

Curriculum Vitae

César Augusto Rodríguez Cano

e-mail: carcano@cua.uam.mx

Perfil

Profesor titular C por tiempo indeterminado desde diciembre de 2022 en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), unidad Cuajimalpa. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) nivel I en el periodo 2022-2024 y Secretario de Investigación de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (2021-2023).

Autor de los libros: *La expansión de lo público: indagaciones tecnopolíticas de la sociedad hiperconectada* (UAM Cuajimalpa, 2020) e *Hipermétodos: repertorios de la investigación social en entornos digitales* (UAM Cuajimalpa, 2022), además de múltiples artículos y capítulos de libro sobre comunicación política y opinión pública, tecnopolítica, Análisis de Redes Sociales y métodos digitales.

En la Universidad Autónoma Metropolitana, ha formado parte de diversas comisiones y actividades académicas, entre ellas haber sido miembro de la Comisión de Ingreso a la Maestría en Diseño, Información y Comunicación Madic (2016, 2017 y 2018), miembro de la Comisión de Adecuación al mismo programa de Maestría (2022), miembro del Comité Editorial divisional (2018 a la fecha), corresponsable del proyecto observatorio de Ciudadanía Digital como parte del Laboratorio de Ciudades en Transición (Labcit), dictaminador de libros, asesor de la comisión dictaminadora en el área de Ingeniería, elaborador de dos programas

de estudio de UEAs en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, asesor de 8 Idónea Comunicación de Resultados a nivel licenciatura, asesor interno de dos ICR a nivel Maestría, organizador responsable de jornada académica sobre ciudadanía digital, profesor de posgrado en la UAM Cuajimalpa y la UAM Xochimilco, y recién nombrado miembro de la comisión interdivisional para dictaminar propuesta de Especialidad en Medios Públicos.

Con experiencia como profesor de asignatura por más de diez años en la carrera de Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, en modalidad escolarizada, abierta y a distancia. Asimismo, ha sido docente a nivel posgrado en la Maestría y el Doctorado en Comunicación de la Universidad Iberoamericana y en los programas de Maestría y Doctorado en Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Director de tesis a nivel Licenciatura, Maestría y Doctorado, y lector de tesis en esos mismos niveles Licenciatura, Maestría y Doctorado en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales - UNAM, la UAM-Cuajimalpa y la Universidad Iberoamericana.

Estancia posdoctoral en el Doctorado en Comunicación - Universidad Iberoamericana, campus Ciudad de México, 2016.

Doctor en Ciencias Políticas y Sociales por el Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), especialidad en Ciencias de la Comunicación, con la investigación “Por una democracia auténtica...” Comunicación en Red y Cultura Política: las protestas en Twitter durante las elecciones presidenciales de México en 2012”; tutoría del Dr. Raúl Trejo Delarbre.

Investigador de Posgrado Visitante (Visiting Graduate Researcher) durante el año académico 2013-2014 en la Escuela de Posgrado en Educación e Información de la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA), bajo la tutoría del Dr. Ramesh Srinivasan que incluyó

asistencia a diversos seminarios y conferencias en Estados Unidos, principalmente en la red de campus de la Universidad de California (campus Berkeley, Los Ángeles, Irvine y Riverside) así como la Annenberg School of Communication de la Universidad del Sur de California en Los Ángeles (en conferencias del Dr. Manuel Castells) y el Laboratorio de Medios del Massachusetts Institute of Technology (MIT) en Boston.

Profesor visitante y conferencista magistral, Universidad de Monterrey (UEM), 2020.

Formación metodológica en herramientas de Big Data con artículos publicados bajo el auxilio de minería de datos, y Análisis de Redes Sociales (ARS), con énfasis en la generación de visualizaciones de redes, a través de los programas de software Gephi y NodeXL. Así como cursos sobre Visualización de Redes impartidos en los posgrados de la UNAM y la Universidad Iberoamericana.

Impartición de cursos sobre el estado de la cuestión metodológica en ambientes digitales, en las dimensiones cuantitativa, cualitativa y etnográfica en el Posgrado de la UNAM, entre ellos Etnografías Digitales, Análisis del Discurso Multimodal y Métodos Digitales.

Participación en grupos de trabajo, proyectos terminales de Maestría y trabajo colegiado interdisciplinario en la Maestría en Diseño, Información y Comunicación (Madic) de la UAM-Cuajimalpa.

Corresponsable del observatorio de Ciudadanía Digital como parte del Laboratorio de Ciudades en Transición (Labcit) en la UAM-Cuajimalpa.

