



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
450109	TEORIAS DE LA COMUNICACION II		TIPO	OBL.
H.TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	II al VI
H.PRAC. 0.0				

**OBJETIVO(S) :**

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Comprender los fenómenos de la comunicación y de la significación desde distintas perspectivas epistemológicas contemporáneas, teniendo en cuenta sus implicaciones éticas y políticas.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Identificar los debates teóricos contemporáneos en torno al fenómeno de la comunicación y sus consecuencias políticas y socioculturales;
2. Analizar las distintas corrientes del estudio de las teorías de la comunicación y la información.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Estructuralismo y posestructuralismo.
  - 1.1 El problema de la significación en los procesos y fenómenos de la comunicación.
  - 1.2 El análisis socio-semiótico.
  - 1.3 Deconstrucción y diferencia.
  - 1.4 Sistema e identidad.
2. Modernidad y posmodernidad.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. - 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 450109

TEORIAS DE LA COMUNICACION II

- 2.1 Utopías y el fin de los grandes relatos.
- 2.2 El problema de la razón.
- 2.3 La razón comunicativa como crítica a la posmodernidad.
- 2.4 Comunicación y teoría de sistemas.

**3. Estudios culturales.**

- 3.1 Los aportes de la antropología.
- 3.2 Interdisciplina y centralidad de la cultura.
- 3.3 Interaccionismo simbólico.
- 3.4 Etnometodología.
- 3.5 Industrias y consumos culturales.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposiciones temáticas del profesor y de los alumnos.
- Investigación documental.
- Entrega de trabajos escritos.
- Elaboración de ensayos académicos.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase.
- Participación en los procesos de argumentación en las sesiones teóricas y prácticas.
- Tareas individuales.
- Evaluaciones periódicas.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Barthes R., (1995), Lo obvio y lo obtuso, Paidós, Barcelona.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESIÓN NUM. 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 450109

TEORIAS DE LA COMUNICACION II

2. Baudrillard J., (1973), La transparencia del mal, Anagrama, Barcelona.
3. Crimp D., (2000), On the museum's ruins, The MIT Press, Cambridge.
4. Curran J., Morley D. y Walkerdine V., (1998), Estudios culturales y comunicación, Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo, Paidós, Barcelona.
5. Derrida J., (2002), De la gramatología, Siglo XXI, México.
6. Ferguson M. y Golding P., (1998), Economía política y estudios culturales, Bosch, Barcelona.
7. Garfinkel H., et. al, (2002), Ethnomethodology's program, Rowman & Littlefield Publishers, Lanham.
8. Goffman I., (1981), La presentación de la persona en la vida cotidiana, Amorrortu, Buenos Aires.
9. Habermas J., (1989), El discurso filosófico de la modernidad, Taurus, Madrid.
10. Hesmondhalgh D., (2002), The cultural industries, Sage, London.
11. Leach E., (1985), Comunicación y cultura, Lógica de la conexión de los símbolos: una introducción al uso del análisis estructuralista en la antropología social, Siglo XXI, Madrid.
12. Mattelart A. y Nevú E. (2004), Introducción a los estudios culturales, Paidós, Barcelona.
13. Martín-Barbero J., (2002), Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la Cultura, Fondo de Cultura Económica, Santiago de Chile.
14. McQuail D., (2001), Introducción a la teoría de la comunicación de masas, 3ra. edición revisada y ampliada Paidós, Barcelona.
15. Rodrigo M., (1995), Los modelos de la comunicación, 2a. edición, Tecnos, Madrid.
16. Sánchez Ruiz E., (1991), Medios de difusión y sociedad, Notas críticas y metodológicas, U. de G., Guadalajara.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 450109

TEORIAS DE LA COMUNICACION II

17. Vattimo G., (2000), La sociedad transparente, Paidós, Barcelona.
18. Virilio P., (1997), La velocidad de la liberación, Manantial, Buenos Aires.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO