ingeniería y Desarrollo Industrial-CONACYT. Querétaro, Qro.

Diseño general y detallado del proyecto de una Unidad especializada en servicios de información tecnológica con presencia en la industria regional. Gestión de la Unidad especializada orientada a servir como vector en el desarrollo tecnológico del propio Centro, industrias de la región e investigadores de otras instituciones.

1990-1991. Coordinador de Desarrollo Organizacional. Idem.

Diseño conceptual y detallado de la estructura orgánica del Centro. Desarrollo de proyectos diversos, tales como: Manual de Organización, Sistema Integral de Evaluación, Procedimiento Maestro y Manual de Relaciones Humanas orientado a mandos medios.

1988-1990. Jefe de Organización y Métodos. Grupo Industrial NKS, Dirección de Sistemas. Lázaro Cárdenas, Mich.

Responsable del diseño detallado e implantación de la estructura orgánica, la elaboración del Manual de Organización y, en general, del mantenimiento funcional de la organización; desarrollo e implantación de políticas y sistemas manuales; asesoría, monitoreo y validación de los sistemas automatizados de control. Modelo japonés de gestión.

1988. Analista de sistemas. Idem.

Elaboración de diagnósticos funcionales; desarrollo y actualización de manuales de políticas y procedimientos.

1985-1987. Investigador. Ciencias de la Comunicación Aplicadas, Dirección de Investigación. México, D.F. Desarrollo de investigaciones sociales y de mercado.