Creador de Nomadalab, laboratorio de experimentación sobre medios y Tecnopolítica, con talleres de diversos ponentes impartidos en las temáticas Tecnocensura, Hacking Cívico y Mapeo Colaborativo. 2018.

Miembro, como profesor de asignatura, del Consejo Técnico del Doctorado en Comunicación de la Universidad Iberoamericana.

Con experiencia en divulgación de la comunicación como colaborador en el Canal Catorce del Sistema Público de Radiodifusión Mexicana, de la revista Proceso, la Revista Mexicana de Comunicación y de manera habitual en Zócalo, revista de Medios, Política y Sociedad.

Ganador del concurso Talento Joven para la Ciudad 2007, convocado por el Gobierno del Distrito Federal (GDF), con el proyecto “Construcción de Ciudadanía Sustentable”.

Educación

- Doctorado en Ciencias Políticas y Sociales, graduado en mayo de 2015 con Mención Honorífica, PPCPyS-UNAM, especialidad en Ciencias de la Comunicación, con la tesis “Por una democracia auténtica...” Comunicación en Red y Cultura Política: las protestas en Twitter durante las elecciones presidenciales de México en 2012.
- Maestría en Comunicación, graduado en 2010 con Mención Honorífica, PPCPyS-UNAM, orientación en Comunicación Política, con la tesis “Socialización Política e Interiorización de Valores Democráticos en la Vida Cotidiana. Jóvenes de la delegación Coyoacán”.
- Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva, titulado en 2005, Facultad de Estudios Superiores Acatlán, UNAM, con la especialidad de Investigación y Docencia, con la tesis “Globalización y Posmodernidad (El consumo de revistas en la ciudad de México)”.

Experiencia académica y de investigación

- Estancia Posdoctoral, Universidad Iberoamericana, 2016.
- Profesor Visitante en la carrera de Ciencias de la Comunicación, departamento Ciencias de la Comunicación y Diseño de la UAM-Cuajimalpa impartiendo, entre otras, las

Unidades de Enseñanza-Aprendizaje: Fundamentos de la Investigación Científica; Nuevos Actores Sociales, Instituciones Políticas y Comunicación; Historia y Comunicación; Metodologías Cuantitativas; Metodologías Cualitativas; Taller de Diseño de Proyectos de Comunicación; Taller de Diseño de Estrategias de Comunicación: Taller de Diseño y Evaluación de Proyectos; Economía del Conocimiento y Sociedad de la Información; Medios de Comunicación y Gestión del Espacio Público, Métodos de Investigación en Entornos Digitales y Proyecto Terminal II y III.

- En la misma UAM-Cuajimalpa, profesor en la Maestría en Diseño, Información y Comunicación (MADIC) impartiendo las asignaturas Modelos Teóricos y Metodológicos de las Estrategias en Comunicación; Comunicación y Desarrollo, Comunicación para el Cambio Social; y Campos de Aplicación para las Estrategias en Comunicación.
- Profesor en el Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, a partir del año 2017, con los laboratorios Métodos Digitales Cuantitativos y Métodos Digitales Cualitativos.
- Participación en los procesos de admisión al Doctorado en Comunicación de la Universidad Iberoamericana el año 2016, el Posgrado de la FCPyS-UNAM y a la Madic de la UAM-Cuajimalpa, generaciones 2016, 2017 y 2018.
- Profesor de Asignatura en la carrera Ciencias de la Comunicación FCPyS-UNAM. Materias: Taller de Diseño de Proyectos de Comunicación, Taller de Investigación Documental, Introducción al Estudio de la Ciencia, Metodología de la Investigación en Comunicación, Comunicación Política, Comunicación en los Movimientos Políticos y Sociales, Análisis y Construcción de la Imagen Política y Taller de Titulación en Comunicación Política.
- Profesor de los cursos de Posgrado “Tecnopolítica y Análisis de Redes”, en el Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales - UNAM, así como del curso “Tecnopolítica y Visualización de Redes”, en el Programa de Doctorado en Comunicación de la Universidad Iberoamericana, ambos impartidos en 2016.
- Profesor del seminario de actualización docente Comunicación, Redes Sociales e Internet, dirigido a profesores de diversas carreras en la FCPyS-UNAM (septiembre a octubre de 2012) y posteriormente en la Dirección General del Personal Académico de la UNAM en

el marco del Programa de Actualización y Superación Docente para profesores de Licenciatura (febrero a abril de 2013).

- Dictaminador especializado con el enfoque en Redes Sociales, Ciudadanía y Temas Transversales para el análisis, revisión y discusión con autores de los libros de “Formación Cívica y Ética” de tercero y cuarto año de primaria, en convenio de colaboración Secretaría de Educación Pública – Universidad Autónoma Metropolitana de revisión para la mejora de los libros de texto de Primaria, 2012.
- Participante en la elaboración de los programas de estudio de las asignaturas Comunicación Política y Análisis del Discurso Político como parte de la Reforma al Plan de Estudios 2015 en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, así como de la asignatura Uso y Gestión de Plataformas Digitales para Periodistas de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del Sistema de Universidad Abierta y a Distancia de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, y de la asignatura Métodos de Investigación para Entornos Digitales, en la UAM Cuajimalpa.
- Miembro del Comité Editorial de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño de la UAM-Cuajimalpa, 2017 a la fecha.
- Dictaminador para la revista Versión. Estudios de Comunicación Política y Cultura, de la UAM-Xochimilco. Y miembro del Comité Científico de la UDGVirtual de la Universidad de Guadalajara, así como dictaminador en la revista Comunicación y Sociedad.
- Asesor y sinodal de varias tesis de licenciatura y maestría, en su mayoría relacionadas con el tema Redes Sociales Digitales.
- Miembro del Seminario Interdisciplinario de Comunicación e Información, de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS) de la UNAM.
- Responsable de la Jornada Académica Ciudadanía Digital: investigación e incidencia, los días 15 y 16 de noviembre de 2017 en la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Cuajimalpa.

Publicaciones

- Libro Hipermétodos: el mensaje de la reinención: Antología crítica de la investigación social en entornos digitales. UAM Cuajimalpa, 2022.
- Libro La expansión de lo público: indagaciones tecnopolíticas de la sociedad hiperconectada, UAM Cuajimalpa, 2020.
- CAPÍTULO DE LIBRO: "MINERÍA DE DATOS Y ANÁLISIS DE REDES SOCIALES: MALABARISMOS DE UNA EXPERIENCIA DE INVESTIGACIÓN", PUBLICADO EN EL LIBRO LA IMAGINACIÓN METODOLÓGICA: COORDENADAS, RUTAS Y APUESTAS PARA EL ESTUDIO DE LA CULTURA DIGITAL. EDITORIAL TINTABLE, 2021. ISBN: 978-607-8346-59-2
- CAPÍTULO DE LIBRO: "INTOLERANCIA Y CONFLICTO EN TIEMPOS DIGITALES: ENTRE LA PROVOCACIÓN Y LA ESTRATEGIA", EN EL LIBRO MIRADAS PARA UNA CIUDADANÍA EMERGENTE: ENCUENTROS Y DESENCUENTROS EN EL ESCENARIO DIGITAL, EDITADO POR LA DCCD DE LA UAM CUAJIMALPA. ISBN: 978-607-28-2249-8
- Artículo TECNOPOLÍTICA FEMINISTA, CONTIENDAS MULTICAMPO Y DERRUMBAMIENTO DE MUROS. UNA ETNOGRAFÍA EN RED DEL #8M2021 EN MÉXICO. PUBLICADO EN LA REVISTA DE TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD. E-ISSN: 2007-3607
- Capítulo de libro “Emergencia y consolidación de las plataformas de redes sociales como arenas de comunicación política en procesos electorales: un acercamiento a su impacto y regulación en México”, TEPJF, 2020.
- Capítulo de libro “La manufactura del engaño: desinformación y noticias falsas en #Verificado2018”, publicado en el libro Economía política y medios digitales, coordinado por Francisco Sierra y Florence Toussaint, Editorial Comunicación Social, 2019.
- Artículo “#Verificado19s y la irrupción tecnopolítica ante el sismo en México. ¿Inteligencia colectiva o brecha digital?”, publicado en el libro Viralidad, política y estética de las imágenes digitales, coordinado por José Alberto Sánchez Martínez en Gedisa-UAM Xochimilco, 2019.
- Artículo “Diversidad, Metodología e Interdisciplina. Apuntes sobre los trabajos terminales de la Maestría en Diseño, Información y Comunicación”, publicado en el segundo número de los “Cuadernos Interdisciplinarios de Investigación MADIC a cinco

años de su creación: Pasado, presente y futuro”, del Posgrado de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, UAM-Cuajimalpa, 2019.

- Artículo en la revista Teknokultura: “Resistencias sumergidas: cartografía de la tecnopolítica feminista en México”, publicado en coautoría con Claudia Pedraza, Universidad Complutense de Madrid, 2019.
- Artículo en la revista Comunicación y Medios: “Conversatorios, talleres y editatonas: tecnopolítica feminista y redes de aprendizaje en México”, publicado en coautoría con Claudia Pedraza, Universidad de Chile, 2019.
- Artículo titulado “El colapso de la mediocracia: prensa digital, pluralismo y enmarcado colectivo”. Publicado en la revista Virtualis, 2019.
- Capítulo de libro: “Communication in movement and Techno-political media networks. Case study: Mexico”, publicado en el libro “Networks, Movements and Technopolitics in Latin America: Critical Analysis and Current Challenges”, coordinado por Francisco Sierra Caballero y Tommaso Gravante, Palgrave Macmillan, 2018.
- Artículo titulado “Los usuarios en su laberinto: burbujas de filtros, cámaras de ecos y mediación algorítmica en la opinión pública en línea”, publicado en el dossier sobre Posverdad en la revista Virtualis, 2018.
- Coordinador del libro Comunicación en Red, Política en Movimiento: Testimonios, tendencias, territorios, publicado en línea por la editorial Razón y Palabra y la Universidad de los Hemisferios de Quito, Ecuador, 2017.
- Artículo “Ciberespacio público y democracia”, publicado en el libro Comunicación en Red, Política en Movimiento: Testimonios, tendencias, territorios; editorial Razón y Palabra- Universidad de los Hemisferios, Ecuador, 2017.
- Artículo “Más allá de #YoSoy132. Agenda Trending y la comunicación posmasiva en un contexto electoral”. Publicado en 2017 por la Revista Iberoamericana de Comunicación de la Universidad Iberoamericana.
- Artículo “Articulación y Contrapoder. Los protagonistas del activismo digital en México 2009-2014”, en el libro Redes Sociales Digitales, coordinado por la Dra. Rosalía Winocur y publicado en 2015 por Conaculta y el Fondo de Cultura Económica.

- Artículo “Las redes, las calles y los medios. Análisis visual de las protestas del #1Dmx 2014 en Twitter-México”, publicado en la revista Virtualis, revista semestral indexada del Centro de Estudios sobre Internet y Sociedad del Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de México, 2015, vol. 6, no. 11, tema Análisis de Redes Sociales y Comunidades Virtuales, coordinado por Ignacio Ramos-Vidal y Paola Ricaurte.
- Colaborador del libro Comunicación e Industria Digital, de Giancarlo Carbone de Mora y Óscar Quezada, publicado en 2014 por la Universidad de Lima Fondo Editorial, con el artículo “Cultura política democrática en Twitter-México. El movimiento #YoSoy132”.
- Colaborador del libro Del 131 al #YoSoy132 Elección 2012, de Leonardo F. (coordinador), con el artículo “Climas de opinión, Twitter vs. Consorcios Mediáticos en las Elecciones Presidenciales de México en 2012”, publicado en 2012 por la editorial Comunicación y Política.
- Reseña del libro Comunicación y Derechos Humanos. Communication and Human Rights, compilado por Aimée Vega Montiel, en la Revista Derecho a Comunicar, de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información. Septiembre de 2012.

Actividades Académicas en el Extranjero

- Asistente asiduo a congresos internacionales de Ulepicc, Felafacs, Alaic y IAMCR.
- Visiting Graduate Researcher en la Graduate School of Information and Education Studies de la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA), año académico 2013-2014, periodo en el cual se realizó la propuesta metodológica y el análisis del estudio de caso de la tesis doctoral.
- Asistente a los seminarios de Investigación Metodológica Cuantitativa y Cualitativa de Leah Lievrouw, Chris Kelty y Ramesh Srinivasan en la Universidad de California en Los Angeles (UCLA) durante el año 2013-2014.
- Asistente al Coloquio del Departamento de Estudios sobre Información de la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA) durante 2013-2014 con diversas conferencias sobre

temas como Big Data, Nuevos Medios, Estudios de Teléfonos Móviles, y Perspectiva Crítica sobre las Humanidades Digitales.

- Sesión del MIT Media Lab en Boston, Massachusetts, con la moderación del académico Ethan Zuckerman, y presentación de proyecto de investigación doctoral y avances de investigación. Mayo de 2014.
- Asistente al Taller “Big: Culture and Data in the Digital Field” organizado por Tom Boellstorff en el Center for Ethnography y el Intel and Science Technology Center de la Universidad de California en Irvine. Abril de 2014.

Divulgación

- Colaborador en el Canal Catorce, del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano, años 2019-2020.
- Colaborador en la Revista Mexicana de la Comunicación (enero-junio 2017) con el artículo “Opinión pública, mediación algorítmica y posverdad. Análisis habermasiano sobre la nueva comunicación política”.
- Colaborador en la Revista Proceso (Agosto de 2016) en el número especial sobre ‘Las Redes Sociales’, con el artículo “Política y ciberespacio: la transformación de la vida pública”.
- Articulista en Zócalo, revista especializada en Medios y Comunicación Política, con los siguientes artículos:
 - “El #MeTooMx en las redes, entre lo panfletario y lo radicalmente político”, mayo de 2019.
 - “Tropas digitales y homofilia política: el informe sobre la red #AMLOVE”, abril de 2019
 - “Crece tendencia global para regular Facebook”, marzo de 2019.
 - “La polarización política en escenarios digitales. Apuntes sobre Twitter”, septiembre de 2018
 - “Ficciones electorales y los sinsabores de las mediaciones”, febrero de 2018
 - “¡Cuidado, es una emboscada! El elector cuantificado y las elecciones presidenciales de México en 2018”, enero de 2018
 - “El ogro y el consenso. Apuntes sobre el modelo de propaganda en México”, diciembre de 2017

- “El temblor en Facebook Live”, octubre de 2017
- “IAMCR 2017 y el estado actual de los estudios globales en comunicación”, septiembre de 2017
- “Los candidatos del Edomex en las redes”, junio de 2017
- “El zapping contra los algoritmos”, mayo de 2017.
- “De intolerantes, nómadas y peregrinaciones”, abril de 2017.
- “Violencia contra la libertad en Internet”, febrero de 2017.
- “Comunicación alternativa y redes de medios tecnopolíticos”, enero de 2017.
- “Donald Trump, el candidato que conquistó Facebook”, diciembre de 2016.
- “Selfies o la doble tragedia de Narciso”, noviembre de 2016.
- “Elecciones de 2016 en Twitter”, julio de 2016.
- “YouTube, la era post-Televisa y la sociedad del entretenimiento”, junio de 2016.
- “Piratas informáticos y periodismo colaborativo en los tiempos del Big Data”, mayo de 2016.
- “Cabezas de hidra y narcocultura en Facebook”, marzo de 2016.
- “La opinión pública y la #LeyFayad”, diciembre de 2015.
- “Un mundo hacker. Distopías, tecnología y sociedad”, noviembre de 2015.
- “Internet, la aldea global y las utopías digitales”, septiembre de 2015.
- “Change.org Participación y Ciudadanía Digital”, agosto de 2015.
- “Las elecciones 2015 en las redes de Twitter”, julio de 2015.
- “Los candidatos en YouTube, ¿Reivindicación de la videopolítica?”, junio de 2015.
- “Bots, DDoS y la sofisticación de la censura”, mayo de 2015.
- “Méxicoleaks: periodismo y cultura hacker”, abril de 2015.
- “Redes sociales y activismo ciudadano en contextos electorales”, marzo de 2015.
- “Medios en las Redes. Un Índice de Interacción”, enero de 2015.
- “¿Llegó el momento de abandonar Facebook?”, septiembre de 2014.
- “Las redes se expanden en defensa de internet”, julio de 2014.
- “De los medios a los memes. El Presidente en la portada de Time”, marzo de 2014.

Experiencia laboral

- Jefe de la Unidad de Información de la Dirección General de Comunicación Social de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal (ALDF), 2009-2010. Dirección del diseño de una metodología y un manual de trabajo para la coordinación con las direcciones de

Información y Análisis de Información (dos de las tres direcciones del área) para realizar diagnóstico, replantear actividades y establecer estrategias con el objetivo de cumplir las metas establecidas en el Programa Anual de Trabajo 2010.

- Secretario Técnico del Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, 2009 con énfasis en la labor de revisión de trabajos de tesis y tesina a nivel Licenciatura y la asignación de comités tutorales.
- Jefe de Unidad Departamental de la Coordinación de Gabinete de la Jefatura de Gobierno del GDF. Redes sociales, prospectiva y análisis político-mediático en diversas áreas, principalmente gobierno, educación, políticas públicas, seguridad pública, asuntos de interés y temas sensibles. Y encargado del desarrollo del proyecto “Construcción de Ciudadanía Sustentable”, ganador en el concurso Talento Joven para la Ciudad, Coordinación de Gabinete de la Jefatura de Gobierno del GDF, 2007-2009.
- Secretario Técnico del Centro de Estudios de Posgrado e Investigación de la Universidad Latinoamericana, en lo relativo a las actividades académicas de las Maestrías en Comunicación, Administración de Negocios, Cultura, Amparo y el Doctorado en Humanidades, además de ser el Editor de la Revista del Posgrado de la Universidad Latinoamericana, 2005-2007.

Conferencias Impartidas

- “Redes, Hipermétodos y Tecnopolítica”, Facultad Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación, Universidad LaSalle CdMx, 2021.
- “Big Data y Medios Sociales. Un fenómeno cultural y de investigación”, Universidad de Monterrey, 2020.
- “Comunicación en Movimiento. Redes, agendas y tácticas de visibilización en el ciberespacio”, Universidad Iberoamericana, primavera 2016.

Ponente en Congresos y Eventos Académicos

- Participación en el panel “Los objetos están más cerca de lo que aparentan: desafíos en el estudio de la comunicación digital en México”, en el marco del XXIX Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) 2018 en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León, el 16 de mayo de 2018.
- Congreso Internacional 2017 de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR). Ponencia aceptada en la sección Comunicación Comunitaria y Medios Alternativos, con el título: “Redes de medios tecnopolíticos y comunicación alternativa. Un análisis de hiperenlaces sobre las interconexiones globales de movilizaciones locales”.
- Congreso Internacional 2017 de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura. Ponencia aceptada en el eje Nuevas Tecnologías de la Información, la Comunicación y el Conocimiento, con el título: “La centralidad de Facebook en la distribución de noticias en México”.
- ALAIC 2016 – Ponencia aceptada en el XIII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, a realizarse en la ciudad de México, UAM-Cuajimalpa, del 5 al 7 de octubre. Con la ponencia titulada “Comunicación en Movimiento. Redes de Medios en el Ciberespacio”.
- Primer Congreso Nacional de Estudios de los Movimientos Sociales 2016, a realizarse en la Ciudad de México, Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana, del 18 al 21 de octubre. Con la ponencia titulada “Tecnopolítica y Comunicación en Movimiento. Redes, agendas y tácticas de visibilización en el ciberespacio”.
- Felafacs 2015 - Participación aprobada en el XV Encuentro de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, a realizarse en Medellín, Colombia, en octubre de 2015, con la ponencia “De las redes a los medios. Agenda Trending y Protestas Digitales en las Elecciones Presidenciales de México en 2012”.
- Encuentro de Comunicación Digital y Ciberperiodismo. Ponencia: “Los conceptos de comunidad digital y ciberperiodismo en la teoría de la comunicación”. FES Aragón-UNAM, Abril de 2015.

- Investigador de Posgrado Visitante (Visiting Graduate Researcher) durante el año académico 2013-2014 en la Escuela de Posgrado en Educación e Información de la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA), bajo la tutoría del Dr. Ramesh Srinivasan que incluyó asistencia a diversos seminarios y conferencias en Estados Unidos, principalmente en la red de campus de la Universidad de California (campus Berkeley, Los Ángeles, Irvine y Riverside) así como en el Laboratorio de Medios del Massachusetts Institute of Technology (MIT) en Boston, y la Annenberg School of Communication de la Universidad del Sur de California, en Los Ángeles, en conferencias impartidas por el Dr. Manuel Castells.
- Asistente al 34 Coloquio Anual C. Young, Rebellion as Transformation, en la Universidad de California en Riverside. Marzo de 2014.
- Felafacs 2012 - XIV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social “Comunicación e Industria Digital. Tendencias, Escenarios y Oportunidades”, en Lima, Perú, mesa: Ciudadanía y Movimientos Sociales; tema: Cultura Política Democrática en Twitter-México: El Movimiento #YoSoy132.
- ICA 2012 - 54 Congreso Internacional de Americanistas “Construyendo Diálogos en las Américas” en Viena, Austria, simposios: Comunicación y Política en América Latina y New Forms of Political Participation in Latin America temas: La dimensión política en Twitter-México en las Elecciones Presidenciales de 2012 y El movimiento #YoSoy132 en las Elecciones Presidenciales de México en 2012.
- AMIC 2010 - XXII Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación “¿Comunicación posmasiva? Revisando los nuevos entramados comunicacionales y los paradigmas teóricos para comprenderlos”, grupo de investigación: Estudios de Juventud y Comunicación; tema: Socialización Política e Interiorización de Valores Democráticos en la Vida Cotidiana. Estudio de caso: jóvenes de la delegación Coyoacán” (México, Universidad Iberoamericana, 2 al 4 de junio de 2010).
- AMIC 2007 - XIX Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación “Las claves necesarias de una Comunicación para la Democracia” y

Coloquio Binacional México / Brasil 2007, grupo de investigación: Comunicación Política (México, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, 30 de abril al 4 de mayo de 2007).

Ponente en otros eventos

- Ponencia presentada en el grupo de investigación Nuevas Tecnologías, Internet y Sociedad de la Información del XXIX Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) 2018 en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León, 17 de mayo de 2018.
- Miembro del Panel en la Conferencia “Comunicación Política. Retos y Perspectivas”. FES Acatlán-UNAM, Marzo de 2015.
- Ponente en el Seminario de Comunicación Política de la FCPyS-UNAM con el tema Internet y Democracia en México. Agosto de 2013.
- Miembro del Panel en el Ciclo de conferencias “Reflexiones sobre el proceso electoral en México 2012, tema: ¿Elecciones 2012? El poder de las redes” (México, FCPyS-UNAM, 13 de octubre de 2012).
- Miembro del Panel en la Conferencia “El papel de las redes sociales durante las campañas políticas”, México 2012” (México, FCPyS-UNAM, 25 de mayo de 2012)
- Miembro del Panel en la Conferencia: “Campañas políticas y redes sociales, México 2012” (México, FCPyS-UNAM, 30 de marzo de 2012).
- Miembro del Panel en las “Jornadas Permanentes de Comunicación. Las ciencias de la comunicación ante los procesos de interacción en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales” (México, FCPyS-UNAM, abril 2012).
- Miembro del Panel en la “Cuarta Semana de la Investigación en Comunicación. La construcción de sentido en este campo disciplinar” (México, FCPyS-UNAM, marzo de 2012)
- Conferencia “Comunicación Política y Ética” en el Seminario Interdisciplinario de Comunicación e Información (FCPyS-UNAM, 17 de febrero de 2010)

- Miembro del Panel en el Ciclo de Videoconferencias “Segundo Encuentro Semestral de Metodología Aplicada a la Investigación en Comunicación. Propuestas metodológicas cualitativas y cuantitativas para el abordaje de los estudios de la Comunicación” (Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, FCPyS-UNAM, septiembre de 2009)
- Miembro del Panel en la Conferencia “Voces desde lo tenebroso. Cuatro temas fundamentales para el país y sus tenebrosas repercusiones”, (FCPyS-UNAM, 30 de octubre de 2007)
- Miembro del Panel en las “Jornadas de Investigación en Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM” (noviembre de 2006),
- Miembro del Panel en la Mesa “Metodología en la investigación de la Comunicación Política” (UNAM, noviembre de 2006)

Asistente a conferencias de ponentes internacionales

- Manuel Castells y Michel Wieviorka, Annenberg School of Communication de la Universidad del Sur de California, El crecimiento del Racismo y la Xenofobia en Europa. Abril de 2014.
- Danah Boyd, Universidad de California en Berkeley, Es complicado. La Vida Social de los Adolescentes Conectados. Abril de 2014.
- Angela Davis, Universidad de California en Los Ángeles (UCLA), Feminismo y Abolición: extendiendo el diálogo. Marzo de 2014.
- Manuel Castells, Universidad del Sur de California, Redes de Indignación y Esperanza. Febrero de 2014.
- Divina Frau-Meigs, Sorbonne Nouvelle, Francia, Conferencia Magistral “La sociedad de la pantalla en la era cyberista: las industrias creativas en la agenda del desarrollo sostenible”, 14.0 Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social 2012.
- Alejandro Piscitelli, Conferencia Magistral “Bandas creativas y el diseño de experiencias. La tercera cultura en la era de las redes sociales”, 9ª Bienal Internacional de Radio México 2012.

- Asistente al Panel Magistral “Digitalización, democracia y flujos de información”, impartido por Carmen Rico (Uruguay), Marcial Murciano (España), Alejandro Guerrero (México) y Javier Protzel (Perú), en la 14.0 Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social 2012.
- Asistente al Panel Magistral “Digitalización, transmediación y narrativas audiovisuales”, impartido por Cosette Castro (Brasil), Carlos Scolari (Argentina), Denis Porto Renó (Brasil), Ricardo Bedoya y Gerardo Arias (ambos de Perú), en el 14.0 Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social 2012.
- Edmundo Devés Valdés, de la Universidad de Santiago de Chile, Conferencia “Pensamiento latinoamericano, redes e integración intelectual” (Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales, FCPyS-UNAM, 3 de mayo de 2012)
- Michel Mafessoli, conferencia magistral “El reencantamiento del mundo por una ética de la posmodernidad” (PPCPyS-UNAM, 15 de noviembre de 2007)
- Gilles Lipovetsky, profesor de Grenoble, Francia, conferencia “La metamorfosis de la identidad femenina” (Cátedra Simone de Beauvoir del Programa Universitario de Estudios de Género, UNAM, 20 de agosto de 2007)
- Dominique Wolton, Director de Investigaciones en el Centro Nacional de Investigaciones Científicas de Francia, conferencia “Globalización, comunicación y democracia” (Alianza Francesa México y el PPCPyS-UNAM, 22 de septiembre de 2006)
- Antoni Bayona, Consejero-Secretario del Consejo Audiovisual de Cataluña, diálogo “Las atribuciones y funcionamiento de un órgano independiente que regula los medios audiovisuales como es el Consejo Audiovisual de Cataluña, en los rubros de Garantía del Servicio Público, Licencias y autorizaciones de radio y televisión, e Internet: aspectos técnicos y legales” (Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, 17 de mayo de 2006).

Asistente a conferencias y eventos nacionales

- Presentación de la Colección de Comunicación del Fondo de Cultura Económica, por Delia Covi Druetta, Raúl Trejo Delarbre y Raúl Fuentes Navarro, como parte de las actividades del XXVII Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación en la Universidad Autónoma de Querétaro, junio de 2015.
- Seminario Académico-Institucional Perspectiva Democrática titulado “Democratizaciones: Alcances Teóricos y Problemas Abiertos”, coordinado por la Dra. Cristina Puga. Agosto de 2013.
- Silvia Tabachnick, “Lenguaje y juegos de escritura en la Red. Una incursión por las comunidades virtuales” (Instituto de Investigaciones Antropológicas-UNAM, 7 de noviembre de 2012).
- Raúl Trejo Delarbre, “Campañas políticas y redes sociales, México 2012” (México, FCPyS-UNAM, 30 de marzo de 2012)
- María Elena Meneses Rocha, “Periodismo convergente. Tecnología, medios y periodistas en el siglo XXI” (PPCPyS, UNAM, 28 de marzo de 2012)
- Alma Rosa Alva de la Selva, Seminario “Los poderes fácticos, una discusión teórica” (PPCPyS-UNAM, octubre-noviembre 2011)
- Delia Covi Druetta, “Concentración televisiva en México” (FCPyS-UNAM, 29 de noviembre de 2011).
- Gabriel Pérez Salazar, Conferencia “Herramientas para la administración de redes sociales en línea. Un abordaje desde la sociedad de la información” (PPCPyS-UNAM, 1 de diciembre de 2011).
- Genaro David Góngora Pimentel, Ministro de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, conferencia “México y el Estado de Derecho” (Universidad Latinoamericana, 27 de abril de 2007).
- José Woldenberg, Coloquio “La legislación electoral y su evolución durante tres décadas” (México, Septiembre de 1998).

Otros eventos académicos

- Asistente a los seminarios doctorales: Seminario de Investigación. Cuestiones Electorales, impartido por el Dr. José Woldenberg; Seminario Metodológico Doctoral, impartido por la Dra. Delia Covi; Seminario de Filosofía Política “Cultura Política e Imaginarios Colectivos”, impartido por la Dra. Griselda Gutiérrez Castañeda (Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, 2011), Nuevos medios de comunicación, culturas y procesos globales (PPCPyS - Semestres 2012-1 y 2013-1), y Periodismo en el Siglo XXI “Teoría y Práctica de las Redes Sociales en el Entorno Digital”, impartidos por el Dr. Raúl Trejo Delarbre (PPCPyS-UNAM Semestre 2012-2).
- Participante en el Taller de Formación de Facilitadores del Instituto Mexicano de investigación de Familia y Población, A.C., 2011.
- Asistente al curso El asesor en línea, de la Coordinación de la Universidad Abierta y a Distancia FCPyS-UNAM, 2010.
- Asistente al taller Formación Docente en Estrategias de Aprendizaje e instructor del curso propedéutico 2010-1 Estrategias de Aprendizaje, FCPyS-UNAM.
- Asistente al taller “Preparación vocal para docentes”, Centro de Estudios para el Uso de la Voz, 2010.
- Participante en el Programa Institucional de Ayudantías en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, UNAM, periodo 2001-2002, en las materias Metodología de las Ciencias Sociales, Teorías de Comunicación Colectiva, Opinión Pública y Propaganda.

Conocimientos generales

- Idiomas: Posesión de Inglés y Comprensión de Lectura de Francés (acreditados por el Centro de Enseñanza de Idiomas de la UNAM).

Aficiones

Internet, Periodismo, Política, Literatura, Música, Ajedrez, Senderismo, Mascotas, Viajes, Idiomas, Paternidad...

Datos generales

CURP: ROCC780704HMCDNS08 - RFC: ROCC780704UU9